

Sintonizando el cuadrante desconocido

REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta, Alma Rosa ALVA DE LA SELVA e Ignacio RODRIGUEZ ZARATE (comps.) *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*. México: Ed. Trillas, 1989, 314 p.

Los primeros informes sobre el fenómeno radiofónico en México se remontan a la década de los treinta cuando en 1931 Arthur Scharfeld describe la situación de la radiofonía en el país. Veinte años después, otro norteamericano, Marvin Alisky publica los resultados de su investigación sobre los medios de difusión masiva, en particular su análisis sobre el rol de la radio. Posteriormente, en 1964, Walter Emery realiza un nuevo informe sobre los sistemas de comunicación masiva y solamente cinco años después aparecerían los primeros estudios realizados por mexicanos sobre el tema, entre los que habría que mencionar el artículo "Radio y televisión", de Antonio Castro Leal, el libro *Los medios de información colectiva en México*, de Enrique Maza, y la primera tesis relacionada con la radio, escrita por María de la Luz Rodríguez Coutiño, en 1966.

Transcurrieron más de cuatro décadas de radiodifusión para que el fenómeno llamase la atención de los académicos mexicanos. Al respecto existen elaboradas versiones que intentan explicar las causas de tan lamentable indiferencia y, ciertamente, algunas arrojan luz sobre lo ocurrido. Sin embargo, los hechos escuetos, lacerantes, nos enfrentan a un vacío de cuarenta años en la radio mexicana, apenas esbozados en los textos de los norteamericanos, y que se antojan a los radiófilos de hoy como un hueco que resulta imperativo recuperar.

En una bibliografía, todavía incompleta, de estudios relacionados con la radio, habíamos detectado, hasta julio de 1989, la existencia de 230 materiales de diversa índole (artículos, ponencias, tesis, libros y otros) que con pretensiones académicas abordaban el tema. Significativamente, en la década de los ochenta se fecharon el 61.7% de los trabajos, con todo, estamos todavía muy lejos de considerar que el fenómeno radiofónico ha sido suficientemente estudiado; al contrario, habría que señalar que existen abundantes espacios oscuros en una diversidad de aspectos del fenómeno (desarrollo histórico, radio regional, programación, recepción, nuevas tecnologías, etcétera) en espera de ser estudiados. Por este motivo, la aparición de *Perfiles del cuadrante* significa un suceso importante en el campo del conocimiento del medio masivo de mayor penetración en México.

El libro reúne 25 trabajos de 26 autores vinculados de alguna manera con la radio. El libro, hay que decirlo, no es un libro homogéneo. No lo es en sus pretensiones, ya que trata de dar cuenta de la diversidad de aspectos en que se descompone el fenómeno radiofónico. Tampoco lo es en cuanto a las características de sus autores, ya que entre ellos se encuentran desde investigadores, profesores, productores, escritores y trabajadores de la radio. La heterogeneidad también se manifiesta en los escritos mismos, algunos son producto de una investigación, otros son ensayos que pisan la frontera de la literatura, unos más pueden ser considerados como ponencias y alguno simplemente es una entrevista. Empero, la intención de los autores "de presentar un panorama amplio acerca del medio radiofónico en México, su evolución histórica y su situación actual, así como proponer algunas líneas deseables para su desarrollo", puede considerarse alcanzada.

Los compiladores han ubicado los diferentes materiales en cuatro secciones. En la primera parte, "Modalidades radiofónicas en México", se encuentran trabajos que describen las características que asumen las diferentes formas de hacer radio en México. Alma Rosa Alva de la Selva nos ofrece, de manera concisa, algunos aspectos sobre la radio comercial de la ciudad de México. Fernando Curiel especula sobre los destinos de la ra-

dio del Estado a la luz de una escueta cronología. Oscar Morales parte del supuesto de que los resultados de su investigación, realizada en 1979, son todavía válidos y nos presenta algunas particularidades de la programación de las emisoras de provincia, aderezadas con anécdotas de los dirigentes nacionales de la radiodifusión. Edmundo Quezada, en un documentado trabajo, expone algunas características de la radio producida por los gobiernos estatales; analiza tanto su estructura organizativa como la programación de las mismas y al final afirma que las perspectivas para el desarrollo de este tipo de radiodifusión son muy amplias todavía. Florence Toussaint nos presenta un panorama muy conciso, pero interesante, sobre la evolución de la radiodifusión universitaria. En un documento institucional, intitulado "La radio indigenista", el Instituto Nacional Indigenista (INI) expone los objetivos, las estrategias y los perfiles de programación que sustentan las siete estaciones radiofónicas con que cuenta. Por su parte, Jorge Villalobos incursiona en los caminos de la radio participativa a la luz del análisis de la experiencia de dos estaciones radiofónicas que han llegado a ser ejemplares: XEYT, de Teocelo, y Radio Huayacocotla. Finalmente, Judith Moreno explora algunas determinantes de la radio en la franja de la frontera norte del país.

