

RESEÑAS

MURDOCK, Graham. *Organizar lo imaginario*. Tlahuapan, Puebla: Premia Editora, 1988, 126 p.

Ninguna revisión de la literatura acerca de las organizaciones contemporáneas de medios puede dejar de hacer mención de un grupo de investigadores ingleses, quienes, en los últimos años, han enriquecido notablemente el análisis de las prácticas y estructuras de mediación en el campo de la producción de mensajes industrialmente producidos.

Encabezando esa lista encontramos el trabajo colectivo de Peter Golding y Philip Elliot (*Making the News*, 1979, Longman; *The Making of a Television Series*, 1972, Constable), Philip Schlesinger (*Putting Reality Together*, 1978, Constable; 1987, Methuen) y Graham Murdock.

Los aportes de este grupo de investigadores han abierto un espacio importante para (re) pensar, re (valorar) y (re) construir el mundo interno de las organizaciones. Los títulos arriba mencionados, junto con una serie de artículos recopilados recientemente por la revista inglesa *Media, Culture and Society* (SAGE) ubican la producción industrial de comunicaciones como un resultado complejo de la interacción de mundos institucionales, profesionales y burocráticos, los cuales involucran la participación de una amplia lista de profesionistas especializados en la confección de mensajes.

En conjunto, estos trabajos parecen concluir que la producción de comunicaciones, lejos de simplemente obedecer a una lógica coherente y articulada de intereses empresariales, es el resultado de una compleja red de interacciones, en la cual es posible identificar puntos de confluencia así como de conflicto entre intereses institucionales e intereses derivados de culturas ocupacionales y profesionales diversas y hasta contradictorias.

Organizar lo imaginario (de la colección Comunicación, dirigi-

da de manera inteligente por ese gran maestro que es Francisco Prieto), es una colección de artículos representativos del trabajo de Graham Murdock, la cual enriquece con análisis detallados algunas de las cuestiones mencionadas arriba. Sin embargo, antes de señalar el contenido del libro, es necesario apuntar, aunque con brevedad, algunas líneas respecto al trabajo del autor en particular.

Junto con el profesor James Halloran, presidente de la International Association For Mass Communication Research (IAMCR) , y Phillip Elliot, Graham Murdock fue uno de los fundadores del Centre For Mass Communication Research en 1968. Desde su primera publicación en 1970 (*Demonstrations and Communication: A Case Study*; Penguin Books), Graham ha escrito más de noventa artículos en los campos de la economía política de las comunicaciones sociales, la comunicación política, el control de las organizaciones de medios, la relación entre estratificación social y estratificación cultural, la representación de la violencia y el terrorismo en la televisión británica y el profesionalismo de los productores de comunicaciones.

Junto con su colega Peter Golding, fue uno de los impulsores de la llamada "corriente crítica" en la investigación de la comunicación anglo-estadounidense de los años setenta. Primero, con la publicación de su conocido artículo "For a Political Economy of Mass Communications" (en R. Miliband y J. Saville (eds.) 1973, *The Socialist Register*, Merlin Press) y luego por su ponencia vertebral en la conferencia de la IAMCR titulada "Theories of Communication and Theories of Society" (en *Communication Research*, vol. 5, núm. 3), en la cual hizo una crítica frontal a la corriente "administrativa" de investigación de la mayoría de los investigadores norteamericanos de la época.

En los años ochenta, Graham diversificó su interés hacia áreas relativamente descuidadas por la investigación de la comunicación anglosajona. De esta forma, se concentró en la relación existente entre la estratificación social y la estratificación de conocimientos, hábitos, intereses, gustos y preferencias comunicacionales. También incluyó un análisis detallado del control de la prensa y la televisión británicas, la estructura de la profesión de "autor", la relación entre clase social e ideología, sin descuidar los campos de la economía política de las comunicaciones inglesas y del análisis de la producción de comunicaciones.

Organizar lo imaginario contiene cuatro ensayos y una entrevista con el autor en 1983. Prácticamente toda la colección está dedi-

cada al lector interesado en el infravalorado y desconocido mundo interno de las organizaciones de medios.

El primer artículo "Profesión de autor, creación literaria y organización" aborda el problema de los escritores dramáticos al interior de las organizaciones de radio y televisión. En este artículo, Graham también analiza las complejas relaciones entre los diversos estilos de presentación dramática televisiva, las organizaciones de medios y la ideología de la profesión de autor.

En "Grandes corporaciones y el control de las industrias de medios", el autor plantea todo un marco conceptual dentro del cual se pueden ubicar y precisar las interrogantes acerca del control de las grandes corporaciones de medios de comunicación. Su brillante desarrollo teórico proporciona, además, una clasificación general de los diversos acercamientos que se encuentran involucrados en el estudio del control organizacional.

"Desviación política: la presentación periodística de una manifestación radical" hace hincapié en el problema de la mediación al interior de los medios informativos y de la prensa nacional inglesa en particular. La entera noción de 'estructuras de mediación' constituye un válido intento por aclarar las vagas concepciones acerca de la autonomía de los aparatos de difusión y de los intelectuales ubicados al interior de los medios. En este artículo, Graham proporciona una detallada descripción de la especificidad de la producción ideológica noticiosa en los diarios nacionales ingleses en relación a la cobertura de una manifestación política callejera. Su análisis considera cómo algunas ideologías generales fueron traducidas en productos culturales concretos a través de la mediación de las prácticas e ideologías profesionales de los periodistas.

"Radio, televisión y diversidad cultural" ilustra el interés subyacente de este autor por la relación potencialmente directa entre la concentración de la producción y la reducción de la diversidad cultural. Este artículo proporciona un acercamiento a las diversas lógicas de producción al interior de los sectores comercial y "cultural" de los medios electrónicos. Aquí, el autor describe algunos de los factores que producen las diferencias entre las políticas de programación de las organizaciones ubicadas en ambos sectores. Asimismo, el autor localiza algunos de los factores estructurales que gobiernan el gusto y la recepción de los diversos programas radiofónicos y televisivos.

Finalmente, en una entrevista inédita, el autor aborda algunos

problemas epistemológicos y metodológicos que requieren atención urgente en las agendas de investigación sobre comunicación en Latinoamérica y España. De especial relevancia es una crítica a la sobreutilización del análisis del discurso, en sus diversas modalidades, como sustituto, y no como complemento, en el análisis de la producción de comunicaciones. Es muy conocido el esfuerzo que numerosos analistas han realizado para, a partir de un cuidadoso análisis de las "reglas de codificación" inherentes a los mensajes, tratar de realizar inferencias acerca de cómo fueron producidos y cómo serán recibidos. Sin negar la importancia de este tipo de análisis como indicadores básicos del proceso de significación, Graham Murdock insiste en la necesidad de realizar esfuerzos especiales para estudiar ambos momentos en sus contextos determinados.

Organizar lo imaginario, aunque publicado cuatro años después de ser entregado a la editorial, no llega tarde. Y menos en un momento en que existe un creciente interés por conocer y comprender las lógicas que regulan y orientan la producción de comunicaciones al interior de las organizaciones de medios en el mundo de habla hispana.

En general, los textos que ahí se presentan ofrecen valiosas aproximaciones teóricas al análisis institucional del control, de la autonomía y de la mediación al interior de las organizaciones de medios masivos. A pesar de que los objetos de análisis se encuentran ubicados en la sociedad británica contemporánea, gran parte de los postulados teóricos y de las conclusiones pueden ser aplicables a la situación de otros países capitalistas o en vías de desarrollo.

Gabriel González Molina