

LA INVESTIGACION SOBRE TELEVISION EN MEXICO 1960-1988 (UN ACERCAMIENTO DESCRIPTIVO)

Enrique E. Sánchez Ruiz

Introducción

Un objeto complejo

En este trabajo nos proponemos hacer un análisis descriptivo de los estudios que se han realizado sobre la televisión en la República Mexicana. A partir de una muestra amplia de documentos de investigación sobre la televisión en México, que especificaremos después, pretendemos aquí trazar las principales tendencias sobre esta área de indagación social en nuestro país: desde las tendencias de crecimiento a través del tiempo, hasta las distribuciones y tendencias temáticas y por líneas de investigación prevalecientes durante las casi cuatro décadas desde que la industria televisiva se estableció en México, en 1950.

En apariencia, la televisión es un objeto no problemático de análisis: para el espectador común, es un aparato electrónico más o menos sofisticado, del cual emergen imágenes y sonidos, que se convierten en ídolos, mitos, simple compañía o pasatiempo y que tiene un cierto *glamour*. Sin embargo, en su operación social amplia la televisión llega a ser un subsistema social complejo, con múltiples determinaciones, articulaciones y consecuencias de diversa índole. La televisión puede constituir una fuente importante de poder: de poder cultural, pero también político y económico. Asimismo, la TV puede constituirse en una fuente social básica de información o desinformación, de invención y asunción de identidades y distinciones, de sueños e imaginarios, tanto individuales como más o menos colectivos y por lo tanto de "construcción" de realidades, de consenso o disenti-

to y en consecuencia de cohesión o disgregación grupal o social, en fin. Hemos buscado aquí rastrear los estudios acerca de su surgimiento, desarrollo y consolidación y sus múltiples determinantes y formas de desempeño social, cultural, ideológico, psicológico, político, económico. Enseguida damos cuenta de la real complejidad de la televisión como objeto de investigación social, en términos de cómo y desde cuántos puntos de vista se puede *interrogar*.

Hay muchas preguntas que se pueden hacer sobre el surgimiento, la existencia y consecuencias sociales de la televisión en una formación social determinada: primeramente, cómo nace y se desarrolla; en qué condiciones históricas y estructurales (económicas, políticas, cultural-ideológicas), nacionales y extranacionales, que interactúan con biografías individuales, en coyunturas concretas. Cómo se genera, en interacción con tal contexto, una conformación institucional más o menos estable, de la que a su vez surgen modelos de organización y modos de producción específicos, a la vez que modos de articulación (encadenamientos) particulares con las instituciones y estructuras sociales, políticas, económicas y culturales más amplias. Cómo evolucionan, cambian o permanecen las instituciones televisivas y sus relaciones más amplias, a la vez que contribuyen o no a los cambios o permanencias sociales, a diversas escalas. Se puede uno preguntar, dentro de las instituciones televisivas mismas, qué desarrollos concretos definen los modelos de organización y modos de producción, y por lo tanto determinan los procesos específicos de producción que ocurren al interior. Cómo se conforman socialmente estas organizaciones: de qué grupos o clases sociales provienen sus propietarios y cuadros directivos; cómo ocurren los procesos de captación, socialización y profesionalización de los trabajadores de la industria en sus diferentes niveles: gerenciales, técnicos, artísticos, de apoyo, etc. Si se generan y en ese caso de qué forma, “ideologías profesionales” y/o ideologías o subculturas particulares a los diversos gremios que participan, cómo se relacionan con otras ideologías sociales o subculturas y cómo inciden en la conformación de los productos culturales finales (los programas, las noticias, los comerciales, etc.). En fin, cómo suceden los procesos concretos de producción de los mensajes y cuáles son sus determinaciones, inmediatas y mediatas, es decir, cuáles son y cómo son los procesos de producción de sentido televisivo. Es útil conocer también los mecanismos de retroalimentación y control —tanto en un sentido cibernético como políti-

co— utilizados por las diversas instancias que tienen que ver con la producción y puesta en circulación de discursos televisivos (desde las empresas de televisión mismas, pasando por las publicistas y anunciantes, hasta los otros tipos de emisoras y mediadores de la información y el sentido, tanto de la sociedad civil como gubernamentales). Cómo se puede constituir la TV en un recurso de poder (cultural, político, económico); cómo y para quiénes, se utiliza tal poder. Asimismo, es conveniente indagar los procesos tanto técnicos como culturales de difusión, circulación, recepción y apropiación (y eventual refuncionalización) de los mensajes televisivos.

Hay que inquirir sobre qué dicen y cómo lo hacen los mensajes de la TV: cuál es su constitución estadística, semiótica, etc.; desde los grupos más amplios de mensajes en la forma de programación y “barras de programación”, hasta su configuración en géneros o formatos particulares, estructuras narrativas, relatos, agendas, representaciones. Mediante los diversos tipos de programas, qué formas y contenidos específicos se transmiten; qué haces de contenidos se constituyen, conformando estructuras subyacentes o “mosaicos” culturales, de índole ideológica o no. Si ocurren y cómo formas de “mediación estructural” que implican una ritualización alrededor de los formatos y relatos de los programas televisivos. En fin, cuáles y cómo son los discursos sociales de la televisión, sus estructuras semióticas y operaciones discursivas. Qué cambia o permanece de todo lo anterior y por qué.

Por otra parte, cómo ocurren los procesos de construcción de sentido alrededor o a partir de los mensajes de la televisión, una vez que éstos llegan a sus diversos públicos. Cuáles son sus “efectos” a diversas escalas (sobre los receptores en lo individual, en grupos y clases, en regiones y sobre la sociedad en su conjunto, pero también a diversas escalas temporales). Cómo se reciben, se reconocen y son apropiados diferencialmente tales mensajes; cómo se usan la información y las significaciones sociales por parte de auditorios que viven en condiciones sociales diversas. Podemos interrogarnos sobre los efectos y usos de los mensajes televisivos en tanto formas de diversión y entretenimiento, de evasión o catarsis, de enseñanza y aprendizaje, en relación con la movilización o la inmovilidad sociales, etc. Algo que se propuso mucho durante la década pasada y que ahora tiende a descartarse, sin haberse estudiado suficientemente de manera empírica, concreta, es la relación de los programas televisi-

vos con la o las ideologías, dominantes o no, y su impacto real en ese público múltiple y diferenciado de la televisión mexicana. Creemos que antes de tirar al cesto de la basura esta problemática, conviene estudiarla mucho más aún: es decir, no sabemos a ciencia cierta cómo ocurren las influencias del medio en los procesos de semantización, o mediación cognitiva, es decir, en la construcción de (sentidos de) la realidad mediante las representaciones sociales propuestas; a la vez, cómo estos procesos tienen que ver con la configuración y continua reestructuración de ideologías y culturas dominantes (o por lo menos *predominantes*) y de las culturas e ideologías populares y/o subalternas, cómo, en suma, se construye y reconstruye históricamente la hegemonía. Todas estas dimensiones de la recepción, reconocimiento y apropiación de los productos culturales televisivos tienen condicionantes y consecuencias tanto de orden social-cultural como psicológico, más o menos individual, que es conveniente conocer para tener una comprensión más completa del fenómeno de la televisión. Es decir, dependiendo del problema concreto de investigación, es válido adoptar una escala social o temporal determinada para contribuir al entendimiento de cómo opera la televisión en una formación social compleja como la mexicana. Etcétera.

Hemos visto, pues, que como objeto de indagación social la televisión es construible como un objeto complejo, con diversos tipos de determinaciones y a su vez con diversas formas de operación en el seno de una formación social concreta. Lo más probable es que nosotros hayamos olvidado algunas dimensiones de lo anterior y preguntas susceptibles de hacerse, lo cual es una prueba más de su complejidad. Por ejemplo, la dimensión regional no ha sido tomada en cuenta en la lista anterior de preguntas. Incluso la regionalización misma es problemática: para algunas dimensiones es conveniente la sola regionalización geográfica, pero otras posiblemente se esclarezcan más si se regionaliza por criterios culturales, o económicos, o políticos. Será el objeto de reflexiones y teorizaciones posteriores el ver si existe *una* manera de construir a este objeto múltiple, desde alguna perspectiva teórico-metodológica particular integral y desde *una* sola disciplina, o si es entendible en toda su complejidad solamente desde una variedad de enfoques, disciplinarios y teóricometodológicos.

CUADRO 1
Algunos factores estructurales determinantes de la investigación
científica en ciencias sociales

Economía Política		Cultura
Grado de desarrollo de la Formación social	I	Papel de la investigación científica en las creencias y representaciones sociales generalizadas y hegemónicas
Forma de Estado/Gobierno	D	
Políticas de desarrollo	E	Cultura científica general
Desarrollo educativo (proceso y políticas)	O	Cultura científica de los decisores (en el gobierno, sector privado, universidades)
Desarrollo científico y tecnológico (proceso y políticas)	L	
	O	
Formas de interacción del aparato productivo con investigación científica	G	Cultura científica de la propia comunidad científica
	I	Status de las Ciencias Sociales en los diversos sectores
Desarrollo de las Ciencias Sociales (proceso y políticas)	A	"Epistemes", paradigmas, Tradiciones y Programas de Investigación ...
	S	Ideologías profesionales
Formas específicas de apoyo e institucionalización de la investigación científica		
Nivel y formas de organización político-gremial de la comunidad científica		
Prácticas concretas de investigación		

La investigación en comunicación, triplemente marginada

Finalmente, en esta introducción haremos una breve referencia a las condiciones en que se desarrolla la investigación sobre la comunicación social en México, que incluye a la de televisión. En otro lugar (Fuentes y Sánchez, 1989) hemos desarrollado este tema con mayor amplitud. Incluimos aquí, sin explicarlo en detalle, un esquema generado para ese trabajo previo, que da cuenta de algunos de los factores estructurales que consideramos más importantes para la producción del conocimiento científico. Este esquema no debe ser leído en térmi-

nos de una concepción lineal de causalidad, pues pensamos que los elementos incluidos interactúan en forma compleja. En todo caso, se debe leer en el sentido de condicionantes generales a más particulares, en orden descendente.

A pesar de que en un trabajo previo (*ibid*) se han explicado más ampliamente varios de los factores considerados en el esquema, de hecho queda en la agenda futura el ser desarrollado en forma más comprensiva dentro de lo que sería una sociología de la investigación en comunicación. Aquí solamente lo incluimos para ilustrar la complejidad que a su vez tiene la actividad de investigación científica como objeto de estudio. El aspecto que muy brevemente referiremos aquí concierne al hecho de que, por un lado, la investigación científica en general, en México, se encuentra marginada tanto de las prioridades del desarrollo (política y económicamente), como desde el punto de vista del bajo estatus que los científicos y su actividad gozan entre la sociedad mexicana (culturalmente). Por otro lado, dentro de las actividades científicas la indagación en las ciencias sociales y humanas no recibe ni mucho crédito ni mucho apoyo, lo que las ubica en un segundo grado de marginalidad. Finalmente, dentro del espectro de las ciencias sociales, la investigación en comunicación es una actividad que tiene un estatus por lo menos "dudoso" y que a la vez recibe pocos apoyos sociales e institucionales. De esta forma, sostenemos que la investigación en comunicación está triplemente marginada (véase Fuentes y Sánchez, 1989, para un análisis más amplio). Lo que sí hay que reconocer es que la indagación sobre televisión ocupa un lugar privilegiado dentro de los estudios de la comunicación en México (*ibid*; Fuentes, 1988; Sánchez Ruiz, 1988). En Sánchez y Arredondo (1988) proponemos algunos factores que han determinado la forma en que se han desarrollado los estudios sobre este influyente medio de difusión. Dentro de las grandes limitaciones en que se ha desarrollado, la investigación sobre comunicación en México ha producido ya un número considerable de análisis sobre la operación social de la televisión en este país. Pasemos ahora a describir las principales tendencias que la caracterizan.

