

PRESENTACION

Comunicación y Sociedad, es un espacio para que los investigadores y profesionistas de la comunicación den a conocer sus testimonios, ensayos, avances o resultados de investigación sobre la problemática de la comunicación social en México.

Con el número ocho, *Comunicación y Sociedad* avanza hacia una nueva etapa. A dos años de haber iniciado esta interesante experiencia académica y editorial, se transforma de "Cuadernos de investigación" en Revista cuatrimestral del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación.

A partir de esta edición, se integran a nuestro equipo de trabajo, como miembros del Consejo Editorial, una serie de analistas de diversos ámbitos de las ciencias sociales, con quienes el Comité Editorial mantendrá un estrecho contacto para recibir opiniones, críticas y aportaciones que enriquezcan la revista.

Comunicación y Sociedad incorpora además a su estructura, una sección eventual: TESTIMONIOS, espacio dedicado a la exposición de experiencias de los profesionales de los medios, que mucho tienen que decir sobre la problemática de la comunicación social en México.

Este número incluye una interesante variedad temática: los tres primeros artículos son avance de una compilación en torno a la presencia de los medios de comunicación masiva en los procesos electorales, que aparecerá próximamente.

En "Medios de comunicación y procesos electorales", Pablo Arredondo expone "el caso de los noticieros de televisión",

resultados de investigación y reflexiones sobre el creciente papel de los medios en la disputa por el poder: "Hoy en día —dice el autor—, hablar de la lucha política electoral en sistemas políticos de alternancia y competencia efectiva significa, en gran medida, hablar de estrategias de comunicación política".

Gilberto Fregoso aborda un tópico muy poco estudiado por los analistas del poder y de la comunicación en México: la información política en los periódicos regionales. En "Las elecciones federales de 1988 en la prensa de Guadalajara", el autor presenta algunos de los resultados de su análisis sobre la información publicada en los tres principales diarios que circulan en Guadalajara, con relación al proceso electoral citado. Sorprenden (y no sorprenden) las conclusiones del estudio; como muestra, el porcentaje de la superficie que los diarios analizados dedicaron a dar cuenta de los comicios referidos: apenas el 2.4%. Las conclusiones de Gilberto Fregoso hacen pensar en la enorme pobreza informativa que impera en los medios impresos en nuestra región, y en la pregunta que él mismo formula: ¿qué hay del derecho a la información?

"Campaña y elecciones en la prensa de la ciudad de México", es una revisión del comportamiento de los principales diarios de la capital del país, en el transcurso del proceso electoral federal de 1988. La intención fundamental de Raúl Trejo al emprender el estudio que originó este artículo, fue la de observar con qué extensión informaron los diarios sobre las campañas políticas de este proceso. Trejo concluye, entre otras muchas cosas, que en medio de una abundancia de diarios (más de 20 circulan en la ciudad de México) hay muy poca variedad noticiosa.

Cambiando de ruta, el lector se encontrará con "La cruz y la canana", un recorrido por la filmografía nacional sobre la rebelión cristera, magistralmente guiado por Eduardo de la Vega. Indolencia, feroz censura política, temor e incapacidad creativa, son algunas de las causas que explican esa especie de olvido por parte de los cineastas mexicanos, para llevar a la pantalla la complejidad estructural de la rebelión cristera —dice Eduardo de la Vega—. Aunque no sólo la guerra santa mexicana ha caído en el olvido, sino que "cualquier tema parece ocultarse tras una densa niebla de equívocos y comercialismo espu-

rio... En suma —concluye el autor— podría decirse que salvo dos o tres casos, la cristiada permanece aún como un territorio inexplorado por nuestra vapuleada cinematografía”.

Iniciamos la sección TESTIMONIOS, con la confesión de un amantazgo insospechado: “Radiante”. La radio —esa dama ondulosa— y Alvaro González nos cuentan sus aventuras. La radio, dama de compañía del solitario náufrago del siglo XX. La radio, la Scheherezada, contadora de cuentos, que todos necesitamos para olvidar nuestra soledad.

Finalmente, en *Comunicación y Sociedad* dos RESEÑAS: Oralía Arreola nos habla sobre un texto de Fernando Mejía Barquera: “La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano (1920-1960)”. No se trata sólo de una historia de la industria de la radiodifusión en México, sino de un buen intento por establecer la peculiar relación que han mantenido los industriales de la radio y la televisión con el Gobierno mexicano. Raúl Fuentes, por su parte, presenta el número 19 de *Tellos*, publicación de la FUNDESCO que, para sorpresa nuestra, ha sido dedicado íntegramente a revisar el estado de la cuestión latinoamericana en cuanto a comunicación, cultura y nuevas tecnologías; teoría, políticas e investigación.