

PRESENTACION

Con este número, *Comunicación y Sociedad*, revista del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara reafirma su presencia en los espacios académicos, particularmente en el ámbito de los medios de comunicación del país y del extranjero mediante dos aspectos: la política editorial y la difusión. En el primer rubro, la revista amplía el objeto de su temática al campo internacional y da cabida en sus páginas a destacados estudiosos de otros países. Además, desde hace algunos meses *Comunicación y Sociedad* forma parte de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura que promueve la difusión y el intercambio en cerca de cuarenta países.

Su contenido se integra con los trabajos de seis autores que abordan temas sobre dos cuestiones cruciales en el fenómeno de los medios de comunicación: la demanda emergente en el campo del análisis social para dar cuenta de la relación entre los medios y los movimientos sociales, y la importante determinación de las políticas gubernamentales de comunicación para el acceso informativo, la identidad nacional y la participación democrática que experimentan los sujetos sociales.

Los trabajos de Christa Berger y Jesús Galindo constituyen esfuerzos embrionarios que contribuyen a documentar el inexplorado campo, especialmente en Latinoamérica, de la interrelación entre los medios masivos y los movimientos socia-

les. Su importancia radica en que, por ser pioneros en este aspecto, su lectura provoca más preguntas que soluciones.

Peter Golding y Graham Murdock analizan las repercusiones que tendrán, en el campo del derecho a la información, las modificaciones estructurales a que se enfrenta el sistema de radio y televisión inglés, al permitirse la privatización del mismo. Enrique Sánchez Ruiz examina un período en el accidentado camino del derecho a la información en México y recuerda la vigencia de la cuestión. Javier Esteinou Madrid estudia en forma minuciosa la actividad destructiva que la televisión mexicana lleva a cabo en la cultura y la identidad nacional. El texto de Esteinou nos permite apuntar que aun cuando el "denuncismo", en cuanto moda, haya quedado superado en los anales de la investigación de la comunicación, no quiere decir que los problemas estructurales que propiciaron su surgimiento y proliferación hayan quedado resueltos. Finalmente, Gabriel González Molina llama la atención sobre la importancia que para la comunicación política tendría el orientar los estudios de opinión hacia el descubrimiento de las "estructuras de fondo que determinan o condicionan el rumbo de la predisposición electoral" y no circunscribirse únicamente a detectar la probable distribución de los votos.

En la sección de reseñas, Rolando Chávez presenta el libro de Javier Esteinou Madrid, *Hacia la primavera del espíritu nacional*, y Francisco de Jesús Aceves hace lo propio con *Perfiles del cuadrante*, compilado por María Antonieta Rebeil, Alma Rosa Alva de la Selva e Ignacio Rodríguez.

Francisco de Jesús Aceves González