

Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja

Búsqueda articulada de indicadores empíricos*

Cecilia Cervantes Barba**

The author shares an insight about the need to reapproach the study of news values as a part of the sociology of news production. A review of some traditional perspectives and an "articulationist" analysis of the results of an empirical research about sensationalist journalism provide the basis to build an empirical-based model for the study of news values in local television news.

El estudio de los factores que influyen en la definición del contenido de la información policiaca o "nota roja", como frecuentemente se denomina al género periodístico a través del

* Este trabajo forma parte de los avances iniciales de la investigación que la autora realiza como tesis dentro del programa de Doctorado en Ciencias Sociales que ofrecen la Universidad de Guadalajara y CIESAS-Occidente. Se presentan aquí los resultados de un primer ordenamiento descriptivo de datos, alrededor de un modelo de análisis de la producción noticiosa. La información empírica que aparece en este documento, se retrabaja actualmente para integrarla al reporte final de la tesis ya no desde una aproximación descriptiva, sino crítica, que permita el replanteamiento del enfoque sobre valores noticiosos.

** Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), Universidad de Guadalajara.

cual se reportan robos, violaciones, corrupción de organismos policiacos, narcotráfico, asesinatos, secuestros, tráfico de armas, entre otros delitos que afectan ciertos ámbitos de la seguridad pública, ha sido objeto de escasa atención por parte de los investigadores de la comunicación en México. En sus trabajos sobre sistematización documental de la investigación en comunicación desarrollada en nuestro país y sobre los procesos de constitución del campo académico de la comunicación, Fuentes Navarro (1988, 1991) registra ocho documentos referidos por una parte a la prensa sensacionalista o amarillista¹ —la cual se nutre en buena medida de información policiaca— y, por la otra, al análisis del periodismo de nota roja, propiamente.²

Con excepción de uno, los trabajos mencionados se realizaron bajo la modalidad de tesis de licenciatura, lo que nos habla de que el estudio de este importante fenómeno no ha logrado constituirse en un ámbito de indagación sistemática entre los investigadores de la comunicación. Otro rasgo de los documentos mencionados es que se refieren al periodismo de nota roja en prensa, por lo que hasta el momento ha quedado inexplorado el análisis de la práctica desarrollada por los periodistas que laboran en empresas radiofónicas y televisivas. Es debido a que existen muy pocos estudios sobre el tema que aquí nos ocupa, que el presente trabajo intenta aportar pistas iniciales sobre la naturaleza del periodismo de nota roja en la televisión local, mediante el análisis de la información policiaca que se transmite a través de *Al Tanto*, el noticiario regional más antiguo y con mayor alcance³ entre la audiencia de la zona metropolitana de Guadalajara.

1. Sobre prensa sensacionalista o amarillista aparecen registrados los trabajos de Guillen Espinoza (1977), Prior Tapia (1980), Aubage (1982) y Alcalá California (1986).
2. En esta línea se ubican los textos de Fajardo López (1969), López Castañeda (1980), Ochoa Ley (1980) y Guevara Santibáñez y Torres Lima (1984).
3. Un estudio reciente realizado por Aceves González (1994) muestra que dicho noticiario, producido por Televisa de Occidente desde 1986, es el más visto después de *24 Horas*, el noticiario con cobertura nacional más importante de Televisa.

Un trabajo como el que aquí se presenta es limitado en tanto se basa solamente en un caso y, además, se centra en el análisis de los valores noticiosos que aparecen en el plano de los mensajes y no en el de los que se detectan en los procesos de producción noticiosa o en los de recepción de noticias. Sin embargo, en la medida de lo posible, se hace referencia a datos que proceden del trabajo de campo que la autora realizó al interior de Televisa de Occidente, con la finalidad de observar las rutinas en las que se sustenta la producción del noticiario *Al Tanto*.⁴ Aun con las limitaciones mencionadas, se propone este trabajo como avance en el conocimiento de la forma como a través del análisis de los productos, esto es, de las notas informativas, es posible identificar ciertos patrones en la cobertura de delitos y de otros acontecimientos que los medios consideran como su obligación reseñar por el impacto que tienen en la seguridad pública y el orden social.

ACERCAMIENTO AL ANÁLISIS DE VALORES NOTICIOSOS

El análisis de valores noticiosos (*news values*) permite acercarse al estudio de matrices valorativas consensadas al interior de las empresas periodísticas y articuladas a la ideología profesional de los periodistas en general. Se ubica dentro de la Sociología de Medios (*Media Sociology*), perspectiva que “se aplica en ocasiones a estudios que se centran en las influencias que recibe el contenido de los mensajes transmitidos por los medios, pero dichos estudios no son de hecho sociológicos” (Shoemaker y Reese 1991: 3). Se trata en efecto de un espacio de

4. La investigación amplia de la que procede la información empírica que aparece en este documento, se desarrolló sobre la base del análisis de contenido de noticiarios y del trabajo de campo de corte etnográfico que realizó la autora durante aproximadamente seis meses, dentro de Televisa de Occidente, la empresa productora de los noticiarios *Al Tanto*. En otro documento (Cervantes 1994) se describe la forma como se concibió la vinculación entre los métodos mencionados.

indagación académica en el que interactúan diversas disciplinas y enfoques, entre los que se encuentran la sociología de las profesiones, la sociología de las organizaciones, la sociología del conocimiento, la economía política, la psicología, la antropología, la fenomenología, la etnometodología y el interaccionismo simbólico, que han confluído en algunas concepciones constructivistas sobre la realidad social.

