

FRANCISCO DE JESUS ACEVES GONZALEZ presenta un trabajo de carácter histórico sobre el origen de la que podría ser considerada pionera de la radioemisión cultural en Jalisco, LA RADIO DIFUSORA DEL PUEBLO, fundada por el comité estatal del Partido Nacional Revolucionario en la década de los treinta.

El autor documenta las circunstancias y los avatares que vivió en su breve paso por las ondas hertzianas, esta alternativa de difusión popular; singularmente el hecho de que operara al margen de la legislación en la materia, y el no menos significativo de haberse ganado un lugar prominente en la preferencia del auditorio, sin haber sido una emisora comercial.

MARIA ELENA HERNANDEZ da a conocer algunos pormenores de su estudio relativo al consumo de historietas sentimentales. No obstante haber centrado su atención en indagar los motivos explícitos que tienen los lectores de un género tan gustado (los tirajes son enormes), también nos aproxima a las características formales y de contenido que tipificarían a estas revistas, merced a la disección que hace de la que tal vez sea la más representativa de México: EL LIBRO SEMANAL.

ENRIQUE SANCHEZ RUIZ en este nuevo aporte, ha logrado detectar y procedido a su revisión y análisis, un número considerable de investigaciones en torno al fenómeno televisivo nacional; material que pone a disposición de especialistas e interesados en el tema.

Discierne las tendencias principales que ha seguido esta área de indagación, e incluye un anexo bibliográfico con 268 títulos susceptibles de consulta: virtualmente todo lo que se ha investigado sobre televisión en el país.

Complementan el sexto número de COMUNICACION Y SOCIEDAD, dos reseñas: la de Teresa de Jesús Tovar referida al libro **De los medios a las mediaciones**.

cación, Cultura y Hegemonía, cuyo autor es JESUS MARTIN BARBERO. Y la de Pablo Arredondo Ramírez, quien se abocó a la lectura de *La investigación de la comunicación* en México, obra compilada por ENRIQUE SANCHEZ RUIZ.

Toda observación crítica, complementación informativa o sugerencia de índole sustantiva, favor de remitirla a CENTRO DE ESTUDIOS DE **LA INFORMACION Y LA COMUNICACION**. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. VIDRIO 2384, S.J. **GUADALAJARA JALISCO. CODIGO POSTAL 44150. MEXICO.**

Coordinador del número
Gilberto Fregoso Peralta