

Información, prensa regional y poder políticos: los casos de Ciudad Guzmán y Ocotlán, Jalisco

Ricardo Amann Escobar



Introducción

Es ya un lugar común hablar a propósito de la prensa como “cuarto poder”; ello deja en claro, y sin lugar a dudas, que la prensa en particular y la información en general representan poder para quienes las manejan. Sin embargo, no sólo la información es poder, la desinformación o el ocultamiento de la información también son mecanismos de poder, a tal punto que Foucault puede escribir:

La eficacia del poder reside en su sutileza, en la cantidad de mecanismos que logra esconder, en sus silencios (. . .) El poder como punto límite trazado a la libertad es, en nuestra sociedad al menos, la forma general de su aceptabilidad ¹

Así, el Estado cosifica el ámbito público y el sujeto vive la ilusión de ser ciudadano libre, igualitario y participante de sí mismo y de la sociedad en su conjunto. Cuando la autovigilancia (y en el caso de la prensa la *auto-censura*) falla, el Estado se reserva el recurso a la violencia, en última instancia.

El poder no es por tanto una manifestación única, ni lo detenta un bloque monolítico: Por el contrario, las crisis cíclicas o estructurales ponen de manifiesto su diversidad, sus articulaciones y hasta sus oposiciones. El poder no es total y unitario; se trata de relaciones específicas que van conformando una red de dominación y supremacía de un grupo sobre otros. Estas relaciones específicas de poder son el producto de las luchas de hegemonía que se expresan también en la vida cotidiana, tanto en sus niveles más inmediatos y microsociales, como en sus niveles más generales y de largo alcance en que la lucha se muestra ostensible y clara.

¹ Foucault, Michel. *El orden del discurso*. Editorial Tusquets, Col. Cuadernos Marginales: Barcelona, 1973.

Cuando hablamos entonces de poder hablamos también de hegemonía², que es la capacidad de un grupo para mantener un consenso, en la medida en que se crea una organización de la cultura poniendo a su servicio los medios de producción y difusión intelectual. En otras palabras, cuando un grupo o clase se vuelve hegemónico no sólo lo hace económicamente y políticamente, sino que también impone sus ideas, concepciones y valores; en suma impone su ideología.

Los medios de información masiva son, hasta ahora, los más eficaces domesticadores de la realidad: su mera existencia, su expansión, encarnan el discurso del poder. En momentos de crisis, los medios son vehículos indispensables para que las informaciones ofrezcan una visión del mundo transformada; ideológica, en suma.

Objetivo

El objeto de este estudio es la relación entre el poder económico-político y el poder de información y desinformación que poseen los periódicos de dos ciudades medias del Estado de Jalisco, Ciudad Guzmán y Ocotlán, así como el grado de autonomía relativa que guardan con respecto a los grupos de poder de la capital estatal.

En el caso de Submetrópolis como Guadalajara o Monterrey, los grandes medios de información han comenzado hace apenas unos años a establecer sucursales (Ej. *La Libertad* de Ciudad Guzmán ligado al 8 *Columnas* de Guadalajara) o a controlar medios locales. Paralelamente, las mayores agencias de publicidad y de noticias se han establecido en las grandes urbes regionales, no solo para captar mejor clientela local, sino también para influir más en las situaciones políticas locales. Es por ello que en estos últimos años la prensa regional ha demostrado una gran capacidad para responder políticamente ante una realidad conflictiva caracterizada por el enfrentamiento entre el PRI y el PAN.

Para el presente trabajo se eligió como parcela de esta realidad los meses de diciembre de 1985 y enero de 1986. En los que concierne a la prensa de Ciudad Guzmán; y los meses de Julio y Agosto del año 1985 para la prensa de Ocotlán. Para definir los acontecimientos que en ese lapso fueron transformados en proyectos de poder por la prensa, se

² El concepto de hegemonía ha tenido una larga historia; de Lenin a Gramsci pasando por Luckacs ha habido conceptualizaciones que difieren entre sí. En la última de estas conceptualizaciones —la cual adoptamos— incluye dominio y dirección hacia las clases o grupos adversos (Gramsci).

seleccionaron 5 bloques de información: Información Comercial, Información Regional, Deportiva, Nacional y/o "Sociales".

Breve repaso socio-histórico de la prensa en el Estado de Jalisco

Sólo con el fin de enmarcar y ponderar la importancia de la prensa en Jalisco, damos algunas cifras sobre otros medios, como es el caso del radio (62 emisoras de las cuales 42 en Guadalajara, 4 en Ciudad Guzmán y 1 en Ocotlán) y la TV (dos emisoras locales en Guadalajara de las cuales una solamente se recibe en estas poblaciones). La radio surge en el estado en 1939 y la TV en 1960. En cuanto a prensa, el decano de los periódicos jaliscienses es el *Despertador Americano*, que, publicado en 1810, jugó un papel fundamental en la independencia mexicana y alcanzó a tirar sólo 7 números. Después aparece toda una serie de periódicos de corta vida y de circulación casi exclusivamente tapatía; tal es el caso de la *Gaceta del Gobierno*, *La Voz de Jalisco*, *El Soldado*, *El País* y *el Nacional*, cuya importancia en el siglo XIX fue variable según las fracciones que se encuentran en el poder. El común denominador de estas publicaciones es que ninguna sobrevivió el período revolucionario y prácticamente el periodismo hoy existente no sólo en Jalisco sino en México entero es producto de la época postrevolucionaria.³