Al interior de la Sociología de Medios se ubica entonces el análisis de los valores noticiosos, el cual no constituye una teoría o un enfoque propiamente, sino que se trata más bien de una hipótesis orientada hacia el estudio de un aspecto fundamental de la práctica periodística: el relativo a ciertas convenciones que de manera consensada —y, en ese sentido, negociada— utilizan los periodistas durante los procesos de recolección y procesamiento de la información que habrá de convertirse en noticia. Se presupone que a través del análisis de contenido de las notas informativas, es posible inferir algunas de las convenciones que modelaron los mensajes.

Cuando un investigador atribuye importancia al análisis de valores noticiosos, acepta implícitamente que existe otra cara de la moneda, en cuanto a práctica periodística se refiere. Esto es, apoya la idea de que el periodismo actual no necesaria o únicamente se basa en el modelo tradicional de objetividad que implica ceñirse a los cánones de “verdad”, balance y presentación neutral de la información, sino que existen indicadores empíricos que permiten afirmar hasta cierto punto que los periodistas “no se rigen por reglas objetivas, sino más bien por convenciones, impresiones e improvisaciones” (Gomis 1991: 36).

A nivel operacional, algo tan abstracto como el análisis de valores noticiosos se traduce generalmente en la identificación y análisis de los indicadores que en cierta medida dan cuenta de las categorías que integran el “juicio noticioso”, es decir, “la evaluación que realizan los periodistas en torno al potencial del contenido noticioso” (Roshco 1975: 105). Se cree que dicha evaluación opera de manera casi automática para jerarquizar y aceptar o descartar factores que provienen de diversos ámbitos

de influencia y modelan en distinta medida el contenido de las noticias. En otro trabajo (Cervantes 1995) se plantea una propuesta de reorientación, desde la sociología reflexiva, del análisis de los procesos de socialización de periodistas y de la forma como a partir de dichos procesos, los trabajadores de los medios dedicados a la generación de noticias, introyectan y adquieren destrezas específicas para realizar su trabajo, entre las cuales se encuentra precisamente la habilidad para jerarquizar y seleccionar información de acuerdo con ciertos valores noticiosos.

Desde el enfoque que aquí se adopta, se presupone que las orientaciones valorativas predominantes al interior de una comunidad de periodistas permiten, por un lado, que el público en general conciba a la información transmitida por los medios como algo confiable y legítimo y, por el otro, que el periodista asegure en parte que las notas generadas diariamente, no serán rechazadas por el editor o por el responsable de determinar lo que finalmente se publicará o transmitirá.

En el nivel interno de los procesos y criterios de selección de notas por parte de editores o jefes de información, los valores noticiosos han demostrado jugar un rol fundamental, pero tal vez su principal función se ubique en el plano amplio del orden y del control sociales pues permiten

impedir que las consecuencias indeseables de la comunicación masiva de las noticias, guiada por el criterio de qué es lo más importante que sucede en el ambiente, tienda a impedir la sobremovilización y excitación del público (Gomis 1991: 36).

El estudio de los valores noticiosos puede darse, de acuerdo con Roshco (1975: 105), a partir de la distinción entre dos tipos de valores noticiosos o "sesgos". Este autor, que impulsó el trabajo en torno al tema que nos ocupa,⁵ propone una distin-

5. Con excepción de algunos trabajos que desde la línea del análisis de contenido tocaban el estudio de los valores noticiosos, es hacia fines de los sesenta que los investigadores en Estados Unidos y Gran Bretaña abordan más directamente el tema, sobre la base de estudios de producción noticiosa o de análisis de contenido. Antes, el predominio del saber en torno a valores noticiosos se restringía a "los que escribían textos de

ción entre los “sesgos manifiestos” o parámetros que a nivel muy general orientan la práctica periodística, identificados como: 1) objetividad, 2) oportunidad de la información, y 3) notoriedad del acontecimiento; y, por el otro, los “sesgos latentes” que junto con los primeros, dan forma al juicio noticioso. Este último tipo de “sesgos” o valores es el que hasta el momento ha recibido mayor atención en el desarrollo de investigaciones específicas sobre valores noticiosos. Dichos valores pueden variar dependiendo del medio informativo, de la especificidad de la ideología profesional de los periodistas y de las condiciones socioculturales en las que se encuentran inmersos. No obstante, aun cuando los grupos de periodistas y los mensajes que éstos producen sean distintos, se han detectado importantes coincidencias. Es así que frecuentemente aparecen como valores centrales relacionados los siguientes: 1) la cercanía o proximidad del acontecimiento a la audiencia, 2) la accesibilidad para obtener información, 3) la importancia que la información tiene para el medio, y 4) el interés mayoritario o público. Estos son criterios de noticiabilidad que se ha descubierto toman en cuenta los periodistas en el momento de cubrir o seleccionar notas. Dichos criterios se detectan a través del análisis de contenido de las noticias.

