

# CIBERTORIO

DAVID RAMÍREZ PLASCENCIA \*

## TOCQUEVILLE DIGITALIZADO: LA TEORÍA DEL ASOCIACIONISMO EN EL CIBERESPACIO

**E**n una sociedad democrática –entendiendo por democracia no tanto un modelo de gobierno ideal, sino una estructura política en la cual la participación ciudadana en los asuntos públicos es imperante–, las asociaciones de índole civil y político son de vital importancia para el fortalecimiento de la misma. Estas pueden llegar a ser grandes escuelas gratuitas donde los ciudadanos (Tocqueville, ch. V) aprenden las reglas de la cooperación, y las ventajas del trabajo en equipo en aras de un fin común. Sin embargo, a pesar de los beneficios que estas agrupaciones proporcionan, su importancia como agentes de cohesión entre los ciudadanos se encuentra en grave crisis. Sobre todo en las grandes ciudades donde los individuos son afectados por circunstancias materiales que imposibilitan la creación o el mantenimiento de las asociaciones. Entre dichas condicionantes se pueden establecer las siguientes:

a) Conforme el número de integrantes que conforman una agrupación va en aumento, es cada vez más difícil el poder establecer mecanis-

mos que faciliten la participación de sus miembros en la discusión y toma de decisiones.

- b) La distancia que separa a cada uno de los miembros se va haciendo mayor, haciendo imposible concertar reuniones entre los ciudadanos.
- c) Aunado a lo anterior, se encuentra el problema de que las ocupaciones cotidianas dejan poco espacio temporal para el quehacer público.

Conforme estas condicionantes se van haciendo más fuertes, los lazos de los miembros se van minando paulatinamente hasta perecer y, por consiguiente también las asociaciones tienden a hacer lo mismo, siendo más difícil el nacimiento de nuevas corporaciones que replacen a las que han desaparecido. Este decaimiento asociativo provoca que la población se vuelva individualista y egoísta, careciendo de interés por la vida pública (*idem*, II. V).

Aun a pesar de lo sombrío que parece ser este escenario, hoy en día se pueden establecer soluciones para paliar estos problemas: tal es el caso de los medios de comunicación. Tocque-

► \* Egresado de la maestría en Ciencia Política. Universidad de Guadalajara.

ville mismo, ya había planteado la utilización del periódico como un medio que vinculara a los miembros de las asociaciones, y evitase así el rompimiento de lazos entre ellos. Hay que entender que en la época en que Tocqueville realizó su viaje a América aún no se inventaba la fotografía, mucho menos había radio o televisión, los diarios eran el único medio eficiente para difundir ideas dentro de un territorio relativamente grande. La labor de los periódicos, al menos en *las Trece Colonias*, fue determinante para la difusión de ideas democráticas sólo basta recordar, que la obra "El Federalista" de Madison, Jay y Hamilton se hizo pública mediante la prensa escrita.

En nuestro tiempo los medios de comunicación como el periódico o la radio aún continúan siendo importantes para la democracia, es decir, no han perdido valor como elementos de formación de opinión pública. Desafortunadamente, con el tiempo dichos medios informativos se han vuelto cada vez más excluyentes y el acceso a sus foros de expresión por parte del ciudadano es más difícil. Esto se debe en parte a que los intereses de los dueños de estos medios están más enfocados en hacer dinero que en coadyuvar al mejoramiento de la democracia, aunado al hecho de que el costo para difundir las ideas dentro a los mismos es excesivamente alto. Aunque, por otro lado, la gente tiende más a absorber la información que a cuestionar o razonar lo que recibe, siendo tan solo un sujeto pasivo y acrítico.