De los 6 diarios que se editan en Guadalajara, los de mayor antigüedad son el *Informador* y el *Occidental*. El primero fue fundado el 5 de octubre de 1917 y es hoy día uno de los diarios mexicanos de mayor tradición y antigüedad, y hasta hace algunos años era el único diario tapatío alimentado con capitales de la región. En cuanto al *Occidental* este se gestó dentro del marco del "Desarrollo Estabilizador" y su gran auge periodístico. El nacimiento y desarrollo de la cadena García Valseca, fue sin lugar a dudas, el fenómeno más relevante del periodismo nacional a partir de los cuarenta hasta finales de los 60's. El proceso de crecimiento de esta cadena llevó a la incorporación, en Enero de 1949 de *El Occidental*, diario tapatío, que se fundó en 1942 como continuación del *Boletín Militar* fundado durante la revolución mexicana. En el año 1948 se funda el *Sol de Guadalajara*, diario vespertino también de la entonces creciente cadena García Valseca.

³Para mayor información al respecto sugerimos consultar la hemeroteca del Cabildo de Guadalajara y el Registro de Periódicos de la Secretaría de Gobernación del Estado.

Durante 21 años no hubo más que 3 posibilidades para los lectores de periódicos en Guadalajara: *El Occidental*, *El Sol* y *El Informador*, hasta que surgió *El Diario* (1969), el *Ocho Columnas* (1975) y *El Jalisciense* (1980). Como casi todos los demás periódicos del país, estos medios dependen en gran medida de la publicidad, y en el caso de estos últimos, de la publicidad gubernamental. Debido a esta dependencia, *El Diario* tuvo problemas al producirse en el sexenio pasado un distanciamiento personal entre el director y el gobernador, (por ello se retiró la publicidad oficial y se otorgó a otros periódicos de Guadalajara). En conjunto sobrepasan difícilmente hoy los 120,000 lectores, cuando que en 1969 *El Occidental* por si solo llegaba a 80,000 y *El Jalisciense* tenía 40,000. ¿Estamos ante un retroceso del nivel cultural o ante una diversificación de los medios impresos y una consecuente dispersión de los lectores?

El periodismo jalisciense está pues formado hoy día por 7 diarios* (de los cuales 6 se editan en Guadalajara), y 11 semanarios de los cuales 4 se editan en la capital del Estado).

La prensa, particularmente la local, representa poder para quien la maneja y a su vez requiere la posesión de un sólido poder político y económico previo. Sin embargo, no sólo los grupos económicamente poderosos pueden hacerse de ese poder; los grupos desposeídos en algunas ocasiones, sobre todo en momentos especialmente críticos para la comunidad, también pueden manejar un cierto poder de difusión impreso. En Ciudad Guzmán este fenómeno se dio -muy ligado a la iglesia- a partir del temblor del 19 de septiembre de 1985.

El caso de Ciudad Guzmán⁴

El poder dominante

El control político del Municipio no ha sido uniforme, aún cuando la actividad priísta en el municipio siempre ha estado presente. Las centrales obreras CROC y CTM han pugnado por obtener puestos importantes aunque no lo han logrado, en la medida por ejemplo que en Ocotlán. Los candidatos que han llegado al puesto de presidente Municipal son por lo regular profesionistas o personas del sector económico dominante (CNOP).

*El Informador, El Occidental, El Sol de Guadalajara, El Diario, El Ocho Columnas, El Jalisciense. El séptimo diario es el que se edita en Puerto Vallarta y cuyo título es Vallarta Opina.

⁴Algunos datos de esta sección fueron proporcionados por el pasante en Sociología Oscar Reyes.

En ningún caso han accedido a este puesto "líderes obreros" de otros sectores de la población, sino gente ligada de una u otra forma a la actividad agrícola y/o ganadera o comercial. Sin embargo, en estas grandes ciudades medias, a imagen de la economía nacional e internacional, se da una integración cada vez mayor de la economía y la política regional a la nacional. Así, cada vez más, los empresarios y potentados locales responden a una lógica económica y política y estatal y esta a su vez a una nacional. La fijación de precios, y salarios, el control de créditos, la captación de recursos y de mano de obra y hasta la definición del perfil político de la prensa se subordinan a directrices emanadas del centro y/o del subcentro —en este caso Guadalajara— político y económico.

En Ciudad Guzmán, y haciendo un poco de historia, el principal instrumento de control político desde 1945 fue el financiamiento⁵. El primer gobernador que logró un control de la región gracias a la canalización del financiamiento federal fue Agustín Yañez (1953-59). Sus sucesores delegaron funciones, pero paralelamente perdieron cierto control, como en el caso de Francisco Medina Ascencio (1965-1971) que fundó varias comisiones federales para coordinar el financiamiento. En una de estas comisiones federales quedó al frente un hombre que iba adquiriendo fuerza en la región —amén de la que tuvo desde 1925 en que fue gobernador de Jalisco—: Se trata del entonces suegro del presidente Echeverría, José Guadalupe Zuno. Efectivamente, en 1971 se funda "La Comisión del Sur" y canaliza volúmenes considerables de dinero hacia esa región. El poder de los Zuno en la región no mermó hasta que hubo concluido el sexenio de Luis Echeverría, pero mientras duró, los presidentes municipales acudían al patriarca o a sus hijos con listas de peticiones y aceptaban sugerencias y orientaciones de éstos. Es lógico que los tres periódicos más importantes en la región Zapotlán, (1950-1985), *La Libertad* (1950-) y el *Noticiero* (1961-) también sufrieran esta enorme influencia de manera directa (presiones políticas) o indirectas (otorgamiento o retiro de publicidad y financiamiento y/o papel)⁶.

