

Introducción

Enrique E. Sánchez Ruiz



Guadalajara, la segunda ciudad del país; Jalisco, uno de los más importantes estados de la república. Sin embargo, es asombroso lo mucho que ignoramos sobre muchas facetas de la vida social, económica, política y cultural de nuestro entorno más inmediato. El caso del desconocimiento de los medios, flujos y procesos de comunicación social en nuestra región ha sido, hasta hace muy poco, casi escandaloso. Lo que sabíamos —si algo sabíamos— sobre éstos, no era producto de la indagación sistemática, científica; si acaso, del sentido común y en el mejor de los casos en virtud de la experiencia protagónica. Los cuatro tomos de la *Historia de Jalisco* editada por el Gobierno del Estado en 1982 alcanzan a referirse a algún medio de difusión solamente por casualidad o de pasada. Es una laguna que aún quedaba ahí, para que alguien comenzara a llenarla.

Este es el mérito de los trabajos que aquí se incluyen. El continuar la labor que el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara comenzó en 1986, con la publicación de *Los medios de comunicación en Jalisco*, cuaderno de difusión científica número 3 de nuestra Casa de Estudios, cuyo autor es Pablo Arredondo. Además de que los investigadores adscritos al CEIC hemos publicado ya algunos otros materiales en diversos lados, otro paso adelante fue la publicación del primer Cuaderno del CEIC, de Francisco de Jesús Aceves, titulado *La Televisión en Guadalajara, Génesis y Desarrollo*, en 1987. Ahora, hemos puesto juntos diversos avances de investigación sobre la dimensión histórica de algunos medios de difusión en nuestra entidad, algunos realizados por investigadores del CEIC, otros por investigadores de otras dependencias de la Universidad de Guadalajara.

Se cubren en este número doble de *Cuadernos del CEIC* algunos aspectos sobre el desarrollo y situación actual de la prensa de Guadalajara y del sur de Jalisco, sobre el origen y primer desarrollo de la radiodifusión en nuestro estado y, en particular, sobre la radio cultural, así como acerca de la llegada del cine a Guadalajara y su primer etapa muda. Algunas de las contribuciones están más desarrolladas que otras, pero todas aportan por igual al conocimiento del devenir histórico de algunos medios en

*Coordinador de Investigación, CEIC.

nuestra región. Enrique Sánchez Ruíz delinea un panorama del desarrollo de los principales diarios actuales de la capital jalisciense. Ricardo Amann describe la operación de algunos periódicos recientes de Ciudad Guzmán y Ocotlán, intentando relacionarlos con los factores de poder en la región sur de Jalisco. Dado que no se trata de investigaciones relacionadas, pueden encontrarse algunos datos puntuales que no concuerdan entre estos dos adelantos de investigación. Pero solamente la indagación ulterior y la crítica académica dilucidarán con el tiempo los detalles que la opacidad histórica nos oculta de nuestro pasado. Además, no es la intención de esta publicación el uniformar ni criterios teóricos o metodológicos, ni la información factual presentada o sus interpretaciones, que no dejan de ser responsabilidad exclusiva de sus autores-productores. El trabajo de Francisco de Jesús Aceves, con lujo de detalle, nos describe el nacimiento y primer desarrollo de la radio en Jalisco: de su génesis en la década de 1920, hasta su consolidación como vehículo comercial durante los treinta y principios de los cuarenta. El trabajo de Edgar Rogelio Ramírez es muy complementario del anterior, pues proporciona algunos datos fundamentales para conocer cómo surgió y se desarrolló la radio cultural en nuestra entidad, en particular la del Gobierno del Estado. En mucho, el trabajo de Aceves contextualiza y hace aún más inteligible el de Ramírez. Finalmente, Guillermo Vaidovitz reseña brevemente algunos aspectos sobre la llegada del cine a Guadalajara y sobre los primeros intentos de producción cinematográfica en la época del cine mudo en Jalisco.

La publicación de estos avances de investigación es considerada de una doble utilidad: En primer lugar, se hacen circular informaciones ya de suyo útiles e iluminadoras sobre un tema al que y del que hemos ignorado por mucho tiempo. Estas informaciones, a su vez, pueden constituirse en mucho, puntos de partida para facilitar el desarrollo de ulteriores investigaciones, realizadas por otros estudiosos, a la vez que constituyen un material —ya y todavía, por el momento— insustituible para ampliar el conocimiento sobre la temática tratada, por ejemplo, de gran utilidad en la Universidad. En segundo lugar, al poner los autores en circulación sus avances de investigación, los exponen a la crítica académica y a la posibilidad enriquecedora de que personas con datos archivados o vivencias y recuerdos directos, juzguen conveniente hacerlos disponibles para los investigadores. En fin, es mucha la incertidumbre que se reduce con estas aportaciones, pero también es mucho lo que quienes contribuimos a este volumen sabemos que ignoramos. Nos gratifica el poder hacer extensivo, así sea provisionalmente, el conocimiento producido, como nos gratifica igualmente saber el enorme trabajo que aún nos queda por delante.

Finalmente, se incluye en este número doble de Cuadernos del CEIC un ensayo sobre las relaciones que ha mantenido y mantiene la Universidad de Guadalajara con el ámbito de la comunicación social. Alfredo Mendoza Cornejo traza históricamente cómo han ocurrido diversas incursiones que nuestra máxima Casa de Estudios ha realizado en los medios de difusión colectiva, desde 1925 hasta los tiempos recientes. Este documento es importante en tanto nos ilustra sobre los diversos modos en que la Universidad de Guadalajara ha incursionado en este campo y como una base para la discusión de posibilidades presentes y futuras de incidencia de la U. de G. en la comunicación social de nuestra región.