Es dentro de esta crisis democrática, donde la experiencia de internet es importante como coadyuvante para la creación y mejoramiento de las asociaciones civiles y políticas. El ciberespacio como medio de comunicación e información ha sido el que más rápidamente se ha difundido en el mundo: tanto sólo en 15 años de haber empezado su privatización cuenta ya con cerca de 1 000<sup>1</sup> millones de usuarios y dicha cifra continua en aumento cons-

tante. Dentro de las características que consolidan al internet como un medio de comunicación coyuntural; se encuentran las siguientes:

- a) La descentralización, porque carece de un punto de control medular. El ciberespacio no es susceptible de ser regulado en su totalidad. Siendo esta una cualidad que hoy en día a dado lugar a disputas complejas en cuanto al derecho de los estados por normar sus contenidos.
- b) Carencia de límites, es decir, no hay fronteras dentro del ciberespacio. No hay un principio ni un fin.<sup>2</sup> Efectivamente, dentro de este espacio virtual no es posible establecer una frontera.
- c) Económico. Internet permite la difusión de ideas a muy bajo costo, a la par que los receptores potenciales se cuentan por millones.
- d) Por último, mediante el uso de internet es posible evitar la censura,<sup>3</sup> dado que es un fenómeno global carente de fronteras es posible acceder a él desde cualquier parte del mundo. El control estatal sobre los contenidos es pobre dentro de la gran telaraña informática.

Es debido precisamente a estas cualidades que el internet es un medio ideal para la creación y consolidación de asociaciones que impulsen a los ciudadanos a participar en el espacio público. En el ciberespacio han visto la luz con el transcurso del tiempo gran

cantidad de foros, y aunque los fines que persigan no sean políticos o enfocados al quehacer público, han servido para implantar en los usuarios el gusto por la cooperación y la participación en la toma de decisiones; además de incitar a sus miembros para lograr metas en común. Como ejemplo de este fenómeno podemos citar a los *news groups* o los *listserv*.<sup>4</sup> Con el tiempo esta clase de grupos han llegado a tener mucha influencia en cuanto a la preferencia de las personas que acuden a estos sitios electrónicos para fines informativos. Así por ejemplo, los clientes que acuden a los sitios *ebay*, *epinions* o *amazon* para la lectura de reseñas y sugerencias sobre la adquisición de productos, o aquellos cibernautas que forman círculos de lectura en internet para la crítica de autores y la reseña de libros.

Ahora bien, la forma en que tales opiniones llegan a tener valor para los cibernautas dentro de las asociaciones en el ciberespacio difiere por mucho de la forma en que se hace en el mundo material: aquí el reconocimiento se gana en atención al valor de las argumentaciones, y no tanto por el personaje a quien pertenecen. Muy por el contrario, en la vida cotidiana, donde estas preferencias esta determinadas por el sujeto que las emite. Así, en las sociedades, hoy en día mediatizadas, las imágenes certifican la realidad y, si no hay imágenes, nada ha sucedido y nadie se inmuta (Gubert, 2000: 21). Es la imagen, más que el

► 1 Véase e-consultancy (2007), consultar en [www.e-consultancy.com](http://www.e-consultancy.com)  
 2 ElcomSoft Reply to Government Opposition in US v. ElcomSoft (25/02/2002). Publicado en [www.eff.org](http://www.eff.org).  
 3 Con esta frase me refiero a que dentro de Internet el acceso a información es total es decir, se pueden consultar tanto información útil y agradable, como por ejemplo un libro, un ensayo, pero por otro lado circulan en las redes ideas que no compartimos, que nos parece aberrante o incluso aquella que representa un delito por sí misma como la pornografía infantil.  
 4 Estas dos formas de asociación son dos medios mediante los cuales los usuarios que tienen un fin en común, por ejemplo: el gusto por comprar porcelana china; se comunican entre sí para obtener información sobre descuentos, lugares de venta honesto que no falsifican la mercancía entre otros.

discurso, la que determina la preferencia por tal o cual personaje en la esfera pública, y con base en ella es que calificamos sus opiniones y nos dejamos influir.

En internet, por el contrario, la mayoría de las conversaciones son anónimas, es imposible saber a ciencia cierta la identidad de los sujetos. Esto provoca que los individuos enfoquen más la atención en las palabras y menos en la persona que las emite. En las esferas de opinión pública virtuales las condiciones económicas, étnicas, de género e intelectuales pasan a segundo término. Contrariamente a lo que pasa en la vida real, las personas que ingresan a estas asociaciones piensan en los otros integrantes no como *afroamericanos, amas de casa o ejecutivos*, sino más bien como colegas a quien acudir para realizar una consulta o para auxiliar al momento de hacer una elección (Rosen, 2001: 12).