Después de un período de relativo reflujo, parecía ser que la familia Zuno volvía a recobrar cierta parcela de poder con el actual Presidente Municipal, dado que es apoyado por el presidente del PRI estatal y otros

⁵ Hasta 1940-41 fue el poderío militar siendo la ZONA MILITAR DE SAYULA el centro político de la región.

⁶ Recuérdese que PIPSA (Productora e Importadora de Papel S.A.) es un monopolio estatal y que todos los gobiernos —sobre todo el de Echeverría— usó y abusó de la posibilidad de entregar o restringir su entrega.

miembros de la "familia". Sin embargo, el sismo del 19 de septiembre y la posterior constitución de la "Comisión de Reconstrucción del Sur", presidida por el Lic. Julio Zamora Bátiz —un político tapatío con muchas horas de vuelo—, abrió de nueva cuenta las puertas para la intervención del gobierno del Estado. La Comisión maneja actualmente los factores más importantes del poder económico local como son la remodelación urbana y la infraestructura industrial. Su labor encaja muy bien con el Plan Jalisco que —siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo—, contempla la construcción de una autopista Manzanillo-Guzmán-Guadalajara-Monterrey, que active la circulación de mercancías hacia y desde la costa a la capital regiomontana. Ciudad Guzmán, dentro de este esquema, será pues una importante área de servicios como lo prueban los considerandos siguientes:

El Puerto de Manzanillo ha sido elegido como el principal polo de recepción mercantil sobre la costa del Pacífico Mexicano debido a que cuenta con cierta infraestructura portuaria y a su ubicación en el centro del país. Con el ingreso de México al GATT, las relaciones comerciales de nuestro país con el Sureste Asiático (Taiwan, Corea) y Japón van a aumentar proporcionalmente y Manzanillo será la puerta de acceso para una gran cantidad de mercancías procedentes de aquellos países. Dado que Ciudad Guzmán es el punto obligado de paso de este flujo mercantil rumbo a Guadalajara y Monterrey, su estatus tiene que ser definido con respecto a esta nueva situación. Con la nueva apertura al comercio transnacional, Ciudad Guzmán tendrá que fungir como distribuidora o almacenadora de mercancías, tanto de exportación (como maderas, artículos de construcción, etc.), como de importación. Por lo tanto su dinámica comercial está modernizando su infraestructura (modernización forzada también por la destrucción causada por el sismo del 19 de septiembre de 1985) y su superestructura.

En este nivel se han dado reacomodos importantes entre los diferentes grupos de poder guzmanenses. Algunos se han fortalecido debido a la nueva situación económica, otros se están fortaleciendo debido a la movilización popular surgida ante los embates de la mercantilización e industrialización salvaje.

Sintetizando, podemos señalar que los grupos de poder, de mayor a menor arraigo, son los siguientes:

Cuadro I
Grupos de poder en Ciudad Guzmán.

1. PRI
2. Asociación Ganadera
3. Pequeños Propietarios-CNC
4. Universidad de Guadalajara
5. Club de Leones (Universidad Autónoma de Guadalajara)
6. Rotarios (Universidad Autónoma de Guadalajara)
7. Iglesia (ITESO)
8. Colegio de Ingenieros y Arquitectos
9. Colegio de Abogados
10. CTM
11. CROC
12. Unión Forestal de Jalisco y Colima
13. Comunidades Agrarias
14. Iglesia (Arzobispado)
15. Asociación de Industriales y Cámara de Comercio
16. Asociación Médica
17. Magisterio
18. Sindicato del IMSS
19. Sindicato de la Unión Forestal
20. Asociación de Padres de Familia
21. CNOP
22. Comerciantes Tianguis
23. Diferentes Secciones Sindicales

El caso de la prensa dominante en Ciudad Guzmán

Un caso ejemplificativo de la prensa jalisciense es la de Ciudad Guzmán, Jal., dado que este es uno de los municipios más importantes del estado, con una población de 83,000 habitantes, de los cuales 97% se concentra en la Cabecera Municipal. Es un fuerte polo de desarrollo industrial con 69 establecimientos industriales. Sin embargo, está situado en una zona eminentemente agrícola y ganadera. La actividad comercial se desenvuelve en 618 establecimientos dedicados en su mayoría a la venta de artículos de consumo popular. Los demás servicios son prestados por 181 establecimientos, entre los cuales sobresalen 5 cines y 3 semanarios (*El Sureño*, *La Libertad* y *El Noticiero*).