En un intento por agrupar los valores noticiosos que se han identificado a través de diversos estudios realizados en varios países, McQuail (1989) los coloca en un nivel distinto al planteado por Roshco. Es así que los valores no se conciben como sesgos en sí mismos, sino como supeditados a ellos. Los sesgos según McQuail pueden ser intencionales o no intencionales. Dentro de la primera categoría se ubican los sesgos abiertos (partidismo) y los no abiertos (propaganda). En la segunda categoría aparecen también sesgos abiertos (selectividad) y no abiertos (ideología). Al interior de cada categoría se desglosan los valores. Es así que por ejemplo en el caso de un sesgo no

didáctica del periodismo” (Buckalew 1970: 53). En este sentido, el trabajo de Roshco es uno de los primeros realizados en la línea de investigación académica sobre valores noticiosos y no en la de la enseñanza de los mismos a través de cursos de periodismo.

intencional abierto, como la "selectividad", los valores que integran esa categoría son: 1) confianza en ciertas fuentes, 2) rutinización de la cobertura, y 3) mantenimiento de supuestos sobre la audiencia.

Una clasificación distinta a la anterior, pero similar a la propuesta por Roshco es la que adopta González Molina (1986), el iniciador en México de los estudios sobre valores noticiosos. Para este investigador, los valores noticiosos pueden ser "explícitos" e "implícitos" y a cada tipo corresponde una metodología específica:

En lo que se refiere a las formas en las cuales los valores noticiosos son aprehendidos por análisis académicos, es necesario hacer una breve precisión y diferenciar entre los valores noticiosos implícitos y los valores noticiosos explícitos. Los criterios que han sido denominados "valores noticiosos" pueden ser aprehendidos gracias a la utilización de dos tipos de instrumentos de medición. Por un lado, a través del uso de análisis textuales, y por otro, mediante la utilización de observación participante, entrevistas y encuestas. Esta doble posibilidad ha generado la distinción entre "valores noticiosos implícitos", los cuales son examinados a través del análisis textual, y "valores noticiosos explícitos", los cuales son aprehendidos con la ayuda de entrevistas con el personal de producción, de observación participante, etc. En el caso primero, los criterios son inferidos gracias a la existencia de un marco conceptual y de categorías de análisis pertinentes (González Molina 1986: 64).

Además de la visión tradicional de Roshco sobre valores noticiosos, existen planteamientos más recientes que no difieren en lo esencial de lo propuesto por dicho autor. En general, los investigadores reconocen ciertos valores como centrales, aun cuando la forma de agruparlos sea distinta. A continuación se revisan algunos casos.

Para McQuail (1992: 175-176) los criterios en los que se basa el periodista para evaluar el grado de "noticiabilidad"⁶ de

6. La "noticiabilidad" se refiere a la medida de la probabilidad que acontecimientos o informaciones tienen de convertirse en noticia.

un acontecimiento o de una información obtenida a través de fuentes o por otros medios, proceden de tres ámbitos:

- a) **Organizativo.** La valoración se rige por criterios de importancia, claridad, temporalidad, accesibilidad y proximidad cultural. Esto significa que se considera como noticia aquello que afecta a un gran número de personas, que es fácil de entender y no contiene imprecisiones, que se adapta a los ritmos de producción de la empresa periodística, que puede ser cubierto por el periodista sin grandes obstáculos y que es cercano o familiar a la audiencia.
- b) **De género.** En este ámbito, la valoración se orienta hacia lo que es compatible con la audiencia, lo inesperado y sobresaliente, pero a la vez familiar y lo que permite lograr un equilibrio en el conjunto de notas del noticiario o diario.
- c) **Socioculturales.** Remite a aspectos de valoración de personajes de elite, de enaltecimiento del liderazgo y de la necesidad de cubrir los sucesos negativos en general.

Como se dijo anteriormente, desde la perspectiva de González Molina (1986), los valores noticiosos se agrupan en “explícitos” e “implícitos”. Es esta segunda categoría la que permite el empleo del análisis de contenido y en la que dicho autor se centra. Este investigador propone que los valores noticiosos implícitos se estudien a partir de dos ejes: “lo noticiable” y “la semantización”. En el primer eje se analizan cuestiones tales como: 1) geografía de las noticias (área y lugares donde se originan las noticias); 2) actores públicos relevantes en el aspecto noticioso; 3) temas que son noticia, y 4) actores citados en las noticias, que se convierten en “definidores primarios de eventos” (González Molina 1986: 16-17). En el segundo eje se analizan los siguientes aspectos que son más específicos y se vinculan con los objetivos de la investigación concreta que realizó el autor: 1) cobertura a partidos políticos y distribución de atención entre ellos; 2) cobertura dedicada a conflictos laborales y actores que aparecen como

definidores primarios; 3) delincuencia, valores sociales considerados como "en peligro" y manera como se presenta a los delincuentes; 4) contenido noticioso en el que las mujeres aparecen como actores principales, y 5) cobertura dedicada a la presentación de conflictos armados en tres países latinoamericanos.

Finalmente, en un estudio desarrollado en Colombia por Posada Lalinde (1992), se divide el análisis de los valores noticiosos en tres instancias: los que tienen que ver con el contenido de las notas (notoriedad de la fuente, significatividad, proximidad cultural o geográfica, importancia, posibilidad de seguimiento y conflicto); los que remiten al producto (novedad, disponibilidad, brevedad, atención centrada en acontecimientos negativos, calidad de la nota, balance al interior del noticiario), y los que se refieren a aspectos del medio (naturaleza del medio, formato).