Estudios sobre televisión en México: tendencias principales

La muestra de estudios sobre televisión que finalmente obtuvimos para este análisis consta de la mayor parte de las referencias sobre televisión contenidas en el recuento de documentos de investigación en

comunicación de Fuentes (1988), así como la mayoría de las referencias sobre este medio incluidas en el Centro de Documentación del CONEICC (1988), más un número de estudios adicionales con que cuenta el Centro de Documentación del CEIC-U. de G. y que no se encontraban en las fuentes anteriores. De hecho, por sus contribuciones al entendimiento de la TV en México, también incluimos una serie de trabajos que trataban sobre aquella y algún otro medio, usualmente la radio, así como otros que se referían a “los medios en México”, pero que estuvimos seguros que eran aportaciones importantes para el conocimiento de alguna dimensión de la televisión en su operación social dentro del país. En total, la muestra se compone de 267 documentos de investigación, desde 1960 hasta 1988. Debido al problema de la general falta de calidad académica y rigor de las tesis de licenciatura, las hemos eliminado del análisis, de tal forma que la muestra podría considerarse que está compuesta de productos de investigación más o menos *profesional*, con todas las limitaciones dentro de las que ésta se realiza en nuestro país (véase Sánchez Ruiz, 1988 y Fuentes y Sánchez, 1989). Cabe hacer énfasis en que no partimos de un recuento exhaustivo de “todos los documentos de investigación sobre televisión en México” cosa difícil de lograr, por lo que se podrían encontrar refutaciones puntuales, de detalle, a nuestra descripción. Sin embargo, estamos seguros de que las distribuciones y tendencias que encontraremos en esta muestra describen con cierta exactitud cómo ha ocurrido la investigación sobre televisión en México, en virtud del tamaño de la muestra, misma que proviene de algunos de los centros de documentación más amplios en el país, especialmente el del CONEICC. Nos basamos mucho, también, en un análisis similar que realizamos anteriormente, sobre una muestra menor (138 documentos) y que llegaba hasta 1986 (Sánchez y Arredondo, 1988). Las distribuciones y tendencias encontradas en este nuevo análisis no difieren mucho de aquel, pero sí hay algunas diferencias que modifican y actualizan nuestro trabajo previo, sin restarle validez general.

La muestra es heterogénea tanto en acercamientos y dimensiones analizadas por los documentos de investigación, como en sus formatos. Así, hemos incluido desde libros más o menos amplios y seriamente editados, pasando por artículos de revistas especializadas de ciencias sociales, hasta reportes de investigación no publicados, ediciones mimeografiadas y ponencias presentadas en foros académicos.

Por otra parte, la profundidad y seriedad académicas son también variables, desde análisis muy rigurosos, tanto cuantitativos como cualitativos, hasta ensayos más o menos bien informados, aunque seleccionamos de entre nuestras fuentes aquellos trabajos que tuvieran un mínimo de calidad académica y eliminamos todos aquellos que no aportaran nada nuevo o que constituyeran simples elucubraciones sin basamento metodológico, teórico o empírico. Cuando dos o más documentos reportaban aspectos o dimensiones diferentes de una misma investigación, los incluimos todos, pero cuando dos o más trabajos de un mismo autor repetían las mismas informaciones de una sola investigación, únicamente incluimos el más amplio de ellos en nuestro recuento.

Es interesante dar cuenta de que transcurrió toda una década desde que la televisión se estableció en México en 1950, para que comenzaran a aparecer estudios sobre el medio, su conformación, sus relaciones con otras instancias sociales y sus múltiples consecuencias en el seno de nuestra formación social. Así, si bien puede ser que haya habido algunos pocos trabajos aislados, realizados durante el decenio de 1950 y que no han sido recuperados, el hecho es que los primeros de que tenemos registro datan de 1960. Posiblemente debido a la novedad del medio, a su escasa penetración inicial y a algún efecto de fascinación, así como a una falta de conciencia sobre la influencia que con el tiempo adquiriría este medio de difusión, pero en el ámbito académico mexicano parece no haberse reflexionado sobre la TV durante ese primer decenio de su presencia en el país. Curiosamente, una reflexión crítica pionera, que no fue hecha en particular a partir de la problemática de los medios, es la que incluye el antropólogo estadounidense Oscar Lewis en su estudio sobre la "cultura de la pobreza" en cinco familias mexicanas:

La publicidad en gran escala llegó con las recientes inversiones estadounidenses y tiene decididamente un sabor norteamericano. Los principales programas de televisión son patrocinados por compañías controladas externamente, como Nestlé, General Motors, Procter and Gamble, y Colgate. Sólo el uso del idioma español y de artistas mexicanos distinguen los comerciales de los de Estados Unidos. En el programa de Quaker Oats uno escucha al ídolo de peso gallo mexicano, Ratón Macías, recomendar Quaker Oats como el cereal de los campeones. Algunos comerciales ni siquiera se molestan en traducir frases y han difundido formas lingüísticas, o pochismos. Así, hay productos de belle-

za anunciados como "Toucch and Glow", "Bright and Clear", etc. (Lewis, 1959:8).

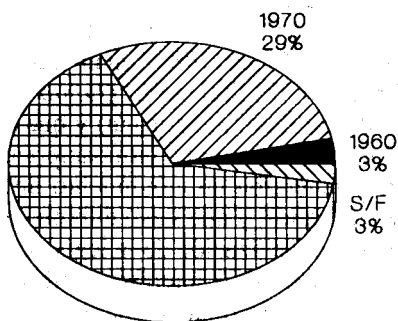
Pero no se trata de un estudio especial sobre este fenómeno, sino de simples observaciones aisladas sobre los medios y sus repercusiones, lo que se encuentra en el trabajo de Oscar Lewis. Por el lado apologético, Fátima Fernández (1988), en un trabajo reciente, consigna el libro de Vicente Verni titulado *El Quinto Poder*, publicado en 1955 (México: Editora Ibero Americana) y que describe el proceso mediante el cual los concesionarios latinoamericanos de radio, y de televisión después, generaron un movimiento liderado en los años cuarenta por los mexicanos, y que llevó durante las décadas siguientes a una relativa homogeneización de la legislación en la materia en América Latina, acorde con sus intereses. Pero no hemos tenido acceso a este documento, no se trata de una investigación académica y de cualquier manera no estamos considerando que no hubiese *absolutamente nada* de trabajo sistemático realizado durante los años cincuenta, sino que partimos de la evidencia de que no hubo *casi*, o prácticamente nada de análisis científico, o por lo menos académico, sobre la televisión en México durante esa década.

Entonces, tenemos que de nuestro recuento de documentos solamente el 3.4 por ciento fueron realizados o publicados durante los sesenta; posteriormente, la tendencia fue a incrementarse considerablemente durante las dos décadas siguientes, en particular en los ochenta (véanse gráficas 1 y 2). Se puede observar que en la década de 1970 es cuando realmente comienza con alguna intensidad la producción académica de estudios sobre televisión, encontrándose el 28.8 por ciento en ese lapso. Sin embargo, durante el presente decenio se han producido cerca de dos terceras partes (65.2%) de la investigación sobre televisión. Es decir, en ocho años han salido a la luz muchos más análisis sobre la televisión mexicana que en las dos décadas anteriores juntas. Como veremos más adelante, este crecimiento cuantitativo ha conllevado una mayor diversificación de los acercamientos y dimensiones en la indagación sobre la TV en México.

Principales temáticas y líneas de investigación

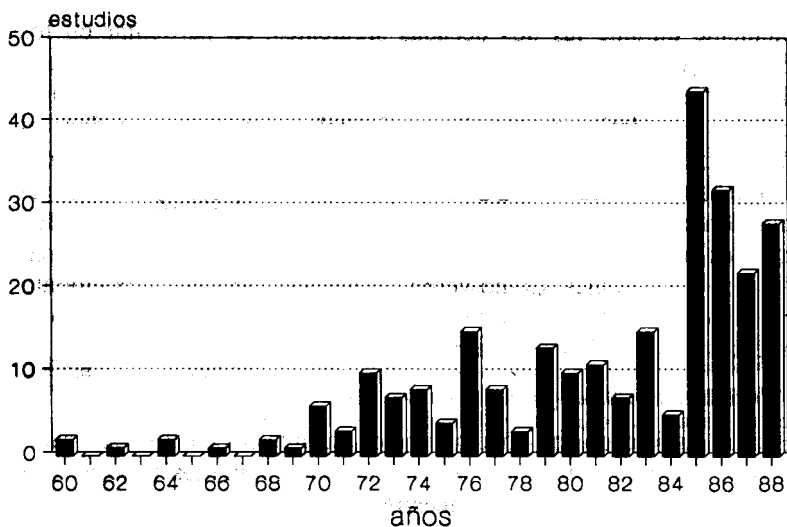
Hemos clasificado los documentos de la muestra en diversas categorías, que representan los principales acercamientos temáticos, a partir de la exploración de la muestra misma, es decir, un tanto inductivamente (véase cuadro 2), aunque teniendo en cuenta las preguntas

GRAFICA 1
Estudios sobre televisión, por década
México



N = 287

GRAFICA 2
Estudios sobre televisión en México



que incluimos en la Introducción a este escrito. Utilizamos de hecho casi todas las categorías de nuestro trabajo previo (Sánchez y Arredondo, 1988), con algunas modificaciones y adiciones. Tenemos que aclarar desde un principio que tales categorías generadas *no son mutuamente excluyentes*, por lo que un mismo trabajo podía clasificarse en dos o más de ellas. Por ejemplo, un documento podía consignar un trabajo *histórico*, que incluyese una dimensión *estructural* y relacionarse a la televisión con la *política* o la *economía*, y además se refiriese a la *legislación* en la materia; o un trabajo sobre *recepción* de los mensajes podría relacionar a la TV con la *educación*, dentro del ámbito *rural* y además tratarse de una *evaluación* de la efectividad de tales mensajes para lograr determinados fines. Por otra parte, había trabajos que desarrollaban exclusivamente y con algún grado de exhaustividad alguna de las dimensiones, mientras que otros aportaban informaciones sobre varias de ellas, pero menos exhaustivamente. Por ejemplo, mientras que podemos encontrar algún documento que trata solamente sobre la *legislación* de la televisión en México, hay algunos trabajos *históricos y/o estructurales*, y/o sobre la TV y la *política*, que aportan datos importantes sobre este tópico, por lo que también fueron clasificados en el mismo. Téngase pues en cuenta esto al leer los cuadros que aparecen en este texto.

Hechas estas salvedades, procederemos primero a describir globalmente, es decir, teniendo en cuenta los casi tres decenios conjuntamente, las principales líneas de la indagación sobre televisión en México. Esto se encuentra resumido en el Cuadro 2.

El tópico de la recepción ha ocupado mayoritariamente la atención de los investigadores mexicanos con respecto a la televisión. Sin embargo, veremos posteriormente que en realidad es durante los dos últimos decenios cuando esta temática se convierte verdaderamente en la principal, pues durante los años sesenta no hubo sino un solo trabajo académico que la tratara. Dentro de este tópico general de la recepción, hemos encontrado dos principales enfoques: uno, predominante, es el de los estudios sobre *efectos* de la televisión en sus receptores, constituido por 82 documentos (30.7% del total y 75.9% de los de recepción). Por otra parte, están los estudios que se refieren a los *usos* que los receptores hacen de los mensajes y la información, que son solamente 23 trabajos (8.6% del total y 21.3% de los de recepción). Estos últimos incluyen las investigaciones realizadas desde la perspectiva de “usos y gratificaciones” y otros con un enfoque más

sociológico. Finalmente, hay unos pocos que medían simplemente los patrones de exposición, al medio, sin ir más allá. La inmensa mayoría de estudios sobre recepción han sido realizados mediante la técnica de encuestas. Si bien prácticamente todas las investigaciones sobre la recepción de los mensajes televisivos pueden ser consideradas aportaciones sobre la relación entre la televisión y la cultura, de hecho solamente una quinta parte de ellos trata este tema más o menos explícitamente (8.2% del total, 20.4% de los de recepción) y éstos han comenzado a proliferar sólo hasta la presente década.