El Sureño es el directo sucesor del periódico *Séptimo Día* que desaparece como título en 1985 debido a que para algunas personas el nombre

evocaba a las SECTAS. De una entrevista con sus directivos se desprende que a pesar de que es maquilado en las imprentas de *El Informador* de Guadalajara se trata de un periódico independiente. Esto es contradicho por otras fuentes que señalan que se trata de hecho de una disidencia dentro de la familia que edita el periódico —la familia Alvarez del Castillo—, con parentesco con el gobernador Enrique Alvarez del Castillo, que entregó a uno de los hermanos la misión de desarrollar la prensa extrametropolitana, a condición que no interviniera en el órgano central de la metrópolis tapatía: *El Informador*.

Su planta de personal está formado por numerosos egresados de las escuelas de Comunicación privadas de Guadalajara (hay, según los directivos, egresados del ITESO, y de la UAG, pero su ideología es, según ellos, más cerca a la de la Universidad de Guadalajara).

Es un periódico con un promedio de 16 páginas en blanco y negro. Cuenta con colaboraciones semanales de periodistas de *El Informador* así como de algunos intelectuales jaliscienses residentes en el D.F., tales como Juan José Arreola y José Aldrete.

Este semanario tiene un órgano gemelo (con el cual comparte la tipografía y algunos artículos), maquilados así mismo en las imprentas de *El Informador*, que circula en Tepatlán y que se llama *El Alteño*. Ambos son periódicos locales por su circulación, pero estatales por el personal que los elabora, por su dirección y por el lugar donde se imprimen.

Cabe señalar que el formato del periódico, la distribución de fotos y artículos en páginas interiores, la calidad de sus hojas; es decir su aspecto técnico le da un aire de “seriedad” al semanario. Tal vez éste sea su máximo atractivo.

Sin conocer exactamente su tiraje, nos aventuramos a decir, que este periódico es el de menos arraigo en la región, pues sólo cuenta con tres años de antigüedad: pero creemos que se ha podido conservar en el mercado gracias al apoyo que recibe de su matriz en Guadalajara: *El Informador*. He aquí, además, el por qué de la línea que proyecta y el por qué se imprime en el mismo formato.

Sin embargo, desde nuestro punto de vista, este semanario, conforme se inserte en la sociedad guzmanense, pudiera ser un buen competidor de los otros periódicos. La coyuntura que se ha presentado con el sismo, puede ser la clave para una mejor aceptación por el público lector. Este momento pues, es determinante para un futuro más promisorio, ya que posteriormente será necesario relacionar el acontecer regional con la situación estatal y nacional. Este periódico cuenta con los apoyos necesarios para lograrlo.

La Libertad nace en 1951 como periódico de derecha, de alguna manera ligado al PAN o al sinarquismo⁷. De forma inmediata podemos observar el sentido comercial del periódico, puesto que más de la tercera parte corresponde a anuncios comerciales de los más diversos (21 anuncios diferentes). Además, ninguno de ellos corresponde a inserciones del gobierno, lo que no obliga al semanario a aceptar una línea oficial. Sin embargo, existen pocos comentarios críticos, aunque sí una columna dedicada a la sátira política local; al parecer su fin es atraer lectores, pues ésta se encuentra desde la primera plana y con más de un cuarto de ella.

Además si a la sección de locales, le sumamos la de política e incluimos la deportiva, nos encontraremos con más de una tercera parte de información local (no regional), que se ofrece al público guzmanense.

Creemos que las otras secciones pueden variar en su contenido y amplitud, por lo que forma más bien noticias “de relleno”.

Así pues, podríamos afirmar que éste es un periódico cuyo principal fin es ser un producto comercial local para su editor, pero cabe la posibilidad de que en cualquier momento pueda ser utilizado con fines abiertamente políticos.

A su vez, su exceso de localismo le puede hacer perder su visión del momento coyuntural que vive Ciudad Guzmán, y le puede hacer perder competitividad frente a los otros periódicos (incluyendo los estatales).

El Noticiero, nace en 1961 como periódico “progresista derecha” en contra del *Vigía* que por aquel entonces era el voceador de la izquierda.

El Noticiero, es el único periódico que ha podido conservar su nombre desde su origen, lo cual habla mucho del arraigo en la región, esto a pesar de su fuerte contenido comercial. Actualmente es un órgano pluralista y no está aparentemente ligado a ningún partido.

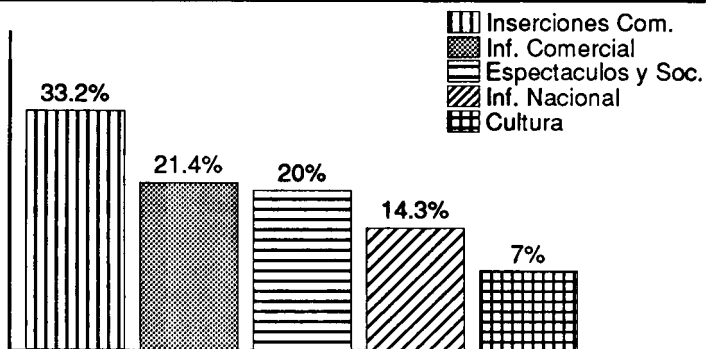
Este semanario, junto con *Libertad* es de los que más tiempo tiene en circulación (es el primero en agotar sus ediciones), cuestión claramente indicada por el gran número de inserciones pagadas que contiene.