Las tipologías sobre valores noticiosos a las que se tiene acceso a través de diversos autores son variadas, pero presentan una aparente coincidencia en el nivel del contenido, ya que agrupan en general valores noticiosos similares. Este descubrimiento básico, que no deja de ser problemático,⁷ constituyó el punto de partida para orientar el análisis de valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja, a nivel local. Otro hallazgo que se desprende de la revisión de la literatura sobre valores noticiosos, es el relativo a la necesidad de no adoptar una clasificación *a priori*, sino identificar y agrupar los valores noticiosos de acuerdo con tipologías que remitan al modelo de análisis y, en general, al marco conceptual adoptado para

7. En este documento no ha sido posible incorporar todavía el resultado de un trabajo que la autora realiza por separado, con la finalidad de cuestionar los supuestos de que parten los principales estudios sobre valores noticiosos a que se ha tenido acceso y los problemas que se derivan de que las diversas tipologías a las que se adscriben dichos valores no aparezcan claramente justificadas ni en el nivel teórico ni en el metodológico. Identificadas las limitaciones del "enfoque" de valores noticiosos, se espera contar a corto plazo con una propuesta que permita superar la problemática mencionada.

desarrollar estudios concretos y retrabajarlas en procesos de ida y vuelta a partir de los datos empíricos.

En el caso de este trabajo, los valores noticiosos o criterios de noticiabilidad identificados en la información policiaca del noticiario local *Al Tanto*, se agrupan de acuerdo con los niveles de análisis de la producción noticiosa propuestos por Hirsh (1980) y Shoemaker y Reese (1991), planteamientos que sirvieron como eje en la investigación más amplia de la que procede este trabajo.⁸ A partir de la revisión de una gran cantidad de investigaciones realizadas en la línea del análisis de la producción de mensajes, Hirsh (1980) plantea que los factores que influyen en la definición del contenido de los mensajes se ubican en tres niveles: profesional (micro), organizacional (meso) e institucional (macro). Por su parte, Shoemaker y Reese (1991) reconocen la importancia de los niveles mencionados, pero añaden dos más, de forma que integran la siguiente propuesta de distinción entre niveles: individual o profesional, rutinas de producción, organizacional, institucional e ideológico.

En el esquema que aparece a continuación se sintetizan los factores que de acuerdo con los autores mencionados, influyen en la modelación del contenido noticioso:

NIVEL	FACTORES DE INFLUENCIA EN EL CONTENIDO
Individual o profesional (NP)	Valores, creencias y actitudes personales/ roles profesionales Roles éticos Poder de los periodistas dentro de la organización
Rutinas de producción/ organizacional (NO)	Procesos de recolección, selección, elaboración y transmisión Planeación de la cobertura Criterios de selección relativos a las fuentes,

8. Una exposición más detallada sobre los planteamientos centrales de la sociología de la producción de noticias y, en general, sobre el marco

	la audiencia y las necesidades de la organización Jerarquía de autoridad Poder y procesos de negociación entre periodistas, redactores, editores
Institucional (NI)	Relación de los periodistas y de la organización con las fuentes Los editores como periodistas y como empresarios Vinculación de la organización de medios con otras organizaciones de su tipo, con otras instituciones sociales y con grupos civiles Factores económicos que rigen la producción de noticias Presiones ejercidas por grupos de poder externos a la organización
Ideológico ⁹ (NCO)	Visión del mundo que se transmite a través de las noticias Imágenes y representaciones de la realidad social El control de la información permeado por el control social

Planteado como punto de partida, el modelo descrito requirió ajustes para realizar el análisis de valores noticiosos del que se da cuenta en este documento. Al principio, se trabajó de la siguiente manera: se planteó como meta identificar y analizar —de manera articulada— los criterios de noticiabilidad latentes en el contenido de las notas informativas, y agruparlos en alguno de los niveles que constituyen el modelo. Dichas tareas

conceptual desde el que se orienta la investigación de la que se desprende este trabajo, puede consultarse en Cervantes (1993, 1995).

9. Este nivel se separa en el modelo por fines analíticos, pero en realidad atraviesa los otros niveles que a su vez están vinculados entre sí.

implicaron la realización de varias exploraciones tendientes a identificar las vinculaciones entre los indicadores que desde el nivel empírico remitían a criterios más o menos amplios de noticiabilidad, tales como impacto, relevancia, notoriedad de la fuente, liderazgo, accesibilidad, negatividad, notoriedad del sujeto, conflicto, controversia, proximidad, novedad, interés humano, entre otros.

El trabajo descrito anteriormente fue laborioso y confuso. Resultó sumamente difícil, y hasta cierto punto artificial, separar los valores noticiosos por niveles. Cuando la tarea estaba prácticamente concluida surgió una alternativa metodológica que resulta más coherente con los rasgos y las tendencias que aparecieron en la información empírica. Fue así que se decidió organizar la información de otra manera. Se tomó como eje para la articulación de valores noticiosos, el nivel organizacional, pues por lo menos en el caso de la información policiaca aparece como el más relevante o en el que se agrupan la mayor parte de criterios noticiosos. De esta manera, se realizaron articulaciones entre indicadores y valores noticiosos que corresponden propiamente al nivel organizacional y luego se identificaron los nexos con indicadores y valores que se ubican en los niveles profesional e institucional. Al proceder de esta manera, se disminuyeron los riesgos de basar el trabajo en un reduccionismo metodológico no deseado y se enriqueció el análisis de los valores noticiosos latentes en la información policiaca.