El potencial que posee internet para propiciar el nacimiento de asociaciones, o bien para fortalecer las ya existentes es realmente significativo. Entre los beneficios que podemos encontrar al utilizar "la red de redes" como foro público podemos encontrar los siguientes:

- a) Internet combina muy bien los beneficios de los medios de comunicación tradicional como el periódico o la televisión con relación a la difusión de las ideas pero, como ya hemos observado, el alcance global que posee supera por mucho a los dos anteriores en cuanto a la cobertura. Además de su carácter informativo, internet permite la interacción en tiempo real de los sujetos a un costo realmente bajo: tal es el caso de los *chats* ya sean escritos o mediante el uso de video.
- b) Las asociaciones formadas en internet tienden a ser más democráticas que las creadas fuera de los ordenadores. Esto se debe, como ya lo indicamos anteriormente, al carácter anónimo de los usuarios. Así,

al no saber el sexo o el estatus social de la persona nuestra opinión sobre sus razonamientos está libre de prejuicios.<sup>5</sup>

- c) Debido a que se puede acceder a internet desde cualquier lugar del planeta, los miembros de una asociación pueden fácilmente dar seguimiento a los problemas planteados dentro del foro, sin importar que tan lejos físicamente se encuentran.
- d) El tiempo en internet tiende también a pasar a según plano, por que las discusiones que nacen ahí son susceptibles de ser registradas y consultadas, sin reparar en la fecha en que se hicieron públicas. Con esto es posible evitar los inconvenientes que genera el no poder coincidir en tiempo real entre los miembros; aunque claro, se cuenta con la tecnología para mantener una conversación *en vivo* de ser necesario. Internet, en resumidas cuentas, es un medio de comunicación capaz de mantener a los miem-

bros de una asociación juntos sin importar sin importar la distancia, el tiempo y el costo.<sup>6</sup>

A manera de conclusión podemos establecer que, si bien es cierto, las nuevas tecnologías como internet no han llegado a consolidarse como un detonante para la creación de utopías democráticas. Sus aportaciones para el mejoramiento social son innegables. De ahí el creciente interés que se tiene en muchos países, como en México por incentivar su uso, tanto para en la esfera privada, como para la actividad política. Aunque falta poner más énfasis en la promoción del uso de internet en la población en general. Es tiempo de que los gobiernos comiencen a pensar en el acceso a la información a través de internet como un requerimiento esencial para el desarrollo integral del ser humano, a la par de otras cuestiones como la salud y alimentación. Es tiempo empezar a combatir la división digital, y el analfabetismo informático.

## BIBLIOGRAFÍA

ElcomSoft (2002) Reply to Government Opposition in US v. ElcomSoft (25 de febrero). Publicado en [www.eff.org](http://www.eff.org).

KLEIN, Hans K. (1999) "Tocqueville in Cyberspace: Using the Internet for Citizen Associations", *The Information Society*, 15.

Nua Surveys, en [www.nua.ie/surveys/how\\_many\\_online/](http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/)

ROSEN, Jeffrey (2001) "I-Commerce: Tocqueville, The Internet and The Legalized self", *Fordham Law Review*, 70, nov.

ROMÁN, Gubert (2000) *El eros electrónico*. Madrid: Taurus.

TOCQUEVILLE. *De la Démocratie en Amérique*. Tomos I y II.

<sup>5</sup> *Idem*, p. 9.

<sup>6</sup> Klein, Hans K. "Tocqueville in Cyberspace: Using the Internet for Citizen Associations", *The Information Society* (15: 213-220, 1999: 6-7).

## **ACTA REPUBLICANA**

P O L Í T I C A Y S O C I E D A D

AÑO 6 ■ NÚMERO 6, se terminó de imprimir y encuadernar en noviembre de 2007 en los talleres de Editorial Gráfica Nueva, Pípila 638, sector Hidalgo, C. P. 44280, Guadalajara, Jalisco.

La edición consta de 500 ejemplares más sobrantes para reposición.

*Diseño:* Verónica Segovia.

*Diagramación:* Gilberto L. Aguiar

*Cuidado de la edición:* Ana Lilia Larios.

*Portada:* Rufino Tamayo "Dos mujeres" (1981). Oleo sobre tela, 180 x 130 cms. Museo del Arte Moderno.