CUADRO 2
Documentos de investigación sobre televisión en México,
por líneas de investigación (1960-1988)

Líneas	Núm. Docs.	%
RECEPCION	108	40.4
POLITICA	82	30.7
EDUCACION	70	26.2
ESTRUCTURA	62	23.2
HISTORIA	57	21.3
EVALUACION	48	18.0
REGIONAL	42	15.7
ORGANIZACION INSTITUC.	28	10.5
CONTENIDO	26	9.7
LEGISLACION	25	9.4
RURAL	21	7.9
PUBLICIDAD	17	6.4
ECONOMIA	16	6.0
PROGRAMACION	11	4.1
NOTICIAS	8	3.0

N = 267

NOTA: Las categorías no son mutuamente excluyentes, por lo que la columna de porcentajes no suma cien por ciento.

Por otra parte, se puede apreciar en el cuadro 2 que las relaciones entre la televisión y la política han sido estudiadas también con gran intensidad, pues el 30.7 por ciento de los documentos se refieren a ellas. Enseguida, en tercer lugar las relaciones, interacciones y

usos de la TV con respecto a la educación son prominentes, con un 26.2 por ciento. La estructura de la televisión mexicana, así como sus relaciones estructurales con otras instancias de la formación social, las han estudiado el 23.2 por ciento de los trabajos, mientras que un 21.3 por ciento han contribuido a conocer la historia de la TV en México. Un 14.6 por ciento constituye la intersección de estos dos últimos rubros, es decir, son trabajos de índole histórico-estructural, aunque desde diversos acercamientos teórico-metodológicos. Si bien la mayor parte de los estudios sobre televisión y educación fueron investigaciones aplicadas, muchos de ellos caen también dentro de la categoría siguiente en el cuadro 2: La de evaluación; es decir, trabajos de investigación evaluativa sobre la efectividad de los mensajes televisivos para lograr algún objetivo. De evaluación son el 18 por ciento de los documentos; de evaluación educativa, el 16.5 por ciento del total (91.7% de los anteriores). El resto de los trabajos evaluativos fueron realizados sobre proyectos de desarrollo rural, que tuvieron alguna importancia a principio de los setenta. Por cierto, solamente 1.1 por ciento del total de documentos, es decir, tres, reportan evaluaciones económicas (de costos, o de costo-efectividad) sobre la televisión educativa, en particular la Telesecundaria. Lo que sí es un hecho, a partir de estos datos, es que por lo menos entre una quinta y una cuarta parte de los estudios sobre televisión en México han sido de investigación aplicada, una proporción no despreciable.

Los estudios regionales, es decir, aquellos que estudian aspectos o dimensiones de la televisión que no se refieren a la ciudad de México o no son de índole "nacional", sino que tratan sobre la "TV" en alguna región de la provincia mexicana, constituyen una proporción relativamente pequeña del total (15.7%); éstos han cobrado mayor auge en la década de los ochenta, especialmente aquellos que se refieren a las estaciones de televisión que han establecido algunos gobiernos estatales. Sin embargo, la relativa baja frecuencia de estos estudios es una clara indicación de la centralización que prevalece en México, no solamente con respecto a la televisión o a la investigación sobre la misma, sino en todos los órdenes de la vida nacional (Sánchez Ruiz, 1987). Sobre la organización institucional de las empresas de televisión de México y todos los procesos internos a las mismas, han tratado pocos estudios: de hecho, de los 28 que consigna el cuadro 2 (10.5% del total), la mayoría trata este tópico sólo parcialmente, o de manera superficial. Es asombroso que tanto se hable sobre el conte-

nido de la televisión, su ideología, etc., usualmente de manera crítica, pero que tan poco se haya estudiado.

Simplemente los estudios sobre las tendencias de la programación televisiva son bastante escasos, no se diga el tópico de las noticias televisivas, que tanto se discute, pero que ha ocupado el último lugar en la agenda de investigación de los estudiosos mexicanos sobre la TV, como se puede apreciar en el cuadro de referencia. De la misma manera, muy poco se ha estudiado la legislación sobre televisión, o las relaciones de este medio con la economía de México, como tampoco el papel de la publicidad en la TV. La presencia de este importante medio de difusión masiva en el ámbito rural también ha sido muy poco escudriñada. Veremos después que incluso han decrecido en términos absolutos y relativos los estudios sobre la televisión y sus consecuencias en el campo.

CUADRO 3
Documentos sobre televisión en México, por líneas de investigación.
Década de 1960

Líneas de investigación	Núm.	%
POLITICA	7	77.8
LEGISLACION	4	44.4
ESTRUCTURA	3	33.3
HISTORIA	2	22.2
PUBLICIDAD	2	22.2
RECEPCION	1	11.1
ECONOMIA	1	11.1
PROGRAMACION	1	11.1

N = 9

NOTA: Las categorías no son mutuamente excluyentes, por lo que la columna de porcentajes no suma cien por ciento.

Los pioneros

Durante los años sesenta se produjeron muy pocos estudios. De los nueve que nosotros hemos recuperado, siete son análisis predominantemente políticos, de los cuales cuatro tratan con mayor o menor pro-

fundidad sobre la legislación mexicana de radio y televisión (véase cuadro 3). De hecho, el trabajo mas completo desde el punto de vista jurídico que se ha elaborado hasta la fecha sobre la legislación, fue publicado en 1960 por José Luis Fernández, radiodifusor y abogado muy relacionado con los grandes concesionarios de radio y televisión (particularmente con don Emilio Azcárraga Vidaurreta), documento que de hecho constituyó la base jurídica para las presiones que ejercieron los concesionarios, para que la Ley Federal de Radio y Televisión, promulgada el mismo año de 1960, fuera completamente compatible con sus intereses. Otro trabajo relevante fue la comparación de las legislaciones de radio y TV de México y Estados Unidos, que, realizó el norteamericano Walter Emery (1964). Vemos, pues, que desde el inicio de las reflexiones sistemáticas sobre la televisión, éstas han partido en mucho de las relaciones del medio con el Estado. Por cierto, otro aspecto interesante es que algunos de los primeros trabajos fueron publicados en revistas norteamericanas (Emery, 1964a; 1964b; González Garza, 1968; Mendiola, 1960).

Hay dos trabajos pioneros durante los sesenta que cabría hacer notar: por un lado, el estudio de Ortega (1962) sobre los gastos de publicidad en radio y televisión. Por otro lado, el primer estudio académico sobre la recepción de los mensajes: la tesis de licenciatura de Raúl Cremoux, que publicó como libro el Centro de Estudios Educativos (Cremoux, 1969). Estos dos son los únicos que no se engloban cabalmente dentro de una perspectiva política, de los nueve que estamos analizando. De los otros siete, uno hace referencia a la programación, uno relaciona a la TV con la economía, dos proveen elementos históricos y tres dan cuenta de algunas dimensiones estructurales del sistema televisivo en México. Podemos ver, pues, que en el decenio de 1960 la investigación sobre televisión fue incipiente y aún muy poco diversificada.

El despegue

La década de los setenta vió proliferar enormemente los estudios sobre la recepción de los mensajes televisivos, que constituyen un poco más de la mitad del total, como puede verse en el cuadro 4. De entre los cuarenta documentos sobre recepción, el 65 por ciento se refieren a la temática de "efectos" (34% del total), mientras que solamente se registran cinco (12.5% de los de recepción, 6.5% del total) sobre los "usos", especialmente sobre "usos y gratificaciones", enfo-

que que promovió en particular Josep Rota en México, durante la segunda mitad de los setenta. Los sujetos preferidos en una gran cantidad de investigaciones sobre recepción fueron los niños, en particular los de la capital del país (donde se realizaban la mayoría de las investigaciones). Hay que señalar que durante la primera mitad de ese decenio, especialmente entre 1972 y 1973, el Centro Nacional de Productividad (CENAPRO) propició muchas investigaciones evaluativas sobre la televisión (y otros medios) y el desarrollo rural, en su modalidad de recepción y "efectos" de los mensajes. Por otra parte, entre 1970 y 1971, la Facultad de Comercio y Administración de la UNAM (1971) coordinó la encuesta más grande que se haya realizado hasta la fecha, de carácter nacional, sobre patrones de exposición y preferencias en materia de televisión, radio y publicidad entre la población mexicana, en colaboración con la Cámara Nacional de Radio y Televisión. También durante la primera mitad de los setenta se realizaron diversas investigaciones evaluativas sobre la efectividad de Plaza Sésamo en México, coordinadas por el psicólogo Rogelio Díaz Guerrero. Ya durante la segunda mitad del decenio, las investigaciones sobre recepción se diversificaron y dejaron de predominar las de índole aplicada. Durante este lapso se publicaron las dos únicas investigaciones empíricas que conocemos sobre las influencias políticas de la TV en procesos electorales (León Martínez, 1975; Iglesias, 1976), y una de las dos de que tenemos noticia sobre el papel de la TV en la socialización política de los niños mexicanos (Acosta Urquidí, 1976), así como la primera sobre los medios de difusión (incluida la TV) y la opinión pública (Acosta Urquidí, 1977).

La categoría de "educación", segunda en frecuencia en el cuadro 4 (41.6%), contiene de hecho a muchos de los documentos de investigación aplicada considerados en el párrafo anterior, en particular los referidos a proyectos de desarrollo rural y a las evaluaciones de Plaza Sésamo, pero también incluye las primeras evaluaciones de la Telesecundaria y varios otros, que muestran la importancia que adquirió durante los setenta la potencial utilización de la TV en los procesos educativos, formales y no formales. De cerca, se ubica la categoría de "evaluación" (36.4%) que, nuevamente, evidencia la gran importancia que tuvo la investigación aplicada en el campo de la televisión durante la década pasada.

Las relaciones de la televisión con la política siempre han sido predominantes en la agenda de los investigadores mexicanos. Así, un

28.6 por ciento de los trabajos publicados en los años setenta atienden esta problemática. Hay que hacer notar que la inmensa mayoría de estos estudios se refieren a la relación de la televisión con el Estado, a sus políticas en la materia, o a la participación directa de ésta en el ámbito televisivo, pero las influencias políticas de la televisión en sus auditorios se estudiaron empíricamente muy poco, como ya lo mencionamos antes. Intimamente relacionada con la política, la legislación fue estudiada muy poco, ya que solamente seis documentos (7.8%) se refieren a la misma.

CUADRO 4
Documentos sobre televisión en México, por líneas de investigación.
Década de 1970

Líneas	Núm.	%
RECEPCION	40	51.9
EDUCACION	32	41.6
EVALUACION	28	36.4
POLITICA	22	28.6
HISTORIA		20.8
RURAL		16.9
ESTRUCTURA		15.6
REGIONAL		10.4
LEGISLACION		7.8
PUBLICIDAD		3.9
ORGANIZAC. INSTITUC.	2	2.6
ECONOMIA	2	2.6
PROGRAMACION	2	2.6
CONTENIDO	1	1.3

N = 77

NOTA: Las categorías no son mutuamente excluyentes, por lo que la columna de porcentajes no suma cien por ciento.

Una quinta parte de los estudios son aportaciones a la historia de la televisión en México, incluyendo por ejemplo tres investigaciones sobre el desarrollo de la Telesecundaria. Tal como en los años sesenta, durante el decenio de 1970 muchos de los trabajos históricos o estructurales sobre la TV en México fueron de orientación crítica, como las aportaciones de Cremoux (1974), Fernández Christlieb (1976a; 1976b) o Granados Chapa (1976). Sin embargo, entre los es-

tudios históricos también hubo anecdóticos de participantes en los procesos (Esquivel Puerto, 1970; Viya, 1970), así como historias más o menos apoloéticas de la televisión privada mexicana (Mejía Prieto, 1972; De Noriega y Leach, 1979). De las aportaciones sobre estructura (15.6%), la mayor parte caen también en la categoría histórica.

En el caso de los estudios sobre la TV en las regiones de la provincia mexicana, que son un 10.4 por ciento, hay que consignar que la mayoría fueron realizados desde la capital, con la excepción del primer estudio sobre patrones de exposición a los medios en Guadalajara (Mackay 1974).

A pesar de que el tema de la publicidad en televisión fue debatido en muchos foros —especialmente no académicos—, con alguna frecuencia durante los años setenta, puede apreciarse en el cuadro número cuatro que solamente el 3.9 por ciento de los estudios trataron este tema. De la misma forma, las relaciones entre la economía y la televisión fueron subestudiadas, pues solamente dos documentos de nuestra muestra versaron sobre ellas. Igualmente, la programación, el contenido de los mensajes, o en particular las noticias, que fueron muy criticadas por “manipuladoras” y “enajenantes”, etc., fueron estudiados de manera concreta casi de milagro.