Por último, es importante señalar que si bien este trabajo exploratorio no se fundamenta todavía en una revisión crítica y en el replanteamiento, cada vez más necesario, de cierta visión empirista-fenomenológica predominante hasta el momento en el estudio de los valores noticiosos, se presentan por lo menos dos aportes iniciales. Por un lado, se intenta, en la medida de lo posible, identificar y analizar los indicadores de manera articulada, esto es, centrándose en las conexiones que la autora pudo identificar al interior de la información empírica. Por otra parte, a través de la articulación de indicadores se establece un puente entre dos niveles que tradicionalmente se relacionan de manera

mecánica sin una clara justificación y dejando grandes lagunas: el de los indicadores (plano más tangible y empírico) y el de los valores noticiosos (plano abstracto). Dicho puente lo constituyen las series de indicadores a través de las cuales se intenta dar cuenta de la manera como en realidad, varios indicadores en conjunto —y no indicadores aislados— procedentes de distintos niveles de determinación, dan forma a cada valor noticioso predominante en las notas informativas.

Ahora bien, con esta manera de aproximarse al análisis de valores noticiosos, resulta que algunos indicadores pueden aparecer repetidos en distintas series. Por ejemplo, el indicador “duración”, no sólo se consideró como parte del grupo de indicadores que dan forma al valor noticioso “importancia”, sino que aparece también como fundamental en “notoriedad de la fuente”, “notoriedad del sujeto”, “impacto”, entre otros.

Al proceder de la manera descrita, se pretende enriquecer el análisis de valores noticiosos, pues, por un lado, se parte de una tipología anclada en cierta perspectiva conceptual sobre la producción noticiosa y, por el otro, se delimitan vinculaciones importantes entre los criterios de noticiabilidad, desde el nivel de los indicadores, a través de la identificación de series de indicadores que dan forma a los valores noticiosos ubicados en distintos niveles de influencia en el contenido noticioso.

MATERIAL ANALIZADO

Para la realización del análisis de contenido se seleccionó aleatoriamente una muestra de treinta días¹⁰ comprendida dentro de un periodo de un año, que va de noviembre de 1993 a

10. En la definición de la muestra, de la unidad de análisis y en la validación del instrumento, se siguieron los procedimientos y sugerencias planteados por José Carlos Lozano en un Taller de Análisis de Contenido auspiciado por CONEICC y la Universidad de las Américas (15 al 17 de septiembre de 1993 en Cholula, Puebla), y en un ensayo sobre metodología de análisis de contenido del mismo autor (Lozano 1994), además de consultar textos sobre el tema, entre los que se encuentran los de Berelson (1952), Krippendorff (1990) y Weber (1990).

octubre de 1994. El criterio básico a partir del cual se definió el periodo de análisis tuvo que ver con los objetivos generales de la investigación amplia de la que se desprende este trabajo y a la cual se hizo referencia anteriormente. Las fechas que constituyeron el corpus de noticiarios fueron las siguientes: 1993 (10 y 16 de noviembre; 10 y 20 de diciembre) y 1994 (11 de enero; 1, 9 y 16 de febrero; 11, 15 y 22 de marzo; 1, 7 y 19 de abril; 6, 10 y 16 de mayo; 21 de junio; 5 y 11 de julio; 25 y 26 de agosto; 7, 13, 20 y 23 de septiembre; 11, 12, 14 y 24 de octubre).

Como unidad de contexto se tomó la sección de información local de la emisión matutina del noticiario televisivo *Al Tanto* que tiene una duración de una hora aproximadamente y, al interior de dicha sección, se distinguió entre notas relativas a temas de información general — política, salud, iniciativa privada, medio ambiente, etcétera— y notas policíacas. Estas últimas constituyeron la unidad de análisis, la cual generalmente aparece como una “subsección” al interior del bloque de información local. Finalmente, las unidades de enumeración determinadas para este trabajo, fueron las mediciones de notas y de tiempo (segundos).

El instrumento lo constituyeron una hoja de codificación y su correspondiente manual.¹¹ En la hoja se incluyeron además de los rubros sobre datos generales de codificación y codificadores, de fecha del noticiario, las siguientes unidades de registro que se definieron como categorías de frecuencia:

Categorías de frecuencia relativas al contenido	Categorías de frecuencia relativas a la forma
• procedencia • presencia en cabezas • reportero asignado • origen • lugar de referencia	• tipo de insertos • formato: multinota/mononota • forma de la declaración • intensidad-componente emocional

11. De existir interés puede solicitarse a la autora copia de la hoja y del manual de codificación. Este último contiene descripciones detalladas del tipo de información que se incluyó en cada rubro (Domicilio: Paseo Poniente 2093. Jardines del Country. Guadalajara, Jalisco. México).