A su vez, el casi 30% de información local que concentra (27% sismo, 6% política) está manejada con criterios de atracción de lectores, tomando noticias de los diferentes sectores institucionales de la región (partidos políticos, industria, iglesia, ayuntamiento, federación, etc.). Esta diversificación va a encontrar poco espacio dedicado a lo local (quitando lo coyuntural como el sismo).

En resumen podemos decir que este semanario es el más marcadamente

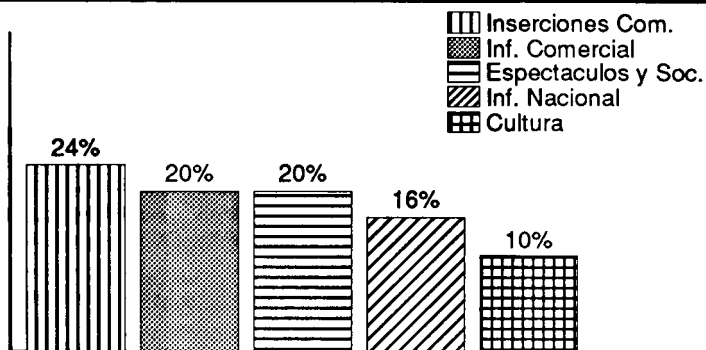
⁷Su director el Sr. Benjamín Ruíz López y el subdirector el Sr. Benjamín Ruíz López junior, están dedicados a negocios de automóviles y se les conoce militancia de derecha.

Análisis cuantitativo *El Sureño 1985*



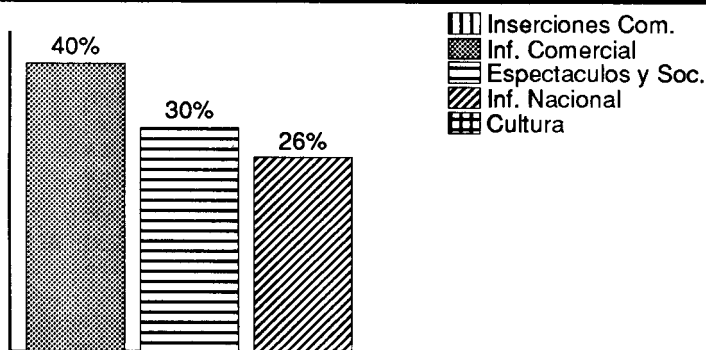
Departamento de planeación y desarrollo / Área patrimonio físico universitario U. de G.
Medios de difusión en Jalisco: Prensa Ciudad Guzmán

Análisis cuantitativo *El Sureño 1986*



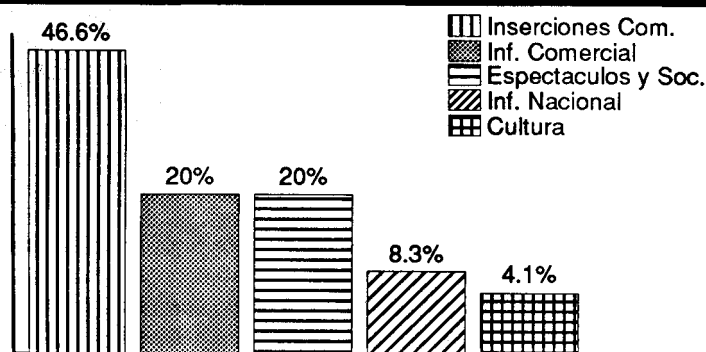
Departamento de planeación y desarrollo / Área patrimonio físico universitario U. de G.
Medios de difusión en Jalisco: Prensa Ciudad Guzmán

Análisis cuantitativo *La Libertad 1986*



Departamento de planeación y desarrollo / Área patrimonio físico universitario U. de G.
Medios de difusión en Jalisco: Prensa Ciudad Guzmán

Análisis cuantitativo *El Noticiero 1985*



Departamento de planeación y desarrollo / Área patrimonio físico universitario U. de G.
Medios de difusión en Jalisco: Prensa Ciudad Guzmán

comercial y el que da mayores ingresos a sus editores, a pesar de su material de baja calidad y su costo superior a los otros. Es el de mayor arraigo en la región, pues es el que sabe manejarse mejor desde el punto de vista político, ya que ha sabido mantenerse cerca del PRI sin incomodar en mayor medida al PAN y a círculos clericales.

Así Ciudad Guzmán, al igual que otras grandes cabeceras municipales, ha tenido la necesidad de utilizar medios informativos propios para reconocerse en su acontecer regional. Pero a diferencia de la inestabilidad del periodismo de provincia, Zapotlán se distingue por su tradición periodística que rebasa ya los 20 años en forma ininterrumpida.

Sin embargo, haciendo un recuento de los últimos 5 años, comprenderemos que su tradición informativa está tomando un nuevo giro:

■ 1981:

Continúan apareciendo los semanarios *Zapotlán* y *El Noticiero*. El primero, de Don Salvador Ramírez Rolón, decano del periodismo Guzmanense que con un periodismo desproporcionadamente comercial y de espectáculos, intenta atraer al público lector. El *Noticiero*, aunque con igual intención comercial, con su sección de información regional, hace contrapeso a su fin de lucro.