El auge de la investigación sobre televisión

Durante el decenio actual, la indagación científica sobre la televisión en México tendió a incrementarse y a diversificarse aún más que en los setenta, como puede verse al comparar los cuadros 4 y 5. Se nota en los ochenta una menor concentración relativa de estudios en las categorías más favorecidas, y las frecuencias disminuyen menos rápidamente al descender en el cuadro 5. Así, mientras que durante la década de 1970, los estudios sobre recepción fueron un poco más de la mitad, para los ochenta descendió su proporción a algo más de la tercera parte. La categoría que ocupó el segundo lugar en los setenta cubría 41.6 por ciento del total, mientras que su contraparte en el siguiente decenio daba cuenta del 31 por ciento y así sucesivamente. Correspondientemente, las categorías que ocupan los últimos escaños en el cuadro 5 son menos escasas en sus proporciones que las del cuadro cuatro. Entonces, ha habido una mayor diversificación de la investigación, aunque algunas líneas continúen siendo mayormente favorecidas, prominentemente la de recepción y otras un poco menos.

CUADRO 5

Documentos sobre televisión en México, por líneas de investigación.
Década de 1980

Líneas	Núm.	%
RECEPCION	63	36.2
POLITICA	54	31.0
ESTRUCTURA	47	27.0
HISTORIA	38	21.8
EDUCACION	36	20.7
REGIONAL	34	19.5
ORGANIZAC. INSTITUC.	26	14.9
CONTENIDO	24	13.8
EVALUACION	16	9.2
LEGISLACION	15	8.6
ECONOMIA	13	7.5
PUBLICIDAD	10	6.9
RURAL	8	4.6
PROGRAMACION	8	4.6
NOTICIAS	8	4.6

N = 174

NOTA: Las categorías no son mutuamente excluyentes, por lo que la columna no suma cien por ciento.

En el caso de los estudios de recepción, un aspecto interesante es que los estudios aplicados se aglutinan principalmente durante los primeros años de la década de 1980. Sobresalen las primeras evaluaciones de Televisa a sus telenovelas "de refuerzo social" (Covarrubias, 1980a; 1980b; Televisa, 1981a; 1981b). Hay que aclarar que esta empresa continúa produciendo información sobre su penetración e influencia en el auditorio, misma que es muy raramente accesible en forma pública (por ejemplo, Jara, 1987). Por otra parte, también en la primera mitad de los ochenta se realizó la primera revisión de la literatura de "efectos" producida en México (Medina Pichardo, 1982). Otro aspecto que hay que notar es que se comenzó a generalizar el estudio de las influencias y los usos de los mensajes y la información televisivas en diversas partes de la república, fuera del Distrito Federal (y ya no desde el D.F.). Estos estudios se realizaron principalmente en Jalisco, Colima y Baja California, entre los purépechas en Mi-

choacán, así como en Coahuila. De cualquier manera, sigue siendo muy limitada la investigación no solamente sobre TV, sino sobre medios en general, que se realiza en la provincia mexicana (Sánchez Ruiz, 1988). Aunque los estudios de índole regional alcanzan ya casi una quinta parte de los documentos en el cuadro, mucha de esa investigación sigue siendo producida desde la capital. Regresando a los estudios de recepción, los que se refieren a los "usos" aumentaron durante esta década, cubriendo ya el 28.6 por ciento de aquellos (10.3% el total), mientras que los de "efectos" continuaron predominando (81% de los de recepción, 29.3% del total); hay que aclarar que algunos se ocupan de ambas dimensiones, tanto de las influencias sobre el auditorio, como los usos sociales de los mensajes y discursos televisivos. También las metodologías y técnicas de investigación se han diversificado en los estudios sobre la recepción, pues si bien continúa predominando el uso de las encuestas y el análisis cuantitativo, se han sumado ahora técnicas de observación de índole etnográfico y análisis cualitativos que vienen a enriquecer las posibilidades de desentrañar estos procesos complejos (véase, por ejemplo, Zires, 1983; Corona, 1986; González y Mugnaini, 1986). Otro aspecto importante es que hay una mayor tendencia en los estudios sobre recepción a hacer la vinculación explícita de la misma con los procesos culturales más amplios. Los documentos que realizan esta relación explícita pasaron de 1.3 por ciento en los setentas a 12.1 por ciento en esta década.

Las implicaciones políticas de la TV y sus relaciones con el Estado también ocuparon un lugar importante durante los primeros ocho años del decenio de 1980, pues casi un tercio de los estudios se ocupó de tal tipo de problemáticas. La mayoría de las investigaciones parten de análisis de tipo estructural, como las dos décadas anteriores. Apenas comienzan de hecho a vislumbrarse líneas de investigación que contemplen otras dimensiones del funcionamiento y determinantes políticos de la TV en nuestro país. Por ejemplo, tenemos registro de solamente un estudio empírico realizado en los ochenta sobre la TV y la socialización política (Sánchez Ruiz, 1986), dos sobre las organizaciones de trabajadores y su relación con la televisión, tanto al interior (Ortega, 1985) como de manera más general (Huesca, 1988). Dos trabajos se ocuparon de implicaciones políticas del contenido de los mensajes televisivos (Acuña, 1980; Medina Pichardo, 1983) y once analizaron aspectos de política en relación con las televisoras estatales. Muy relacionados entre sí, los estudios sobre política (31%),

dagación aplicada se realiza dentro de los tres rubros mencionados, es evidente que el decenio de 1980 tuvo de hecho un mayor componente de investigación "básica" sobre la televisión. Las evaluaciones bajaron de un 36 por ciento durante los setentas a menos del diez por ciento en los ochentas, mientras que los estudios en ámbitos rurales disminuyeron de casi 17 por ciento a solamente un 4.6 por ciento.

Los análisis sobre la TV en la provincia mexicana aumentaron considerablemente durante los últimos años, del diez por ciento en los setentas a casi el veinte por ciento en esta década. Sin embargo, el patrón de centralización y la falta de estudios en el "interior" del país continúan evidenciándose, por ejemplo, en el hecho de que de los 34 documentos de que tenemos registro en este decenio, doce fueron hechos desde la capital, por el mismo número realizados en los estados. Por otra parte, solamente de cinco entidades había estudios sobre alguna dimensión del funcionamiento social de la TV (Jalisco, Michoacán, Colima, Baja California y Coahuila), que hubieran sido llevados a cabo ahí mismo. Pero el tema principal de los documentos regionales durante los ochenta han sido las televisoras de los gobiernos estatales (53%), aunque de hecho tenemos todavía enormes lagunas sobre sus historias, su funcionamiento y sus consecuencias y determinantes políticos, económicos y culturales-ideológicos.

En el rubro de organización institucional, o el conocimiento interno de las organizaciones y las dinámicas institucionales que ocurren para la producción de mensajes, sentido y discursos sociales televisivos, se ha avanzado también algo, pues para los años ochenta estos estudios constituían ya el quince por ciento. Sin embargo, hay que apuntar que la mayoría de los documentos aquí clasificados dentro de esa categoría trataban la temática o de manera incidental, o superficialmente, dando simplemente "pistas" generales sobre el tema. De hecho, solamente cinco de los 26 trabajos considerados son investigaciones o propuestas de indagación propiamente sobre la materia, de tal forma que aún podemos decir que las instituciones televisivas y los procesos internos de diversa naturaleza que ocurren antes de que un programa sea emitido (de hecho, antes y después) son en verdad todavía unas "cajas negras" para los estudiosos del fenómeno televisivo en México. El contenido de los productos de la televisión ha sido muy poco estudiado, a pesar del incremento también grande que hubo en documentos orientados a ello (de uno por ciento a 13.8% en las dos últimas décadas). Hubo ocho análisis de la programación y

otros ocho sobre diversas dimensiones de los noticieros, mientras que cinco se orientaron al exámen de los melodramas, en particular en la forma de telenovelas. Solamente tres de los 24 documentos sobre contenido, analizaban algún aspecto de la publicidad. Otra vez, los programas de la televisión, el producto tangible de la misma, son criticados y discutidos con mucha frecuencia, sin la menor sustentación analítica o empírica, producto de la investigación sistemática, por lo que hay mucho que hacer en este renglón también. Asimismo, las dimensiones económicas de la televisión y la publicidad han seguido siendo muy poco investigadas: sólo un 7.5 por ciento y 6.9 por ciento, respectivamente, para esta década. En el caso de la publicidad, de los doce estudios que la trataban, seis lo hacían desde una perspectiva de su articulación estructural, con diversos grados de rigor y profundidad; cuatro se ocupaban del análisis del contenido de los comerciales, y solamente tres de las influencias que éstos podían tener en el auditorio. Hay mucho que esclarecer aquí también.

Conclusión

Es mucha la incertidumbre que hemos reducido en las tres últimas décadas, sobre el origen, desarrollo y formas de operación social de la televisión en México, por lo que podemos ver en la sección anterior. Sin embargo, es mucho también lo que queda por desentrañar. En la medida en que el proceso de conocimiento no puede ser más que asintótico y en la medida en que los objetos (reales y contruidos) de la ciencia social son no solamente complejos y multidimensionales, sino también cambiantes, hay mucha tela de donde cortar para el investigador que asuma su tarea de manera realista, íntegra y modesta.

Ya pasaron los tiempos en que las teorías sociales eran tomadas casi como religiones, aceptándose lo que “decían” dogmáticamente y con la pretensión de que éstas explicarían “todo” lo que era susceptible de estudiarse. Hoy en día, prevalece la actitud de que una teoría social es tanto más valiosa cuantas más preguntas es capaz de provocarnos. Pero no se trata solamente del teorizar, sino también de asumir nuestro trabajo como el de generador del entendimiento de una realidad concreta a la que tenemos que interrogar directamente, asomándonos a ella, a veces incluso sin un marco conceptual sofisticado. Un fenómeno tan estudiado como la Revolución Mexicana, sigue produciendo sorpresas con alguna frecuencia por parte del trabajo de

historiadores cuidadosos y/o modestos que, sin pensar que van a “decir la última palabra”, contribuyen a su entendimiento con nuevas informaciones, o con nuevas interpretaciones, por muy pequeñas que sean (aunque también las hay considerables).

De la misma manera, hay todavía muchas contribuciones por producirse con respecto a la historia de la televisión en México, a pesar de que hemos visto que ha sido bastante investigada también. Por ejemplo, ya una aportación grande constituiría una integración, una síntesis de lo que sabemos sobre la emergencia y desarrollo de la TV en el país, información que se encuentra dispersa en decenas de artículos, libros, ponencias y tesis. Muchos de estos documentos pueden estar al alcance de algunos pocos especialistas, pero no del investigador que comienza, del estudiante, del científico social no especializado en comunicación, o del público en general. Lo mismo podemos decir de todas las áreas y dimensiones que han sido mayormente estudiadas sobre la televisión mexicana: hacen falta “estados de la cuestión” por áreas y temas, revisiones e integraciones de lo que se ha producido, que a la vez partan de —o lleguen a— alguna de las teorías sociales que nos constituyen en comunidad científica. Obviamente, tales análisis deben ser a la vez críticos, pero no devastadoras barrederas que tiran a la basura todo lo que no ha sido generado por el “marco” propio, práctica tan común aun recientemente en nuestras ciencias sociales; deben ser críticos en un sentido dialéctico, de superación creativa a partir de la oposición integradora de concepciones e interpretaciones. Críticamente tratada, mucha de la información producida por marcos teóricos o metodológicos que pueden pensarse ingenuos, o insuficientes, puede a su vez reducir una mayor incertidumbre si se le ubica dentro de un contexto conceptual diverso. O puede generar proyectos concretos de investigación más sofisticados, que tiendan a corroborar o a falsar tales hallazgos previos, antes de que los tiremos a la basura por inservibles.

Durante la exposición hemos dado cuenta de varios aspectos del fenómeno televisivo que han sido poco estudiados. Estos, aunados con todos aquellos que están surgiendo de las transformaciones tecnológicas y sociales de nuestro entorno, configuran una agenda futura de investigación nada despreciable. Pero recordemos otra vez que, si no asumimos una actitud soberbia, aun todos aquellos temas que se han investigado más, son susceptibles de ser profundizados y ampliados. Todo depende de nuestra curiosidad.