- fuente
- presencia de estadísticas
- registro de violencia
- escenificación en espacio urbano (público/privado)
- vinculación del delito con drogas y alcohol
- tipo de delito
- tema
- subtema
- protagonistas
(duración y tipo de insertos)
- intencionalidad

Se incluyó además una sección de análisis de datos sobre los delincuentes constituida por las siguientes categorías:

- edad
- procedencia
- género
- delito
- ocupación
- adjetivos utilizados para describir delincuentes

La prueba piloto resultó de suma importancia para depurar el instrumento, pues el análisis de la información policiaca transmitida en noticiarios televisivos locales encierra varias dificultades, entre ellas, el que la asignación de un reportero a cubrir una fuente no se traduce necesariamente en una nota, como el caso del resto de las coberturas de información general, sino en un bloque de mininotas. En una formulación inicial de la hoja de codificación se consideró el “resumen policiaco” como una nota, pero se distinguía entre “multinota”, cuando se integraba por varias notas y “mononota”, en aquellos casos en que el “resumen” estaba constituido solamente por una nota. Sin embargo, posteriormente, surgieron dificultades al codificar y se decidió analizar cada nota del resumen por separado, aunque fueran muy breves, pero contando siempre con la posibilidad de identificar a qué resumen pertenecían.¹²

12. El procedimiento para analizar “mononotas” y “multinotas” en secciones sobre información policiaca o deportiva es relativamente complejo. En otro documento (Cervantes 1996) se describe de manera más detallada una propuesta integrada por la autora para realizar este tipo de análisis.

*Satisfacción de las necesidades de la organización*¹³

A. Importancia para el medio (NO)/ balance al interior del noticiario (NO)/ brevedad (NP)/disponibilidad de historias (NI)

En la muestra de noticiarios analizada se encontró que la información policiaca ocupa un lugar muy importante dentro de la estructura de dichos programas. Esto se aprecia en que de 342 notas sobre información local que se transmitieron durante los días analizados, 52 (15.2%) correspondieron a información policiaca, como muestra la tabla 1. La subsección "resumen policiaco" aparece como un segmento indispensable para integrar la sección de información local, que con relación al noticiario en conjunto, es la más importante y extensa.

TABLA 1
Presencia de la información policiaca
(número de notas)

Presencia de información policiaca	Notas	Porcentaje
Información general	290	84.80
Información policiaca	52	15.20
Total	342	100.00

Dicha propuesta es resultado del trabajo que fue necesario realizar para enfrentar las dificultades que derivaron de la utilización concreta del método de análisis de contenido en el estudio de noticiarios televisivos locales, y para las cuales la autora no encontró soluciones en los textos tradicionales que presentan pautas generales para el uso del método.

13. En este apartado y los que siguen se da cuenta de las series de indicadores identificados a través del análisis y se señala a qué nivel pertenece cada criterio de noticiabilidad, utilizando las siglas empleadas anteriormente para referirse a cada nivel (ejemplo: NP corresponde a nivel individual o profesional).

En el nivel del tiempo asignado a la información policiaca, la proporción fue menor debido a que como se apreciará más adelante, las notas policiacas suelen ser muchas, aunque de corta duración. La tabla 2 muestra que del total de 36 250 segundos destinados a información local, 2 910 (8%) correspondieron a información policiaca.

TABLA 2
Presencia de la información policiaca
(tiempo asignado, segundos)

Presencia de información policiaca	Tiempo	Porcentaje
Información general	33.340	91.97
Información policiaca	2.910	8.03
Total	36.250	100.00

La importancia que se le atribuye a la información policiaca parece estrechamente vinculada con lograr cotidianamente un equilibrio en el contenido del noticiario, pues a este tipo de género se le destina casi sin variaciones¹⁴ un espacio en cada emisión. En las tablas 3 y 4 se aprecia que aun cuando el tipo de muestra utilizada (aleatoria) condujo a que en algunos meses se analizaran cuatro días, mientras que en otros solamente uno o dos, es constante la presencia de la información policiaca en el noticiario. Esto nos remite a dos criterios vinculados estrechamente: la importancia que la organización le otorga a los acontecimientos que pueden alterar el orden público y el balance que se quiere mantener entre las secciones y subsecciones del programa informativo.

14. En la muestra analizada, 11 días no incluyeron información policiaca debido tal vez a que durante el periodo en el que se realizó este estudio, *Al Tanto* otorgó una importante cobertura a las actividades desarrolladas en el estado por los candidatos a la Presidencia de la República durante el proceso electoral federal de 1994. Esto probablemente influyó en que no aparecieran notas policiacas en los días mencionados, pero a no ser por esas coyunturas especiales o porque no se cuente con cámara para realizar la cobertura, la subsección con información policiaca aparece diariamente en el noticiario.

TABLA 3
Presencia de la información policiaca
con relación a la información general
(número de notas por mes)

Mes	Notas inf. general	Porcentaje	Notas policiacas	Porcentaje
Octubre 1994	39	13.45	4	7.69
Septiembre 1994	23	7.93	16	30.77
Noviembre 1993	31	10.69	8	15.38
Marzo 1994	36	12.41	3	5.77
Febrero 1994	28	9.66	6	11.54
Abril 1994	29	10.00	5	9.62
Mayo 1994	23	7.93	1	1.92
Diciembre 1993	19	6.55	3	5.77
Agosto 1994	20	6.90	2	3.85
Junio 1994	16	5.52	2	3.85
Julio 1994	16	5.52	2	3.85
Enero 1994	10	3.45	0	0.00
Total	290	100.00	52	100.00

TABLA 4
Presencia de la información policiaca
con relación a la información general
(tiempo asignado por mes, segundos)

