

## Vínculos. Sociología, análisis y opinión

Es una publicación semestral del Centro de Estudios sobre el Cambio y las Instituciones, adscrito al Departamento de Sociología del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Nuestra revista tiene como objetivo propiciar el encuentro de especialistas de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

La revista es un espacio de reflexión, análisis y opinión que atiende temas sociales a través de artículos originales e inéditos que contribuyan en la generación de nuevos conocimientos sociales.

Una revista temática: Cada número se dedica a un tema de interés social tanto en el ámbito local, como nacional e internacional.

### De las secciones

La revista se organiza en cuatro secciones: Investigación, escritores en formación, problemática social, y opinión.

## Investigación

Esta sección reúne trabajos que son resultados o avances de investigación, los cuales contienen discusión de teorías y uso de métodos que le permiten al autor una contribución original y sustantiva al área de conocimiento en la que se inscribe dicho trabajo.

## Escritores en formación

Es un espacio dedicado a la presentación de avances y resultados de investigación de estudiantes de pregrado y posgrado de las Ciencias Sociales y Humanidades.

## Problemática social

Esta sección contiene artículos sobre temas emergentes que propician el análisis y discusión de la realidad en el ámbito local, nacional e internacional.

## Opinión

Esta sección incluye la reflexión teórica de académicos en torno a la temática del número de la revista.

## Criterios editoriales

1. Los artículos a publicar deberán ser originales e inéditos, no se aceptarán trabajos ya publicados total o parcialmente.

2. Los artículos deberán presentarse en formato digital, en procesador WORD y formato PDF, con las especificaciones descritas en cada sección.
3. Los artículos tendrán una extensión máxima de 20 cuartillas y un mínimo de 15, incluidas las notas y referencias bibliográficas; letra tipo Arial de 12 puntos con interlineado de 1.5. Tamaño carta, márgenes de 2.5 centímetros por cada lado.
4. Cada artículo contará con un resumen de no más de 150 palabras, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía. Si el documento se acompaña con fotografías, éstas deben contar con autorización del autor para su publicación.
5. El artículo deberá contener hasta cinco palabras clave.
6. Los artículos deberán incluir en la primera página la información siguiente:
  - Título del trabajo, conciso y que corresponda con el contenido,
  - Nombre y apellido del autor o autores (no más de dos),
  - Institución en la que colabora,
  - Síntesis curricular del autor, no más de diez líneas,
  - Domicilio, número telefónico y dirección de correo electrónico.
  - Propuesta de sección en la que se inscribe su trabajo.
7. Dictaminación
  - Los artículos se someten al arbitraje del Consejo Editorial, a evaluadores internos y externos a la institución que publica Vínculos, quienes son reconocidos por su prestigio y calidad académica.
  - La dictaminación se realiza por pares a través de un sistema de doble ciego y deberá tener dos positivos para su publicación. Si uno fuese positivo y otro negativo, intervendrá un tercer evaluador para definir la situación del artículo.

- Se informará al autor sobre la resolución de estos dictámenes en un plazo menor de seis meses.
  - La resolución será inapelable.
8. Para el uso de citas, notas y bibliografía, el autor deberá apegarse a los siguientes criterios:
- Las citas se mostrarán como sigue: (Villoro, 1995: 63).
- I. En el caso en el que un autor cite algún fragmento de obras en otra lengua, éste ofrecerá una traducción al español propia, a pie de página.
  - II. Si se ofrece una traducción de un autor distinto del que suscribe, se le deberá dar el crédito, tanto en la cita como en la bibliografía.
  - III. Las notas se ubicarán a pie de página, a espacio sencillo y con llamadas numéricas. Tendrán un carácter aclarativo y de ser necesario indicarán las fuentes bibliográficas.
  - IV. La bibliografía debe presentarse ordenada de manera alfabética.
  - V. Cuando se cita dos veces al mismo autor de obras escritas en el mismo año, éstas deben diferenciarse colocando las letras: a, b, c,.. según corresponda.

### Ejemplos de referencias bibliográficas:

#### *Libros:*

Méndez y Mercado, Leticia Irene (coord.) (1996). *Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad*. México: UNAM.

#### *Capítulos de libros:*

Burín, Mabel e Irene Meler (2000). Género: una herramienta teórica para el estudio de la subjetividad masculina. En *Varones: género y subjetividad masculina*. Buenos Aires: Paidós.

*Artículos de revistas:*

Recio Andreu, Albert (2009). La crisis del neoliberalismo. En *Revista de Economía Crítica*, núm. 7. Barcelona: Asociación Cultural Economía Crítica.

*Referencias hemerográficas:*

Cepeda Neri, Álvaro (1991). Modernización sin oposición. En *La Jornada*, 6 de septiembre, núm. 2510. México.

*Sitios web:*

Romero, Luis (2005). Estudios sociológicos. En *Sociología General*, núm. 35. México: UNAM. (Consultado el 22 de enero de 2006). Disponible en <http://www.unam.mx/principal.html>

# Vínculos 10

año 8, enero-junio 2017

Se imprimió en febrero de 2017 en los talleres  
gráficos de TRAUCO Editorial Camino Real a  
Colima 285, Int. 56 Teléfono: (33) 32.71.33.33  
Tlaquepaque, Jalisco.

Esta edición consta de 200 ejemplares.

Corrección de estilo: Raúl Ramírez García  
Diagramación: Gabriela Petra Campos Jiménez.  
Diseño de portada: Donor Alejandro Mejía García.