REFERENCIAS

Referencias hechas en la primera sección. El resto de las referencias se incluyen en el anexo bibliográfico.

CONEICC (1988): *Catálogo general* (Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, Año de 1988). Guadalajara (Incluye el Anexo Núm. 1, Septiembre, 1988).

Fernández Christlieb, Fátima (1988): "Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana", en *Diálogos de la comunicación*, Núm. 18. Lima, Perú (FELAFACS).

Fuentes N., Raúl, (1988): *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986*. México: Edicom.

Fuentes N., Raúl y Sánchez Ruiz, Enrique (1989): *Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México*. Guadalajara: ITESO (Huella, Cuadernos de Divulgación Académica, Núm. 17).

Lewis, Oscar (1959): *Five families: mexican case studies in the culture of poverty*. Nueva York: Basic Books.

Sánchez Ruiz, Enrique E. (1987): "Los estudios regionales sobre medios de difusión y la centralización", ponencia presentada en el Seminario "Balance y Perspectivas de los Estudios Regionales en México". México, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM y Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM (Septiembre 28-30, 1987).

Sánchez Ruiz, Enrique E. (1988): "La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México", en E. Sánchez Ruiz (comp.): *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*. México: Edicom/Universidad de Guadalajara.

Sánchez Ruiz, Enrique y Arredondo, Pablo (1988): "Hacia una agenda para la investigación sobre televisión en México", en *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*. México: Edicom/U. de G.

ANEXO BIBLIOGRAFICO

- ACEVES GONZALEZ, Francisco de Jesús (1987) *La Televisión en Guadalajara, Génesis y desarrollo*. Cuaderno, Guadalajara: U de G. en Comunicación y Sociedad, Cuadernos del CEIC, Núm. 1.
- ACOSTA URQUIDI, Mariclaire (1976) "Comunicación colectiva y socialización política: estudio comparativo del campo y la ciudad", en *Estudios Políticos* Vol. 2, Núm. 52, México, UNAM.
- ACOSTA URQUIDI, Mariclaire (1977) "Comunicación masiva y opinión pública" en *Cuadernos de Comunicación* Núm. 22, México.
- ACOSTA, Magdalena y Federico DAVALOS (1986) *Televisión Universitaria (La UNAM y la TV: 1950-1984)*, 2 tomos. México: UNAM.
- ACUÑA, María Luisa, Sergio ESPINOZA y Alberto HERNANDEZ (1980) "Caracterización y Definición de Receptor Rural en *Cuadernos de Comunicación* Núm. 55, México.
- ALCOCER WARNHOLTZ, Martha M. (1983) "El Campesino y la Televisión Comercial". ponencia, II encuentro CONEICC, Gómez Palacio, Durango.
- ALEGRIA, Pedro (1979) "El impacto de una Estación Televisora educativo-cultural en México". Reporte. CEMPAE México.
- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa (1986) "Televisión regional y participación de la comunidad". Ponencia, III Encuentro nacional de televisoras estatales. Metepec, Sistema mexiquense Radio y TV.
- AMMAN ESCOBAR, Ricardo (1975) "La información televisada, ¿re-

flejo o causa de la socialización? en *Revista Mexicana de C. Pol. y Soc.*. México.

ANAYA CADENA, Vicente, Antonio DELHUMEAU y Guillermo KNOCHENHAUER (1984) *El impacto de la TV en cinco comunidades vírgenes de México*. México: UNAM-ENEP/UNICEF.

ANTOLA, Livia y M. ROGERS EVERETT (1984) "Televisión en América Latina" en *Chasqui* Núm. 9. Quito, Ecuador: Ciespal, enero-marzo.

ARELLANES MEIXUEIRO, Anselmo (1974) "La telesecundaria. Origen y funcionamiento" en *Revista Audiovisual* Núm. 1, 2a. época. México: DGEAV-SEP

AREVALO ZAMUDIO, Javier (1985) "Consideraciones sobre la televisión cultural" en *La televisión educativa en México*. México: COSNET-SEP.

ARJONA KATT, Irving y Francisco VAZQUEZ AVILA (1979) "La televisión educativa como estrategia para la elaboración de un plan de desarrollo para la comunidad". Ponencia, II Reunión Nacional de Comunicación social en el medio rural. México: CENA-PRO.

ARREDONDO RAMIREZ, Pablo (1985) "Los medios de comunicación en México durante los gobiernos de Echeverría y López Portillo: el pasado reciente". Reporte. México: UAM-X.

ARREDONDO RAMIREZ, Pablo (1986) *Los medios de comunicación en Jalisco*. Cuadernos de Difusión Científica Núm. 3. Guadalajara: U de G.

ARREDONDO RAMIREZ, Pablo (1988) "La televisión mexicana en los Estados Unidos: ¿extinción o reconversión?" en *Diálogos de la comunicación* Núm. 21. Lima, Perú: FELAFACS.

ARREDONDO RAMIREZ, Pablo y Enrique SANCHEZ RUIZ (1986) *Comunicación Social, Poder y Democracia en México*. Guadalajara: U de G.

ARREDONDO RAMIREZ, Pablo y Lourdes ZERMEÑO (1985) "La agenda informativa de un noticiero 'mexicano' en los E.U. (24 Hs)" en *Encuentro* Núm. 7. El Colegio de Jalisco.

ARRIGA JORDAN, Patricia A. (S/F) "Efectos de la televisión en la con-

- ducta verbal de infantes de casa cuna". Reporte. México: U. Anáhuac.
- ARRIAGA, Patricia y Rosa Ma. VALLE (1977) "La televisión y el desarrollo cognoscitivo, intelectual y perceptual del niño en edad escolar". Reporte. México: U. Anáhuac.
- BAPTISTA FERNANDEZ, Pilar, Carlos FERNANDEZ COLLADO y Ernesto GOMEZ ARZAPALO (1981) "Las funciones y las gratificaciones del contenido de las telenovelas" en *Cuadernos de Comunicación* Núm. 71. México.
- CABALLERO, Virgilio (1988) "La lucha por la autonomía de la TV regional" en *Espacios de silencio. La televisión mexicana*. Bernal y Torreblanca (Comps.). México: editorial Nuestro Tiempo.
- CAMARA DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISION (CIRT) (s/f) "Cronografía de la radio y televisión". Reporte. México: CIRT.
- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISION (1976) I Foro Latinoamericano de Televisión para niños. Memoria. México: CIRT.
- CARRANDI ORTIZ, Gabino (1986) *Testimonio de la televisión mexicana*. México: Diana.
- CARRION, Luis (1988) "Un día de televisión mexicana" en *Espacios de Silencio. La televisión mexicana* Bernal Sahagún y Torreblanca J. (Comps.). México: Editorial Nuestro Tiempo.
- CASARES ARRANGOIZ, Pablo y Mercedes CHARLES CREEL (1988) "A Televisao no México" en *INTERCOM*, Revista Brasileira de Comunicacao, año XI, Núm. 58. Sao Paulo: INTERCOM.
- CASARES, Pablo y Mercedes CHARLES (1985) "La comunicación social en México: diagnóstico y propuestas". Reporte. México: UAM-X.
- CASTRO LEAL, Antonio (1966) "El pueblo de México espera. Estudio sobre la radio y la televisión" en *Cuadernos Americanos* Vol. XXVI. Núm 1 México.
- CASTRO LEAL, Antonio (1969) "Radio y televisión" en *Los medios de comunicación de masas en México*. México: UNAM.
- CASTRO SALINAS, Lucila E. (1985) "El papel del receptor en la evaluación de la TV educativa y cultural" en *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.

- CEMPAE (1976) "La televisión y el niño de 3 a 6 años de edad". Reporte. México: CEMPAE.
- CENTRO MEXICANO DE ESTUDIOS DE FARMACODEPENDENCIA (CMEF) (s/f) "Resultados de investigación sobre el flujo de mensajes respecto a drogas a través de los medios de comunicación", reporte. México: CMEF.
- CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CENAPRO) (1970) "Resumen estadístico de la información sobre la penetración y uso del radio y la televisión por los campesinos en el área de La Begoña". Reporte. México: CENAPRO.
- CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CENAPRO) (1973) "Uso de la televisión en la estrategia de capacitación campesina en las áreas rurales de México" en *Productividad y Desarrollo* Núm. 5, México: CENAPRO.
- CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD DE MEXICO (CENAPRO) (1972) Evaluación de los programas de televisión. Claves de codificación Núm. 4.". Reporte del programa campesino. México: CENAPRO.
- CENTRO DE INFORMACION Y ESTUDIOS NACIONALES (CIEN) (1985) "Televisa". Reporte. México: Estudios del CIEN.
- COLE, Richard R. (1972) *The mass media of Mexico: ownership and control*. Tesis doctorado. Minneapolis: University of Minnesota.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACION (CONAPO) (1980) "La televisión y los niños". Reporte. México: CONAPO.
- CORAT (1986) *Memoria del II Encuentro Nacional de Televisoras Estatales*. Villahermosa, Tabasco: RTC/IMEVISION/CORAT.
- CORONA BELKIN, Sarah (1987) "La apropiación de los mensajes televisivos. El problema de la definición metodológica". Ponencia. IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, Guadalajara: AMIC.
- CORONA, Sarah (1986) "La televisión y el niño: una relación de doble apropiación. (El caso de los Superamigos)". Ponencia. Coloquio La Televisión y El Niño. Morelia: Sistema Michoacano de Radio y TV.
- COVARRUBIAS, Ana Cristina (1980) "Un nuevo enfoque en materia de

- televisión educativa". Ponencia. XXX Conferencia de la ICA. Acapulco.
- COVARRUBIAS, Ana Cristina (1980) "La televisión en la solución de problemas sociales: necesidad de dar educación por televisión" en *Revista Latinoamericana de Psicología* Vol. 12, Núm. 1. México.
- COVARRUBIAS, Ana Cristina (s/f) "Una nueva forma de educación por televisión: las experiencias de 'ven conmigo'". Reporte. México: Televisa, Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación, A.C.
- CREMOUX, Raúl (1968) *La televisión y el alumno de secundaria del D.F.*. México: Centro de Estudios Educativos.
- CREMOUX, Raúl (1972) "Formas de manejo de radio y televisión" en *Revista Mexicana de Ciencia Política* Vol. 18, Núm. 69. México: UNAM.
- CREMOUX, Raúl (1974) *¿Televisión, o Prisión Electrónica?* México: FCE.
- CREMOUX, Raúl (1976) "La generación Xerox" en *Nueva Política* Vol. 1, Núm. 3. México.
- CREMOUX, Raúl (1982) *La legislación mexicana en radio y televisión*. México: UAM-X.
- CROVI DRUETTA, Delia Ma. (1985) "Lo espectacular de la televisión", en *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.
- CHARLES CREEL, Mercedes (1986) "La televisión y los niños (El reto de vencer al capitán América)". Ponencia, Coloquio La Televisión y el Niño. Morelia: Sistema Michoacano de Radio y TV.
- CHARLES CREEL, Mercedes (1987) "El aparato escolar ante la televisión". Ponencia. IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Guadalajara: AMIC.
- CHARLES CREEL, Mercedes (1987) *Nacionalismo, educación y medios de comunicación*. Tesis de maestría. México: U. Iberoamericana.
- CHARLES CREEL, Mercedes (1987) "La escuela, la televisión y el proceso de identificación nacional". Manuscrito. México: CI-SE/UNAM.