Mes	Tiempo inf. general	Porcentaje	Tiempo inf. policiaca	Porcentaje
Octubre 1994	4.747	14.24	605	20.79
Septiembre 1994	3.945	11.83	494	16.98
Marzo 1994	3.381	10.14	244	8.38
Febrero 1994	3.322	9.96	165	5.67
Abril 1994	3.245	9.73	292	10.03
Agosto 1994	2.734	8.20	129	4.43
Mayo 1994	2.460	7.38	241	8.28
Julio 1994	2.284	6.85	15	0.52
Diciembre 1993	2.255	6.76	486	16.70
Junio 1994	2.023	6.07	121	4.16
Noviembre 1993	1.865	5.59	118	4.05
Enero 1994	1.079	3.24	-	0.00
Total	33.340	100.00	2.910	100.00

Otros indicadores de la importancia que en el noticiario se le atribuye a la información policiaca son la duración de las notas (tabla 5), el lugar en que se ubican al interior del noticiario, esto es, el “contador” (tabla 6)¹⁵ y las notas que se llevan a la sección de encabezados (tabla 7).

En el nivel de la duración, la nota más breve fue de 8 segundos y la más extensa de 413 segundos. Con la finalidad de agrupar las notas e integrar una tabla de duración (tabla 5), se establecieron rangos de 30 segundos.¹⁶ El criterio para dicha agrupación se desprendió de que un importante número de notas presentó una duración cercana a los treinta segundos, de tal manera que al organizar la información sobre la base de los rangos señalados, fue posible identificar patrones de duración de las notas policiacas que se aprecian en la tabla mencionada.

TABLA 5
Duración de las notas sobre
información policiaca (segundos)

Segundos	Notas	Porcentaje
8 a 30	21	40.38
31 a 60	11	21.15
61 a 90	10	19.23
91 a 120	6	11.54
121 a 150	3	5.77
391 a 420	1	1.92
Total	52	100.00

15. En el análisis de contenido de noticiarios televisivos, el “contador” equivale a la “página” del análisis de contenido de diarios. Identificar este elemento tiene que ver con el lugar que ocupa la nota. Entre más cercana se encuentre al inicio del noticiario o a la primera página del diario, se considera que se le atribuye mayor importancia a la información que contiene.
16. Los rangos establecidos fueron: 8-30/31-60/61-90/91-120/121-150/151-180/181-210/211-240/241-270/271-300/301-330/331-360/361-390/391-420.

La importancia que en el noticiario se atribuye a la información policiaca se identifica también a partir del lugar que ocupan las notas en el programa informativo. En el caso analizado, poco más de 90% se ubica en la primera mitad del noticiario y poco más de 40% en los primeros 15 minutos. La tabla 6 muestra que si bien algunas notas se localizan en los primeros cinco minutos (el espacio más importante del noticiario) y otras en la parte final del programa, la tendencia general parece indicar que la subsección "Resumen Policiaco" generalmente se ubica en la primera mitad del noticiario.

TABLA 6
Ubicación de las notas de
información policiaca
(número de notas)

Contador	Notas	Porcentaje
Primeros 6 a 15	18	34.62
Primeros 16 a 25	17	32.69
Primeros 26 a 30	8	15.38
Primeros 5	4	7.69
Ultimos 20	5	9.62
Total	52	100.00

Aproximadamente 27% de las notas policiacas se incluyeron en los "titulares" o cabezas de los noticiarios analizados (tabla 7). Esto es significativo si se toma en cuenta que en general para los periodistas "el titular es la substancia de la noticia" (Gomis 1991: 31). Se considera que las notas anunciadas en cabezas constituyen resúmenes fundamentales del acontecer social y en ese nivel se ubican frecuentemente las de información policiaca, sobre todo cuando se vinculan con valoraciones que remiten a la notoriedad del sujeto y al liderazgo, como se discute más adelante.

TABLA 7
Información policiaca en encabezados
(número de notas)

Información policiaca	Notas	Porcentaje
Fuera de cabezas	38	73.08
En cabezas	14	26.92
Total	52	100.00

TABLA 8
Notas de información policiaca según su duración
y presencia en la sección de encabezados
(número de notas)

Duración	Fuera de cabezas	En cabezas	Total
8 a 30 seg.	15	6	21
61 a 90 seg.	9	1	10
31 a 60 seg.	9	2	11
91 a 120 seg.	4	2	6
121 a 150 seg.	1	1	2
391 a 420 seg.	0	1	1
111 a 140 seg.	0	1	1
Total	38	14	52

La vinculación entre los indicadores “duración” y “cabezas” (tabla 8), muestra que el tamaño de las notas no es factor determinante para que ciertas notas aparezcan en los encabezados y otras no. Parece ser que todas tienen la misma posibilidad de acceder a la sección de encabezados, sin importar su duración, aunque ciertamente las breves —tal vez por ser más— alcanzaron una mayor presencia en dicho segmento.

Este aspecto es interesante, pues generalmente se espera que las notas que fueron anunciadas en las cabezas, tengan una duración mayor, debido al interés que se considera despertarán en la audiencia. Sin embargo, en el caso de la información policiaca ese patrón general se diluye frente a otro criterio al

parecer fundamental en la “manufactura” de la subsección “Información Policiaca”: la brevedad de las notas. El peso que el formato de dicha subsección llega a tener, hace posible que notas muy breves se anuncien en los encabezados y que la mayor parte de las notas aparezcan en paquetes de cuatro o cinco (tabla 9). Esto remite a un formato de la subsección que pudiera ser, por una parte, resultado de la valoración de la brevedad y, por la otra, de la disponibilidad de historias.