■ 1982:

Año de efervescencia política: Elecciones municipales, federales y de gobernatura. Se crea *Noticias y Comentarios* de fuertes tintes políticos, con una amplia planta de colaboradores y con apoyo reporteril y político desde Guadalajara. La función es clara: que la nueva camarilla política (*Grupo Renovación*) tenga una plataforma informativa propia que le sirva como trampolín político e instrumento de lograr el consenso público. El periodismo como aparato ideológico de Estado.

■ 1983:

Noticias y Comentarios se bifurca en dos periódicos: *Renovación Municipal* y *Séptimo Día*. El primero aparecerá como órgano oficial del ayuntamiento, pero con un contenido de tipo comercial y que intenta consolidar la imagen del grupo gobernante. *Séptimo Día*, formado por las familias de mayor renombre político (Torres Ruíz, Del Toro, Morales, Toscano, etc.) con un claro sentido comercial y con una sección de sociales como un espejo de autocomplacencia de las élites regionales.

■ 1984:

Sin cambios aparentes, se mantienen: *El Noticiero*, *Zapotlán*, *Séptimo Día* y *Renovación*.

■ 1985:

Año caracterizado por la crisis Económicas y Políticas al interior de todos los semanarios, con sus respectivos cambios de forma y fondo.

Zapotlán pierde a su fundador (Salvador Ramírez); bajan fuertemente sus ingresos; reduce el número de páginas y colaboradores, hasta que finalmente cambia su nombre por el de *Libertad*, se declara *Panista* y posiblemente tiene estrecha vinculación a *Ocho Columnas*.

Séptimo Día: de sus páginas de color se pasa a un modesto blanco y negro; decae fuertemente su ingreso por inserciones comerciales; hay depuración de su cuerpo directivo, hasta terminar rompiendo con *Renovación Municipal* y uniéndose a *El Informador*, estrenando un nuevo título *El Sureño*.

Renovación Municipal una vez cumplida su misión, cuando el grupo gobernante está por salir, pierde fuerza hasta morir por inanición.

El Noticiero sufre cambios en la calidad del material; desecha gran parte de sus colaboradores originarios para reforzarse con una renovada planta de reporteros y articulistas, algunos de ellos vinculados a *Libertad*. Después de cierta inseguridad, vuelve a tomar presencia y actualmente es el de mayor prestigio en la Región.

Así pues, en éstos últimos años han existido 7 títulos; mayor dependencia al periodismo central; una fuerte crisis informativa y comercial que revela los cambios económicos y políticos que se están sucediendo en la región.

Sin embargo, los principales cuestionamientos siguen en pie:

¿Por qué en este periodo de crisis los grupos políticos vieron la necesidad de dar un fuerte impulso al periodismo?

¿Cuál es el verdadero significado de la relación con el periodismo tapatío?

¿Cómo existiendo esta vinculación, los periodicos tapatíos son los principales competidores de sus subsidiarios?

¿Cuáles son las alternativas del periodismo local ante la invasión del periodismo nacional y estatal?

Dejamos este campo abierto para que futuros investigadores profundicen esta área tan poco explorada. Lo que sí es previsible es que éstos

futuros trabajos deberán partir de la nueva dinámica económica que se está gestando en el país, y de sus efectos en la recomposición política de los grupos locales de poder⁸.

El poder de los dominados

El término alternativo está ligado al término “dominado”, “marginado”, de la misma manera que el término dominante está ligado al término “hegemónico”. Este connota del “sistema” “oficial”, “normal”, del gobierno, en fin del “Estado”, es decir opuesto a lo “comunitario” “extraoficial”, “de oposición”, o simplemente diferente o fuera de los cauces “normales”. Sin embargo la delimitación de campos siempre es difícil. Así por ejemplo *La Jornada* ¿sería alternativo a todos los demás periódicos porque contrariamente a ellos se constituyó como una sociedad de accionistas? o ¿sería alternativo porque maneja una posición distinta a la ideología, pongamos, de un *Heraldo de México* vocero de la iniciativa privada, o de un *El Nacional*, vocero del gobierno?

Nosotros vamos a estudiar en esta parte a los medios no sólo como voceros de grupos dominados sino también como “medios marginales” en la medida que tienen un tiraje limitado, están impresos con pocos recursos, y tienen vida efímera. Son importantes por su gran número y sobre todo porque, *a partir del gran sismo del 19 de septiembre de 1985*, dan la palabra a los que “nunca tuvieron voz”. Veremos también qué grupos o instituciones están detrás de estos medios marginales y alternativos.

El caso de la “prensa pobre” en Ciudad Guzmán, es un fenómeno digno de estudiarse sobre todo a partir del pasado 19 de septiembre de 1985, pues no sólo se cimbraron las estructuras, no sólo se cuarteraron las paredes de adobe y cal, sino que también se resquebrajó interiormente el poder económico de más de la mitad de la población⁹. Esto llevó a que las universidades, sobre todo la Universidad de Guadalajara y el ITESO (la primera de el Estado y la segunda privada, ligada a los jesuitas) así como

⁸ Por ejemplo la Confederación Patronal Mexicana (COPARMEX) recientemente instalada en la región, acusó al periodismo local (y de paso a sus patrocinadores empresariales) de “ineficacia” e incluso de “inexistencia” (El *Noticiero*, feb. 1986.)