En la segunda parte, "Panorama selectivo de la programación radiofónica en México", se incluyen trabajos que desde una perspectiva muy distinta enfocan algunos aspectos importantes de la programación de la radio. Lindando en los terrenos del ensayo, Víctor Roura, en un texto plagado de sugerencias, describe la concepción que tienen los directores artísticos de algunas radiodifusoras acerca de la música moderna... y las terribles consecuencias que tienen tales concepciones para el radioescucha. Valentín Rincón realiza una primera aproximación para documentar uno de los fenómenos menos estudiado de la radio: los programas infantiles. José Miguel Arredondo analiza la función de la radio en las campañas desarrolladas por algunos organismos oficiales del sector Salud, a la vez que detecta algunas limitaciones y aporta proposiciones para potenciar el papel educativo del medio en la sociedad de masas. En un escueto material, Ignacio Martín del Campo insiste en la necesidad de un

regreso a la radio-experimentación, en el sentido de una búsqueda constante para la innovación de programas y fórmulas sobre la radio. Fernando González entrevista a Víctor Manuel Sahagún en torno a la función publicitaria de la radio. Mención especial merecen los estudios realizados por José Luis Gutiérrez Espíndola y María Petra Lobato. El primero de ellos acerca de los noticieros radiofónicos en el Distrito Federal, un género que ha experimentado un inusitado interés en los últimos años. En este estudio, los autores analizan la estructura interna de los programas noticiosos de seis redes radiofónicas así como los problemas que enfrentan. En el segundo trabajo, Gutiérrez Espíndola y Lobato nos presentan un panorama evolutivo de uno de los géneros fundamentales de la radiodifusión comercial en México: la radionovela. Sobre el tópico, aunque desde el punto de vista de la radio cultural, Carlos Illescas analiza la función de la radionovela como un género eminentemente literario.

La tercera parte, "Investigación sobre radio en México", consta de tres trabajos. Pablo Arredondo hace una revisión selectiva de la investigación académica sobre la radio en México hasta 1987 y destaca cuatro grandes apartados: los estudios legales, los estudios históricos, los estudios coyunturales y los usos alternativos de la radio. José Antonio Paoli aborda la dimensión geopolítica y semiológica de la noticia radiofónica. María Antonieta Rebeil expone los hallazgos de una investigación realizada en jóvenes estudiantes, con relación al uso y las funciones que el medio radiofónico representa para este segmento de la sociedad.

La cuarta parte, "Desafíos y perspectivas para la radio mexicana", se integra con trabajos que plantean algunos problemas a los que se enfrenta actualmente el desarrollo de este medio. Delia Crovi aborda el tema de las nuevas tecnologías y su impacto en la industria radiofónica. Ciro Gómez Leyva saca a la luz nuevamente el problema crónico del financiamiento a que se enfrentan las radios estatales. Ignacio Rodríguez demanda una mayor participación social y se pronuncia por una deseable constitución de asociaciones de radioescuchas. Tomás Domínguez e Ignacio Moreno analizan la propuesta de Radio Educación para la creación de una red de intercambio informativo en

América Latina. Y, finalmente, en un texto por demás valioso, Fernando Mejía Barquera se adentra con un escalpelo en los laberintos que caracterizan la distribución de frecuencias en el espectro radioeléctrico de México. El trabajo pone en evidencia la posibilidad técnica para transitar hacia una radiodifusión más democrática en el país y, que en todo caso, el obstáculo para alcanzarla es de índole político.

Con la publicación de *Perfiles del cuadrante*, la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación no sólo continúa con la tarea de difundir el conocimiento acerca de los fenómenos de los medios de comunicación, sino que, en este caso, nos ofrece una importante contribución para documentar, y también para motivar al desentrañamiento de ese universo mágico, en gran medida desconocido, que es la radiodifusión en México.

Francisco de Jesús Aceves González