- CHARLES CREEL, Mercedes (1987) "Hacia un uso educativo de la televisión". Manuscrito. México: CISE/UNAM.
- CHAVEZ GUERRERO, Elia, Patricia GONZALEZ y Silvia ROBLES (1985) "Funciones de la televisión escolar" en *La televisión educativa en México*. México: CONSET/SEP.
- DAVALOS OROZCO, Federico (1986) "En busca de la imagen perdida: la televisión en la UNAM". Ponencia. IV Encuentro CONEICC, León, Gto.
- DE ANDA, Francisco Javier (1983) "Anatomía de un comercial" en *La ventana electrónica. TV y comunicación*. México: EUFESA
- DE LA ROSA, Onofre (1985) "El Chapulín Colorado y el Chavo del Ocho: dos versiones y varios motivos en la TV dominicana" en *Cuadernos de Comunicación Social* Núm. 5. Santo Domingo, Rep. Dom: Universidad Autónoma de Santo Domingo, Depto. de Comunicación Social.
- DE NORIEGA, Luis Antonio y Frances LEACH (1979) *Broadcasting in Mexico*. Londres: Routledge and Kegan Paul.
- DELGADO C., Rosa María y Adrián Cupula (1986) "Hacia la búsqueda de un modelo alternativo de televisión estatal y regional". Ponencia. III Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Metepec: Sistema Mexiquense Radio y TV.
- DIAZ GUERRERO, Rogelio (1973) "Educational television for pre-school children in Mexico". Reporte. México: INCCAPAC.
- DIAZ GUERRERO, Rogelio *et al* (1974) "El perfil de teleaudiencia de Plaza Sésamo". Reporte. México: INCCAPAC.
- DIAZ GUERRERO, Rogelio *et al* (1974) "Learning by televised Plaza Sesamo in Mexico" en *Journal of Educational Psychology* Vol. 66, Núm. 5. E.U.
- DIAZ GUERRERO, Rogelio, Raúl BIANCHI y Rosario AHUMADA (1975) *Investigación formativa de Plaza Sésamo. Una introducción a las técnicas de valuación de programas educativos*. México: Trillas.
- DIAZ GUERRERO, Rogelio (1973) "Reporte de la primera reunión del Comité Asesor de la Investigación Sumativa de Plaza Sésamo". Guadalajara, marzo.
- DIAZ GUERRERO, Rogelio (1973) "Reporte de la segunda reunión del

Comité Asesor de la Investigación Sumativa de Plaza Sésamo". México y Cocoyoc.

EMERY, Walter B. (1964) "Broadcasting in Mexico", en *Journal of Broadcasting*. Los Angeles, Cal.

EMERY, Walter B. (1964) "A comparative Study of broadcasting law and regulations in Mexico and the United States" en *Journal of Broadcasting*. Los Angeles, Calif.

ENCICLOPEDIA DE MEXICO (1977) "Televisión" en *Enciclopedia de México*. México.

ENCINAS, Rosario (1983) "Evolución del sistema nacional de telesecundaria" en *Televisión y enseñanza media en México. El caso de la Telesecundaria*. Montoya y Rebeil (Coords.). México: CNTE/SEP.

ERREGUERENA, Ma. Josefa (1980) *El discurso informativo de la televisión mexicana: su producción, su ideología y su funcionamiento social*. Tesis de maestría. México: FLACSO.

ESPARZA OTEO, Luis (1984) *La política Cultural del Estado mexicano y el desarrollo de la televisión* Cuadernos. TICOM, México: TICOM/UAM.

ESQUIVEL PUERTO, Emilio (1970) *Anekdótico de Radio y Televisión*. México: Publicidad Latina.

ESTEINOU MADRID, Javier (1986) "Hacia la creación de una nueva conciencia nacional por las televisoras regionales". Ponencia. III Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Metepec, Estado de México: Sistema Mexiquense Radio y TV.

ESTEINOU MADRID, Javier (1983) *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*. México: CEESTEM/Nueva Imagen.

ESTEINOU MADRID, Javier (1985) "Las televisoras regionales y la atención de las necesidades sociales de los receptores". Ponencia, I Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Morelia, Mich.: SMRT.

ESTEINOU MADRID, Javier (1988) "Televisión y desarrollo nacional" en *Espacios de Silencio. La televisión mexicana*, Bernal Sahagún y Torreblanca (Comps.). México: Editorial Nuestro Tiempo.

- FERNANDEZ COLLADO, Carlos, Pilar BAPTISTA y Débora ELKES (1986) *La televisión y el niño*. México: Oasis.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1976) "La abstención del estado en la televisión mexicana" en *Estudios Políticos* Vol. 2, Núm. 5. México: UNAM.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1976) "La industria de radio y televisión. Gestación y desarrollo" en *Nueva Política*. Vol.I, Núm. 3. México.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1979) "El derecho a la información y los medios de difusión masiva" en *México hoy*. México: Siglo XXI.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1982) *Los medios de difusión masiva en México*. México: Juan Pablos.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1985) "La crisis cultural y la lucha ideológica en la televisión" en *México ante la crisis*, González Casanova y Aguilar Camín (Coords.). México: Siglo XXI.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1985) "Génesis del Sistema de satélites Morelos. De proyecto privado a programa estatal", en *Información Científica y Tecnológica* Núm. 100. México: CONACYT.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1985) "Televisa en la UNAM en *Televisa, el quinto poder*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves latinoamericanas.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1986) "Hacia una nueva televisión pública. Ponencia. II Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Villahermosa, Tab: CORAT.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1986) "Nuevos retos de la televisión regional ante los cambios de la televisión central". Ponencia. III Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Metepec: Sistema mexiquense de Radio y TV.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1986) "Democratización del espacio, privatización de los medios" en *Primer simposio sobre historia contemporánea de México 1940-1984*. México: INAH/SEP.
- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1987) "Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana" en *Diálogos de la Comunicación* Núm. 18. Lima Perú: FELAFACS.

- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima (1988) "¿Cabe la democracia en la TV?" en *Revista Mexicana de Comunicación* Núm. 2. México: Fundación Manuel Buendía.
- FERNANDEZ, José Luis (1960) *Derecho de la Radiodifusión*. México: Editorial Olimpo.
- FLORES SALGADO, José y Leobardo CONDE LUNA (1979) *Televisión por cable: ¿otro factor de integración regional de México?*, Cuaderno. México: TICOM/UAM.
- FLORES VEGA, Ernesto (1988) "La disputa por el teleauditorio" en *Expansión* Vol. XX, Núm. 483. México: Expansión.
- FLORIDA, John A. (1981) "Advertising and the mass media" en *Business Mexico*. México: American Chamber of Commerce of Mexico.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (1985) "Escuelas de Comunicación y televisoras regionales en México: perspectivas de colaboración". Ponencia. I Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Morelia: SNRT.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (1986) "La televisión, el Estado y la participación social" en *Renglones* Núm 4. Guadalajara: ITESO.
- FUNES, Santiago y Jorge MARTINEZ (1979) "Zapotal: el apoyo de comunicación rural en la etapa inicial de un proceso de desarrollo rural". Ponencia. II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. México: CENAPRO.
- GAITAN ROJO, Héctor (1972) "La televisión una ventana a la instrucción". Reporte. Servicio Nacional ARMO. México: ARMO.
- GALINDO CACERES, Luis Jesús (1985) "Vivir y sentir la telenovela" en *Chasqui*. Quito, Ecuador.
- GALINDO CACERES, Jesús (1988) "Lo cotidiano y lo social. La telenovela como texto y pretexto" en *Estudios sobre culturas contemporáneas* Núm. 4-5. Colima: Universidad de Colima.
- GARCIA C., Rubén y Lytton GUIMARAES (1972) "Penetración de los programas de televisión campo y productividad". Reporte. México: CENAPRO.
- GARCIA CALDERON, Carola (1987) *Para conectarse a Cablevisión*. México: Ediciones El Caballito.
- GARCIA CALDERON, Carola Isabel (1985) "El cable de Televisa" en

Televisa, el quinto poder, Raúl Trejo D. (Coord.). México: Claves latinoamericanas.

GARCIA JIMENEZ, Jesús (1970) *Televisión educativa para América Latina*. México: Porrúa.

GIL OLIVO, Ramón (1987) "Televisión y Cultura en dos comunidades purépechas" en *Televisión y Desnacionalización*, Rebeil y Montoya (Comps.). Colima: U. de Colima/AMIC.

GIL OLIVO, (s/f) Ramón "Los niños purépechas y la televisión". Manuscrito. Zamora, Mich.: El Colegio de Michoacán.

GIL OLIVO, Ramón (1986) "Televisión, educación y conciencia". Ponencia. VIII Coloquio de Antropología e Historia Regionales. Zamora, Mich.: El Colegio de Michoacán.

GOMEZ LEYVA, Ciro (1988) "Chimalhuacán y los noticieros. Los días finales de la primera época de televisión mexiquense" en *Espacios de silencio*, Bernal y Torreblanca (Comps.). México: Editorial Nuestro Tiempo.

GÓNZALEZ GARZA, Julio (1968) "The development of the radio and television service in Mexico" en *Democratic Journalist* Núm. 7-8. Estados Unidos.

GONZALEZ HEREDIA, Julio (1982) "Un caso de aplicación de televisión de circuito abierto para la capacitación rural" en *Comunicación, algunos temas Vol. II* Núm. 1. México: CENAPRO.

GONZALEZ MOLINA, Gabriel (1985) "Mexican TV news: the imperative of corporate rationale" en *Media, Culture and Society* Vol. 9, Núm. 2. London: SAGE.

GONZALEZ MOLINA, Gabriel (1985) "¡Emergencia! 24 Horas y la cobertura del terremoto en México". Reporte. Colima: Programa Cultura, Universidad de Colima.

GONZALEZ MOLINA, Gabriel (1985) "Televisión Mexicana en Estados Unidos ¿Contraofensiva cultural? Reporte, Manuscrito. Colima: Universidad de Colima.

GONZALEZ MOLINA, Gabriel (1986) *Valores noticiosos: la distribución desigual del acceso periodístico en avances de investigación* Núm. 3. Colima: Universidad de Colima.

GONZALEZ MOLINA, Gabriel (1986) "Legitimidad Cultural: la perso-

- nalización del delito en el discurso noticioso de México". Ponencia. II Congreso nacional de criminología. Colima.
- GONZALEZ MOLINA, Gabriel (1987) "Televisa: ¿Un patrón de transmisión emergiendo en el mundo en desarrollo? en *La Pluma del Jaguar* Vol. II, Núm. 2. Cholula, Puebla: Universidad de las Américas.
- GONZALEZ MOLINA, Gabriel (1988) "Profesiones en trama: análisis de la producción de telenovelas" en *Estudios sobre Culturas Contemporáneas* Núm. 4-5. Colima: Universidad de Colima.
- GONZALEZ SANCHEZ, Jorge A. (1988) "La cofradía de las emociones (in)terminables" en *Estudios sobre Culturas Contemporáneas* Núm. 4-5. Colima: Universidad de Colima.
- GONZALEZ, Jorge y Fabio MUGNAINI (1986) "Metodología, métodos y técnicas para un protocolo de observación etnográfica de los usos diferenciales y los modos de ver las telenovelas" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* Vol. I, Núm. 1. Colima: Universidad de Colima.
- GOU EMMERT, Fernando (1978) "Programas de televisión rural: Una experiencia institucional, una experiencia personal (estudio comparativo 1968-1973)". Ponencia, Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. México: CENAPRO.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Angel (1976) "La televisión de Estado. En busca del tiempo perdido" en *Nueva Política* Vol. I, Núm. 3. México, D.F.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Angel (1981) "1970-1976: un sexenio de comunicación" en *Connotaciones* Núm. 1. México: AMIC/El Caballito.
- GUIMARAES, Lytton & Rubén GARCIA CASTRO (1971) "Evaluación de la primera serie de los programas de televisión Campo y Productividad". Reporte. México: CENAPRO.
- GUIMARAES, Lytton L. (1972) "Penetración del programa de televisión Campo y Productividad y opiniones de su auditorio sobre algunos aspectos del programa". Reporte. México: CENAPRO.
- GUTIERREZ ESPINDOLA, José Luis (1985) "Información y necesidades sociales/ los noticieros de Televisa" en *Televisa, el quinto poder*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.