⁹ El fenómeno nuevo de las “familias arrimadas” ha tenido repercusiones importantes a partir del sismo, pues éste dejó sin hogar a 2,000 familias (con un promedio de 6 miembros cada una). Frente a este fenómeno han surgido organizaciones nuevas como “La Comisión Unica de Damnificados” y se han reforzado otras como las “Comunidades Eclesiales de Base” dependientes de la iglesia, cuya jerarquía local en este trance se ha mostrado muy sensible a las demandas populares.

el propio Gobierno estatal tomaran cartas en el asunto y aportaran ayuda o se aprovecharan de la coyuntura. Partiendo de esta nueva situación social, proponemos a ustedes hacer un breve repaso de los medios impresos que han circulado en estos meses o aún circulan por Ciudad Guzmán, estableciendo una tipología de las organizaciones y grupos de poder alternativo.

Los damnificados a los que se asigna vivienda por parte de organizaciones cristianas están organizados en "Comités de Damnificados" (con un órgano llamado Comité Central de Damnificados). A pesar de que estas personas son solicitantes de financiamiento al Estado —según vimos uno de los medios de control más eficaz— participan en un proceso de autoconstrucción asesorados por estudiantes de arquitectura del ITESO que les canaliza fondos a través de una organización católica internacional llamada "Visión Mundial".

Estas organizaciones cristianas de base no manejan los grandes medios de difusión sino micromedios, tales como boletines y folletos como los que a continuación mencionamos:

MEDIO	ORGANIZACION DE APOYO	PERIODICIDAD
Septiembre 19	Comités de barrio	Ocasional
El Campesino	USED	Semanal
Comité Central de Damnificados	IDEM	Boletín mensual
Boletín Informativo	Inquilinos damnificados	Ocasional
Vamos Caminando	Municipio de Tuxpan	Ocasional
Pueblo Nuevo	Diócesis de Cd. Guzmán	
Folleto Varios	Seminario de Cd. Guzmán	Variable

Ante la floración de estos nuevos micromedios la actitud de los periódicos en el lapso posterior al sismo fue de desconcierto. En efecto, de ser Ciudad Guzmán una ciudad donde la sociedad civil apenas existía se ha convertido después del sismo en un lugar vivo donde la ciudadanía afectada se ha organizado junto a la iglesia —cosa rara pues se pensaba que

esta era una institución retardatoria— en un Comité Central de Damnificados afiliada a la Coordinadora Unica de Damnificados a nivel nacional. Frente a esta organización de base, la gubernamental “Comisión de Reconstrucción Estatal” cuenta con el respaldo forzado y coyuntural de la prensa. El Comité de Damnificados funciona más bien a través del boletín parroquial, volantes y comunicación boca a oído.

El caso de Ocotlán

Tomaremos como 2do. caso ejemplificativo de la prensa no tapatía, a la de Ocotlán, Jalisco, dado que es otro de los municipios importantes del estado con una población de 62,000 habitantes, de los cuales el 81% se concentra en la cabecera municipal. Es un importante polo de desarrollo industrial, con 158 (en 1980) establecimientos industriales. Sin embargo, está situado en una zona eminentemente agrícola como es la Ciénega de Chapala. Los nueve municipios que forman esta región geográfica se localizan en la parte oriental del estado de Jalisco, comprenden una superficie de 36,000 Km² y cuentan con una población de 270,000 habitantes. Importantes ejes carreteros la cruzan entre los que destacan Guadalajara-Atotonilco-La Piedad-México y La Barca-Yurécuaro-La Piedad, así como la línea férrea Guadalajara-Irapuato-México. También es relativamente buena la red de telecomunicaciones (entre las que destaca una radiodifusora que cubre toda la región y un servicio telefónico que cubre el 75% de la misma). La actividad comercial abarca 425 establecimientos y una población activa de 3,887 personas. El subsector servicios es el que acapara la mayor participación con un porcentaje de 47.89%. Ocotlán está situada en una zona eminentemente agrícola y su población se caracteriza por sus costumbres tradicionales muy influenciadas por la iglesia católica. Es por ello que entre las primeras publicaciones que surgieron se encuentra *La voz del Párroco* editado a partir de 1941 por el cura de la parroquia de Ocotlán.

En la actualidad existen dos seminarios: *La Extra* y *El Faro*, con influencia no sólo en el Municipio sino en toda la región de la Laguna de Chapala.

El Faro fue fundado en 1975 por su actual director, don Manuel Domínguez Barba y aunque es más reciente que *La Extra*, tiene mayor número de lectores pues su ideología católica se adecúa más a la población de esta región. Consta de 16 páginas, de las cuales el 21% corresponde a información deportiva, el 29.6% a información regional y el 46.8% a la publicidad local. Su tiraje es de 1,500 ejemplares y se distribuye dentro y

fuera del Municipio. Su director es militante del PAN y este hecho se refleja en la tónica general del semanario.

La Extra fue fundado en 1968 por el señor José Luis Salcedo Gallardo, quién todavía es director del mismo. El periódico le ha servido como medio de presión y como trampolín político, lo que ha redundado en pérdida de lectores.

Consta de 16 páginas en blanco y negro, de las cuales el 28% corresponden a información regional, el 55% a publicidad local, el 12.5% a información deportiva y el 2.9% a la sección editorial.

