

PRESENTACIÓN

El número dos de la revista *Comunicación y Sociedad* en su nueva época, reviste un destacado interés fundamentalmente por el hecho de sostener la continuidad de una publicación que se propone como objetivo la apertura de la discusión práctica, epistemológica y de reflexión en general sobre el campo de las ciencias de la comunicación.

En el contexto latinoamericano, la presencia de las revistas científicas adquiere un significado de relevancia en la medida en que la elaboración del discurso científico, así como la retroalimentación de éste, se encuentra en situaciones cada vez más críticas de elaboración en un marco socioeconómico que privilegia dimensiones del campo productivo y las actividades conexas en una carrera difícil de sostener bajo esos criterios por parte de las publicaciones científicas. Una pequeña muestra de ello es que se proporciona dentro del estudio comparativo de la Unesco, que se realiza dentro del contexto comparativo editorial latinoamericano y donde, en el caso mexicano, menos de 2 por ciento del total de la producción editorial en México en el año 1998 estaba destinada a la producción de temas de ciencias sociales especializadas. Cifra que con-

trasta con el más de 27% del total de la producción en ese año, consagrada a la producción de diccionarios y enciclopedias. La situación mantiene ciertas variantes en el contexto latinoamericano; sin embargo, encontramos el tema de las ciencias sociales en un renglón no muy privilegiado.

Las revistas especializadas adquieren una relevancia central en el campo de la producción intelectual científica, porque mantienen una línea de reflexión y de argumentación que, como se aprecia en los datos de la producción editorial contemporánea, no se encuentran en una situación privilegiada. Así, el cambio de época en la revista *Comunicación y Sociedad* obedece a la necesidad de sostener un esquema eficiente y racional, tendente a guardar y sostener el análisis de los ambientes disciplinares en los que se analiza la pertinencia de los diferentes enfoques metodológicos que actualmente impactan las ciencias de la comunicación.

La importancia que en México tienen las ciencias de la información, se refleja en los niveles de interés en el momento de seleccionar opciones profesionales de los jóvenes estudiantes, encontrándose en este momento en un séptimo lugar en lo referente a las preferencias de formación profesional. Los desafíos que afrontan las ciencias de la información y la comunicación son importantes y se demanda cada vez más una actualización de los resultados de las investigaciones que se desarrollan en los diferentes centros de investigación en Iberoamérica, circunstancia que ha generado un importante debate disciplinar a lo largo de estas páginas y que ahora nos proponemos reactivar y sostener en el esquema de nueva época que consideramos un importante punto de continuación con los proyectos desarrollados por los equipos de investigadores del Departamento de Estudios de la Comunicación Social que, al día de hoy, tienen en su activo esta publicación que cuenta ya con 40 números del volumen anterior y ahora ponen en la mesa este número dos.

Los análisis que se presentan en este número, parten de intereses de investigación que dan cuenta fehaciente de los enfoques metodológicos que han permitido aclarar las interrogantes sociales en varios aspectos de la investigación comunicacional. Así,

Enrique Sánchez realiza un abordaje en el campo de la economía política y analiza el contexto cultural, social y económico del mercado del cine latinoamericano. El equipo de investigación de la Universidad de París 8 nos muestra, a partir de diferentes ejes de interés, la construcción y estado actual de la investigación en comunicación en Francia, análisis que genera un retrato actualizado de la situación de la investigación en ese país.

De Brasil, María Immacolata Vassallo realiza un análisis sobre narrativas dentro del contexto de la televisión brasileña. Análisis de mucho interés, en la medida en que permite entender los mecanismos metodológicos utilizados para el caso de las telenovelas brasileñas. Ana Segovia, realiza con cierto detenimiento las condiciones a partir de las cuales se puede explicar, desde un punto de vista histórico, la concentración multimedia en Estados Unidos. Las comunidades virtuales, fenómeno de relativo crecimiento en el panorama de los usos actuales de las nuevas tecnologías, son analizadas por Francisco Javier Cortázar, revisando el caso de las comunidades chicanas y mexicoamericanas.

Un enfoque de carácter histórico y descriptivo es el que lleva a cabo Celia del Palacio al analizar la forma en que se vinculan, en el caso de los siglos XVI al XIX, imprenta y periodismo. Acerca de la línea de estudios sobre periodismo, Salvador de León propone un análisis sobre prácticas periodísticas y construcción de los eventos en dos periódicos regionales.

Sarah Corona, pasa a un análisis cultural en el que hace una revisión crítica de la lectura. Una revisión teórica sobre ciertos basamentos metodológicos, prácticamente epistemológicos, realiza Annel Vázquez en una revisión crítica de Jürgen Habermas.

Así, la revisión y el análisis que se propone la revista, se establece como meta la generación de las propuestas de análisis sobre el campo, en espera de una retroalimentación que es siempre deseable en este trabajo complejo de la comunicación editorial.