- GUTIERREZ ESPINDOLA, José Luis (1988) "La industrialización del melodrama (historia y estructura de la telenovela mexicana)" en *Las redes de Televisa*, Raúl Trejo, (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.
- GUTIERREZ VEGA, Hugo (1976) "Televisión, consumo e ideología" en *Nueva Política* Vol I, Núm. 3. México.
- HUESCA, Sabás (1988) "Los trabajadores, sus líderes y la TV" en *Espacios de Silencio. La televisión mexicana*, Bernal Sahagún y Torreblanca J. (Comps.). México: Editorial Nuestro Tiempo.
- IGLESIAS, Ricardo (1976) "Canales de comunicación política" en *Cuadernos de Comunicación* Núm. 17. México.
- JARA ELIAS, José Rubén (1987) "Gustos y preferencias del teleauditorio en México". Ponencia. Reunión Internacional de Televisión. Cholula: U. de las Américas.
- JIMENEZ DE OTTALENGO, Regina (1976) "El perfil de los medios de difusión masiva en México" en *Revista Mexicana de Sociología* Vol. 38, Núm. 3. México.
- JIMENEZ DE OTTALENGO, Regina (1980) "Anteproyecto de análisis semiológico de la programación televisiva de la Ciudad de México". Reporte. México: COMECSO.
- JIMENEZ LEON, Pedro (1985) "Políticas de comunicación y modelos de organización de las televisoras regionales". Ponencia, I Encuentro Regional de Televisoras Estatales. Morelia: SMRT.
- JIMENEZ RUVALCABA, Ma. del Carmen (1987) "El rol de la tecnología educativa como parte de la Reforma Educativa de México 1970-1976". Ponencia. IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Guadalajara: AMIC.
- KLEES, Steven (1979) "Television as an educational medium: the case of Mexican Secondary Education" en *Comparative Education Review* Vol. XXIII. Estados Unidos.
- KORZENNY CHUDNOWSKY, Felipe (1977) *Styles of parent-child interaction as a mediating factor in children's learning from anti-social television portrayals*. Tesis de doctorado. Michigan: Michigan State University.
- KORZENNY, Felipe *et al* (1983) "Control de los padres sobre los niños

que ven televisión”, en *La ventana electrónica. TV y comunicación*. México: EUFESA.

LEON MARTINEZ, Enrique (1975) *La televisión en el proceso político de México*. México: Federación Editorial Mexicana.

LOPEZ PEREZ, Emma (1975) “La telesecundaria mexicana” en *Revista Audiovisual* Vol. II, Núm. 4, 2a. época. México: DGEAV/SEP.

LOPEZ ROMO, Heriberto (1988) “Estudio de base de telenovelas en México: nota metodológica” en *Estudios sobre Culturas Contemporáneas* Núm. 4-5. Colima: Universidad de Colima.

LORENZANO, Luis (1986) *La publicidad en México*. México: Quinto Sol.

LOWRY, Denis T. (1970) “Radio, TV and Literacy in Mexico” en *Journal of Broadcasting*. Washington, E. U.

LOZOYA, Jorge Alberto (1974) “La TV estatal en México: notas sobre un intento” en *Foro Internacional*. Vol. XIV, Núm. 3. México: El Colegio de México.

LOZOYA, Jorge Alberto (1976) “El estatuto de la radio y la televisión” en *Nueva Política* Núm. 1. México.

MACKAY, Lamar S. (1974) “Uso de los medios de comunicación colectiva en Guadalajara”. Reporte. Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara.

MAHAN, Elizabeth (1985) “Mexican broadcasting: reassessing the industry-state relationship” en *Journal of Communication*. Estados Unidos.

MALAGAMBA ANSOTEGUI, Amelia (1986) *La televisión y su impacto en la población infantil de Tijuana*. Tijuana: CEFNOMEX.

MARCOS, Patricio E. (1976) “Estado, concesiones, monopolio. ¿Existe el monopolio televisivo?” en *Nueva Política* Vol. I, Núm. 3. México.

MARQUEZ ELENES, Laura (1985) “Una pista para el análisis de emisiones educativas en televisión” en *La televisión educativa en México*. México: COSNET/SEP.

MARTINEZ, Irma, Susana CASARIN y Patricia ANDRADE (1984) *Tlacayapan, una experiencia de telecapacitación campesina*, Cuadernos del TICOM. México: TICOM/UAM.

MAYA OBE, Carlos y Ma. Inés SILVA COMELIN (1987) “Los medios

- de comunicación y los estudiantes de educación básica del Distrito Federal" en *Televisión y Desnacionalización*, Rebeil y Montoya (Comps.). Colima: U de Colima/AMIC.
- MAYO, John, Emile McANNAY y Steven KLEES (1973) "The mexican Telesecundaria: a cots-effectiveness analysis". Reporte. E. U. : Stanford University, Institute for Communication Reseach.
- MEDINA PICHARDO, José (1982) "Panorámica de la investigación sobre los efectos de los contenidos no didácticos de los medios de comunicación social en México". Ponencia, II Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. México: AMIC.
- MEDINA PICHARDO, José (1979) *et al* "Sexismo y distorsión de la realidad" en *Cuadernos de Comunicación* Núm. 51. México.
- MEDINA PICHARDO, José *et al* (1983) "Transmisión de mensajes autoritarios en la televisión mexicana" en *La Ventana Electrónica. TV y comunicación*. México: EUFESA.
- MEDINA PICHARDO, José e Ivonne Moreno (1981) "conocimiento de la realidad televisiva vs. nacional en niños de clase baja de primaria". Reporte. México: INCO.
- MEDINA PICHARDO, Mario (1983) "Los efectos de la violencia televisiva" en *La Ventana Electrónica. TV y Comunicación*. México: EUFESA.
- MEJIA BARQUERA, Fernando (1980) "La política del Estado mexicano en radio y TV las alternativas de la izquierda" en *Estudios del Tercer Mundo* Vol. III Núm. 3. México: CBESTEM.
- MEJIA BARQUERA, Fernando (1985) "La televisión en México". Reporte. México: UAM-X.
- MEJIA BARQUERA, Fernando (1985) "50 años de televisión comercial en México. 1934-1984/Cronología" en *Televisa, el quinto poder*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.
- MEJIA BARQUERA, Fernando (1988) "Impuestos y Tarifas. Los acuerdos de la nación a bajo precio" en *Las Redes de Televisa*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.
- MEJIA PRIETO, Jorge (1972) *Historia de la radio y la televisión en México*, México: Octavio Colmenares.
- MELLENDEZ CRESPO, Ana (1985) "Televisión educativa. Cómo anali-

arla y producirla desde una perspectiva participativa" en *La televisión educativa en México*. México COSNET/SEP.

SE, Ricardo, Susana SELENE, Gonzalo VARELA y Gabriel VIART (1976) "Un estudio sobre la publicidad en la televisión comercial mexicana" en *Revista Mexicana de ciencias políticas y sociales* Vol. 23, Núm. 86. México: UNAM.

OLEA, Rodolfo (1960) "The present problem of radio and TV in Mexico" en *Democratic Journalist* Núm. 7. Estados Unidos.

PIÑEIRO, Luis J. (1982) "La divulgación universitaria por televisión" en *Deslinde* Núm. 49. 149. México: UNAM.

SALAZAR, Raúl (1981) "Estimación de los costos unitarios del Sistema Nacional de Telesecundaria" en *Televisión y Enseñanza Media en México*, Montoya y Rebeil (Coord.). México: SEP, Consejo Nacional Técnico de la Educación.

NA, Alicia (1983) "La programación televisiva de telesecundaria y las guías de estudio" en *Televisión y enseñanza media en México*, Montoya y Rebeil (Coord.). México: CNTE/SEP.

NA, Alicia y José CARDENAS (1981) "La moral sexual en capítulos" en *Cuadernos de Comunicación* Núm. 73. México.

GOMERY, Louise F. (1980) "Mexico's film and television industries: a new perspective on dependency". Ponencia. Acapulco, Guerrero: ICA.

TOYA MARTIN DEL CAMPO, Alberto (1981) "Los determinantes de la información en la sociedad mexicana" en *Condicionamientos históricos de la comunicación social*. México: Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República.

TOYA MARTIN DEL CAMPO, Alberto y Ma. Antonieta REBEIL CORRELLA (1983) *El impacto educativo de la televisión en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria*. México: TICOM/UAM-X.

NOZ ESTRADA, Jorge E. (1988) "Avatares de la televisión regional... La mejor opción" en *Espacios de silencio. La Televisión mexicana*, Bernal y Torreblanca (Comps.). México: Editorial Nuestro Tiempo.

NOZ PONCE, Rosalva Yolanda (1987) "Frituras y televisión: poder

- económico y cultural". Ponencia. IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. Guadalajara: AMIC.
- MUÑOZ RAMIREZ, Gloria *et al* (1986) "La televisión por cable en el Distrito Federal". Ponencia IV Encuentro CONEICC. León Guanajuato: CONEICC.
- NOGUEZ RAMIREZ, Antonio (s/f) "Una experiencia mexicana: la Telesecundaria". Reporte. México DGEAV/SEP.
- OJEDA CASTAÑEDA, Gerardo (1985) "Una aproximación conceptual para criterios comunes de evaluación televisiva: en el caso de programas culturales o educativos por televisión" en *La televisión educativa en México*. México COSNET/SEP.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo (1985) "Apuntes para un debate sobre el impacto cognoscitivo de la televisión" en *Renglones* Núm. 3. Guadalajara, Jal: ITESO.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo (1986) "El estudio de los efectos educativos de la televisión en los niños. Algunos límites de la investigación tradicional". Ponencia. Coloquio La televisión y el niño. Morelia: Sistema Michoacano de Radio y Televisión.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo (1986) "Research on cognitive effects of non-educational TV: an epistemological discussion". Ponencia. 1986 International TV Studies Conference. Londres, Ingl.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo (1987) *Televisión y producción de significados*, Comunicación y Sociedad, Cuadernos del CEIC Núm. 2. Guadalajara: U de G.
- OROZCO GOMEZ, Guillermo (1987) "El niño como televidente no nace, se hace". México:UAM-X.
- GOMEZ OROZCO, Guillermo (1987) "El impacto educativo de la televisión no educativa. Un análisis de las premisas epistemológicas de la investigación convencional". Seminario de investigación educativa. México: El Colegio de México.
- ORTEGA RAMIREZ, Carmen Patricia (1988) "Televisa: Cine y Video" en *Las redes de Televisa*, Raúl Trejo D. (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.
- ORTEGA, Carmen Patricia y José Luis GUTIERREZ (1986) "Imevisión y Televisa: noticieros sin sociedad" en *Crisis y Comunicación en México*. Colima: U. de Colima/CONEICC.

- ORTEGA, César A. (1962) "Los gastos de publicidad en radio y televisión" en *Ciencias Políticas y Sociales* Vol. VIII Núm. 30. México: UNAM.
- ORTEGA, Patricia y Raúl TREJO D. (1985) "Televisa y sus trabajadores/El sindicalismo inmovilizado" en *Televisa, el quinto poder*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.
- ORTIZ PINCHETTI, Francisco (1979) "Red nacional de ganancias. Televisión Rural, del Estado, al servicio de Televisa" en *Proceso* Núm. 141. México.
- OVANDO H., Francisco Javier (1985) "Políticas de comunicación y modelos de organización de las televisoras regionales". Ponencia. I Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Morelia: SMRT.
- PADILLA LONGORIA, José Antonio y Salvador LANDEROS AYALA (1985) "Perspectiva del uso del Sistema Morelos de Satélites para la TV regional". Ponencia. I Encuentro nacional de televisoras estatales. Morelia, Mich.: Sistema Michoacano de radio y televisión.
- PAOLI BOLIO, Francisco y Beatriz SOLIS LEREE (1985) "La legislación de comunicación social. Diagnóstico y propuestas". Reporte. México: UAM-X.
- PARKER VAZQUEZ, Héctor (1988) "Crecimiento y organización de la TV regional" en *Espacios de silencio. La televisión mexicana*, Bernal y Torreblanca (Coords.). México: Editorial Nuestro Tiempo.
- PARKER, Austin y Robert S. BENJAMIN (1973) "Developments in Communications and Marketing" en *Business Mexico-1973*. México: American Chamber of Commerce of Mexico.
- PEREZ ESPINO, Efraín (1979) "El monopolio de la televisión comercial en México (caso Televisa) en *Revista Mexicana de Sociología* Vol. 41. México: UNAM.
- PINTO MAZAL, Jorge (1974) "Régimen Legal de los medios de comunicación colectiva en México" en *Revista Mexicana de Ciencia Política* Vol. 20 Núm. 76. México: UNAM.
- PINTO MAZAL, Jorge (1977) *Régimen Legal de los Medios de comunicación colectiva: lecturas básicas*. México: UNAM.