La línea más marcadamente política de este periódico se nota comparando los porcentajes del espacio editorial: *El Faro* le dedica el 0.37% y *La Extra* el 2.03%. Ambos medios impresos ofrecen sus servicios a la industria y comercio local: el primero con 46.8% del espacio disponible y el segundo con 53.34% del mismo. Por lo tanto podemos decir que ambos semanarios son utilizados por sus directivos como medio de difusión económico y como trampolín político. El último ejemplo de esto, lo tenemos en *El Faro* cuyo director fue postulado como candidato a presidente municipal por el PAN. A pesar de que este partido tradicionalmente ha ganado esta alcaldía y a pesar de contar con el apoyo del periódico, el panista perdió ¿Qué sucedió?. Un esbozo de explicación lo tenemos en la enorme importancia que todavía tiene en las pequeñas poblaciones la comunicación interpersonal. El candidato del PRI tenía un tal prestigio y era tan conocido como ingeniero y profesor de la Universidad, que su imagen se impuso a la del candidato del PAN, cuyo único atributo era el de dirigir y escribir (discretamente) en un periódico local. A lo que sí no encontramos todavía otra explicación plausible más que las dificultades económicas de la crisis y una falta de apoyo del PRI, es al cierre de *La Extra*. Tal vez la falta de subsidios del PRI, se debe a que este partido no apoya causas perdidas.

Por el lado de los lectores, conforme a una preencuesta realizada con estudiantes de Ciencias de la Comunicación,¹⁰ la información a la que más asiduamente recurren los lectores de ambos periódicos es a la deportiva (el 40% de los encuestados), seguido por la regional (el 27.6%). En ninguno de los dos periódicos se da espacio al lector y el total de éstos es de 3,000 que comparado con el total de 62,000 del Municipio nos da un raquíctico 3.2%. Sin embargo cabe emitir la hipótesis de que el número de lectores aumente sensiblemente si tomamos en cuenta los periódicos estatales: *El*

¹⁰ Agradecemos la colaboración de Juan Manuel Arana, María de Jesús y Jaime Ochoa L.

¹¹ Hoy llamado "Peligro", con un carácter tanto más amarillista que el anterior.

Occidental y El Informador y sobre todo al semanario “nacional” *Alarma*,¹¹ que tiene especial aceptación entre la gente de escasos recursos.

Conclusiones

A reserva de hacer un estudio más amplio y detallado de las regiones más importantes de Jalisco (entre las cuales somos conscientes que está ausente la de los Altos de Jalisco, por falta de espacio y de tiempo) creemos que con los dos estudios de caso aquí presentados podemos sacar desde ya un cierto número de conclusiones:

■ 1

Lo primero es que los periódicos locales todavía no tienen ni la fortaleza editorial ni económica para convertirse en diarios. Como semanarios tienen toda una serie de características comunes. En primer lugar, dan poca cabida, y de hecho, prestan menos importancia al público lector que a sus patrocinadores, es decir los grupos políticos y económicos más fuertes de la región.

■ 2

Su perfil editorial consecuentemente es poco marcado: guardan sus distancias ante los eventos políticos, sociales y económicos locales, y ponen sus mejores esfuerzos en complacer al padrino político y económico del momento. Es por ello que ante la proximidad de campañas políticas, aunque sus propietarios profesen una ideología contraria, se acercan al gallo que más posibilidades tiene de ganar. Una vez que éste ha ganado la pelea, la sumisión es casi total por lo menos hasta el momento en que despierta en el horizonte otro posible gallito de pelea.

■ 3

Su atractivo principal es la oferta de servicios y mercancías del mercado local aunado a chismes sociales o de sangre protagonizados por “gente conocida” del lugar.

■ 4

La crisis política, pero sobre toda económica, ha incidido de manera importante en ambos casos de estudio. En el caso de Ocotlán, un periódico de mayor arraigo y antigüedad vio menguar su importancia al fracasar su director en sus aspiraciones políticas. Son los peligros de instrumentalizar demasiado los medios de difusión para una causa personal.

■ 5

En Ciudad Guzmán, de 1981 a la fecha, se fundaron tres periódicos (1982). Uno de ellos se subdividió en dos (1983). En 1984 uno de estos dos periódicos desapareció y en 1985, dos cambiaron de nombre y probablemente de patrocinador.

El caso de Ciudad Guzmán es ejemplificativo de un polo de desarrollo en plena transformación —acelerado por cierto a partir del 19 de septiembre— en base al papel que se le asigna en el “Plan Nacional de Desarrollo” y más específicamente en el “Plan Jalisco”. Aquí vemos que el poder local tradicional se ha fincado en sus actividades ganaderas y agrícolas, mientras que el poder estatal que ha visto la competencia entre el grupo Zuno y el grupo del gobernador en turno, se ha fincado en el manejo de recursos y en la capacidad para imponer autoridades del PRI estatal.

Sin embargo —ya lo decíamos más arriba— el sismo del 19 de septiembre vino a alterar profundamente las reglas del juego. A partir de este evento cobran fuerza dos grupos de poder latentes: la Universidad de Guadalajara y sobre todo la iglesia (y sus instituciones educativas como son ITESO y el Seminario Diocesano). Son estos nuevos polos de poder los que de alguna manera canalizan las inquietudes de la sociedad civil, a través de una profusión de “micromedios” impresos (folletos, volantes, trípticos, carteles), lo que será objeto de un estudio posterior.