- PORTALES C., Diego (1987) *La dificultad de innovar. Un estudio sobre las empresas de televisión en América Latina*. Santiago de Chile: ILET.
- QUIROZ, Gustavo (1980) "De la novela policiaca a las series televisivas. El sistema de significación del melodrama" en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* Vol. 26, Núm. 100. México: UNAM.
- REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta (1985) "Las televisoras y sus auditorios". Ponencia. I Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Morelia: SMRT.
- REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta (1985) "Los medios de comunicación en la vida de la sociedad receptora". Reporte. México: UAM-X.
- REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta (1988) "Sistemas televisivos regionales: los inicios de la independencia del centralismo" en *Las Redes de Televisa*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.
- REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta y Alberto MARTIN DEL CAMPO (1987) "Los adolescentes frente a las representaciones de la televisión" en *Televisión y Desnacionalización*, Rebeil y Montoya (Comps.). Colima: U. de Colima/AMIC.
- RECIO V., Juan Antonio y Carlos A. JURADO (1972) "Ocupación, alfabetismo y escolaridad, vivienda y tenencia de receptores de radio y TV en el municipio de Texcoco". Reporte. México: CENAPRO.
- REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION (1988) "Televisión de Estado: límites, proyectos, realidades (mesa redonda)" en *Revista Mexicana de Comunicación* Núm. 2. México: Fundación Manuel Buendía.
- RODRIGUEZ MALDONADO, Felipe *et al.* (1986) "Tele-manía: la influencia de las nuevas tecnologías comunicacionales en la vida cotidiana de Saltillo, Coah.". Ponencia. IV Encuentro CONEICC. León Guanajuato.
- ROJAS ZAMORANO, Alberto (1985) "Televisión y educación" en *Televisa, el quinto poder*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.

- ROJAS ZAMORANO, Alberto (1985) "Políticas de comunicación del gobierno de Miguel de la Madrid". Reporte. México: UAM-X.
- ROTA, Josep (1974) "Relaciones entre la exposición a medios colectivos e interpersonales de comunicación y algunos aspectos de la farmacodependencia entre adolescentes del D.F.", en *Cuadernos Científicos CEMEF* Núm. 1. México: CEMEF.
- ROTA, Josep (1978) "Efectos de la violencia en TV en los niños: teorías y algunos resultados preliminares en México" en *El maltrato a los hijos*, J. Marcovich. (Comp.). México: EDICOL.
- ROTA, Josep (1979) "El estudio de los efectos de los medios de comunicación colectiva en América Latina". Ponencia. Congreso anual de la Sociedad para la educación, la formación y la investigación intercultural. México.
- ROTA, Josep (1982) "Cultura, necesidades sociales y medios de comunicación en América Latina". Ponencia. I Foro Internacional Comunicación y Poder. Lima, Perú.
- ROTA, Josep (1983) "Mexican Children's use of the mass media as a source of need gratification". Manuscrito. México: UNAM.
- ROTA, Josep *et al* (1977) "Children and television in Mexico: the Communication Research Center of Universidad Anahuac". Ponencia. Simposio Current Trends on Children and Television... Berlín, A.F.: ICA.
- ROTA, Josep *et al* (1977) "Uses, functions and gratifications of television for mexican children". Ponencia. Berlín, A. F.: ICA.
- RUIZ MASSIEU, José Francisco (1970) "El régimen jurídico de la radio y la televisión en lo concerniente al servicio público educativo". Ponencia. Seminario sobre la reforma educativa de los medios de información y difusión. México.
- SABIDO, Miguel y Jacobo ZABLUDOVSKY (1976) "Televisión: el modelo mexicano" en *Cuadernos de la Dirección de Estudios de la Comunicación* Núm. 1. México: TELEvisa.
- SANCHEZ HERRERO, Santiago (1976) "Comercialización e interés social" en *Nueva Política*, Vol I, Núm. 3. México.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique (1983) *Capital accumulation, the State and television as informal education*. Tesis de doctorado. Estados Unidos: Stanford University.

- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1981) *Los medios masivos y el poder en México. Un marco histórico-empírico mínimo para su estudio*, Cuaderno Núm. 5. Guadalajara: ITESO/Ciencias de la Comunicación.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1985) "Los medios de difusión en México, de la Revolución al sexenio de Gustavo Díaz Ordaz". Reporte. México: UAM-X.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1985) "Medios de comunicación, educación informal y cambio social" en *Revista de la Universidad de Guadalajara* Vol. III, Núm. 20-21. Guadalajara: U. de G.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1986) "La televisión y la socialización política del niño jalisciense". Ponencia. Coloquio La Televisión y el Niño. Morelia: SMRT.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1986) "La agenda televisiva en México y Guadalajara" en *Cuadernos* Núm. 2. Guadalajara: U de G.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1986) "El niño jalisciense y la publicidad televisiva (o dime qué comes y te diré qué canal ves)" en *Encuentro* Núm. 12. Guadalajara: El Colegio de Jalisco.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1987) "Televisión, socialización y educación informal en Guadalajara" en *Televisión y desnacionalización*, Rebeil y Montoya (Comps.). Colima. U. de C.-AMIC.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. (1987) *Centralización, Poder y Comunicación en México*. Comunicación y Sociedad. Cuadernos del CEIC Núm. 3. Guadalajara: U de G.
- SANCHEZ RUIZ, Enrique E. y Pablo ARREDONDO RAMIREZ (1988) "Hacia una agenda para la investigación sobre televisión en México" en *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*, E. Sánchez Ruiz (Comp.). México: Ediciones de Comunicación/U de G.
- SANCHEZ, Salvador (1984) "Televisión 'for export'. Los negocios gringos de Televisa" en *Perfil* Núm. 5. México.
- SANTOYO VARGAS, Jesús (1979) "La experiencia de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de México en programas de tele-educación". Ponencia, II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. México.

- SCHMELKES DE SOTELO, Sylvia *et al* (1977) "Evaluación de los efectos del uso de medios masivos en la promoción suburbana: un estudio de caso" en *Revista del Centro de Estudios Educativos*. Vol. II, Núm. 2. México: CEE.
- SCHMELKES DE SOTELO, Sylvia (1979) "Contribución de la investigación al desarrollo de los procesos de teleeducación de adultos en América Latina" en *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* Vol. IX, Núm. 3. México: CEE.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA (SEP) (1973) "La Telesecundaria mexicana: un análisis de costo-efectividad". Reporte. México: SEP, Dirección General de Comunicación Audiovisual.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA (SEP) (s/f) "Documento de evaluación de la Telesecundaria". Reporte. México: SEP Dirección General de Materiales didácticos y culturales.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA (SEP) (1978) "Historia y Evaluación de la Telesecundaria". Reporte. México: SEP.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA (SEP) (1980) "Informe de rendimiento académico de los estudiantes de Telesecundaria 1979-1980". Reporte. México: SEP, Dirección General de Educación para Adultos.
- SEVERINO MAUNA, Nelso (1971) "Uso de la televisión en la estrategia de capacitación del programa Campo y Productividad". Reporte. México: CENAPRO.
- SEVERINO MAUNA, Nelso (1972) "Círculos de estudio (telegrupos) posibles indicadores de evaluación". Reporte. México CENAPRO.
- SINCLAIR, John (1986) "Dependent development and broadcasting: 'the Mexican formula' en *Media, Culture and Society* Vol. VIII, Núm. 1. Londres, Ingl.: SAGE.
- SOLIS LEREE, Beatriz (1983) "La legislación vigente en la comunicación social en México" en *Seminario de Comunicación Social*. México: UAM-X/AMIC.
- SOLIS, Beatriz y Francisco AVILES (1985) "La comunicación social en México: Reforma Política y derecho a la información". Reporte. México UAM-X.
- SOTO PERDOMO, Rocío (1985) *El mensaje televisivo y su influencia*

psicosocial. Tesis de maestría. México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras.

TELEVISA (1981) "Towards the social use of commercial television. Mexico's experience with the reinforcement of social values through TV soap operas". Ponencia. Congreso anual del International Institute of Communications. Estrasburgo, Francia: Televisa, Institute for Communication Research (*sic*).

TELEVISA (1981) "Hacia el uso social de la televisión". Reporte. México: Televisa, Instituto de Investigación de la Comunicación.

TELEVISA (1981) *Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento con otras disposiciones legales*. México: Televisa, Colección de Comunicación Dinámica, serie libros de divulgación.

TELEVISION MEXIQUENSE (1987) *Memoria del III Encuentro Nacional de Televisoras Estatales*. Toluca, Edo de México: RTC/IMEVISION/Televisión Mexiquense.

TORREBLANCA JAQUES, Eduardo (1988) "Espacios de silencio" en *Espacios de silencio. La televisión mexicana*, Bernal Sahagún y Torreblanca J. (Comps.). México: Editorial Nuestro Tiempo.

TOUSSAINT, Florence (1986) "La debilidad de la televisión regional". Ponencia. II Encuentro Nacional de Televisoras Estatales. Tabasco: CORAT.

TOUSSAINT, Florence (1985) "Televisa, una semana de programación, ¿Mente sana en cuerpo sano? en *Televisa, quinto poder*. Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.

TOUSSAINT, Florence (s/f) "La telenovela: ensayo aproximativo" en *Comunicación e ideología* Núm. 4. México.

TREJO DELARBRE, Raúl (1985) "La nueva política de masas de la derecha mexicana. Un vistazo a Televisa" en *Televisa, quinto poder*, Raúl Trejo (Coord). México: Claves Latinoamericanas.

TREJO DELARBRE, Raúl (1988) "¿Qué televisión?" en *Espacios de silencio. La televisión mexicana*, Bernal Sahagún y Torreblanca J. (Comps.). México: Editorial Nuestro Tiempo.

TREJO DELARBRE, Raúl (1988) "La primavera de Televisa en *Las redes de Televisa*, Trejo Delarbre (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.

- UNAM (1971) "Encuesta nacional sobre radio y televisión". Reporte. México UNAM.
- VALDES BLASQUEZ, Guadalupe (1983) "Espacio educativo y comunicación: ¿lectura crítica o recepción activa de los mensajes? La experiencia latinoamericana" en *Tecnología y Comunicación Educativas* Vol. II, Núm. 6. México: ILCE.
- VALENZUELA, Nicholas A. (1988) "Invasión electrónica en Estados Unidos" en *Las redes de Televisa*, Raúl Trejo (Coord.). México: Claves Latinoamericanas.
- VALENZUELA, Verónica, Rosana REGUILLO y Víctor APARICIO (1988) "Telenovelas: bibliohemerografía" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* Núm. 4-5. Colima: U. de Colima.
- VALENZUELA, Verónica (1988) "El dibujo infantil y las telenovelas" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* Núm. 4-5. Colima: U. de Colima.
- VILLALOBOS R., Blanca Rosa, Mónica DEL VALLE (1985) "La televisión y un pueblo: el caso de San Pedro Mixtepec, Juquila". Reporte. México: Televisa, Instituto de Investigación de la Comunicación.
- VIYA, Miko (1970) *La televisión y yo*. México: Costa-Amic.
- VIZCAINO COOK, Antonieta (1985) "La unidad de televisión educativa y cultural de la telesecundaria". Ponencia. III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación. México: AMIC.
- WEITZNER, Esther y Angeles FONSECA (1983) "Evaluación del aprovechamiento escolar en telesecundaria" en *Televisión y Enseñanza Media en México*, Montoya y Rebeil (Coords.). México: CNTE/SEP.
- ZIRES, Margarita (1983) "El discurso de la televisión y los juegos infantiles" en *Comunicación y cultura* Núm. 10. México.
- ZORNOSA, Ana Lucía (1982) "México: formación de un patrón transnacional femenino" en *Chasqui* Núm. 4. Quito: CIESPAL.
- ZULOAGA ALBARRAN, Alberto (1972) *Audience reactions to a rural instructional television series in central Mexico*. Tesis de doctorado. E.U.: University of Wisconsin.