TABLA 9
Formato de la subsección
“Información Policiaca”
(número de notas)

Tipo de nota	Notas	Porcentaje
Multinota	39	75.00
Mononota	13	25.00
Total	52	100.00

TABLA 10
Formato de la subsección “Información Policiaca” y
reportero asignado en la cobertura de notas policiacas
(número de notas)

Tipo de nota	REPORTEROS								
	Corres-ponsal	6	1	1 y 4	5	4	3	2	Total
Multinota	2	2	31	-	-	-	-	4	39
Mononota	0	1	6	1	1	1	1	2	13
Total	2	3	37	1	1	1	1	6	52

El formato de la subsección aparece claramente definido, pues prevalece en los tres reporteros que cubren mayoritariamente la fuente policiaca (reportero 1 y 2 en la zona metropolitana de Guadalajara y corresponsal en Puerto Vallarta), tal como se aprecia en la tabla 10. Como “reportero de la fuente”, el reportero 1 integra generalmente la subsección a partir de varias notas breves, patrón que sigue el reportero 2, quien cubre

notas de información general, pero eventualmente suple al reportero 1. Del mismo modo, cuando el corresponsal en Puerto Vallarta transmite alguna nota policiaca, lo hace siguiendo el formato establecido por la empresa para esta subsección.

La brevedad de las notas sobre información policiaca y el que se agrupen en bloques denominados en este trabajo como “multinotas”, pudieran derivarse de un factor de influencia fundamental, que se ubica en el nivel institucional: la disponibilidad de historias. Los reporteros acuden diariamente, a primera hora, a la fuente policiaca (en este caso, principalmente a las instalaciones de la Policía Municipal de Guadalajara —PMG—) y preguntan por los “hechos más recientes”. Como respuesta reciben un boletín preparado por la corporación o la descripción de acontecimientos ocurridos la noche anterior, que realiza alguna persona autorizada. Sin embargo, lo más común es que sean conducidos a un pasillo en el que esperan a que les sean mostradas algunas de las personas detenidas en las últimas veinticuatro horas y se les permita —a veces— entrevistarlos y grabar algunas tomas para “ilustrar” las notas.

TABLA 11
Formato de la subsección
“Información Policiaca” y fuente
(número de notas)

Tipo de nota	F U E N T E							
	Corres- ponsal	Emerg.	Fuente	Fuente /temp.	Otra fuente	Otra fuente /temporada	Tempo- rada	Total
Multinota	2	2	34	0	1	0	0	39
Mononota	0	4	2	1	2	3	1	13
Total	2	6	36	1	3	3	1	52

Esta forma de proceder de la fuente y el alto nivel que ha alcanzado la falta de seguridad pública en la zona metropolitana de Guadalajara, influyen en que exista generalmente una importante variedad de “hechos” a cubrir y que por tanto se elaboren varias notas breves a partir de una visita a la fuente (tabla 11).

Los criterios a los que se hizo referencia en este apartado constituyen en buena medida la base para identificar rasgos en el formato de la subsección "Información Policiaca", a los cuales se articulan o supeditan otros criterios noticiosos, como se explica en los siguientes apartados.

**B. Planeación de la cobertura (NO)/
posición de los reporteros (NP)/
accesibilidad y "confianza" en ciertas fuentes (NI)**

Uno de los aspectos centrales que tiene que ver con la forma como se cubren las notas sobre información policiaca, es el relativo a la planeación de la cobertura. Esta empresa comparte, con otras de su tipo, un rasgo fundamental que determina el contenido de la información: se hace por rutina la cobertura a través de la planeación, con la finalidad de reducir la incertidumbre y de contar cotidianamente con un suministro más o menos seguro de notas. Sobre este aspecto poco estudiado en México, da cuenta una investigación realizada por Hernández (1995), en la que se presenta una tipología para el análisis de la planeación de la cobertura que se retoma parcialmente en este trabajo.

En el caso de la información policiaca la planeación de la cobertura aparece como un factor relevante pues existe poca flexibilidad en este aspecto. El esquema en el que se sustenta la planeación se encuentra muy definido y se responsabiliza generalmente al mismo reportero de la cobertura de información policiaca (tabla 12). En este sentido, la empresa realiza una excepción que evidencia la importancia de ese tipo de información; ya que se rompe con la política general de Televisa de Occidente, de no permitir que existan reporteros de fuente, sino que todos cubran de todo.

Si bien en algunos casos se asigna a reporteros que no son "especialistas" en cubrir la fuente policiaca, esto sucede sola-

mente cuando se trata de eventos anunciados, o sea, ruedas de prensa, conferencias, inauguraciones, entre otros acontecimientos a los que convocan funcionarios de corporaciones policiacas o de la administración pública, pero que tienen que ver con la seguridad pública o con la administración de justicia.

TABLA 12
Planeación de la cobertura.
Reporteros asignados a cubrir información policiaca
(número de notas)

Reportero	Notas	Porcentaje
Reportero 1	37	71.15
Reportero 2	6	11.54
Reportero 6	3	5.77
Corresponsal en Puerto Vallarta	2	3.85
Reportero 3	1	1.92
Reportero 4	1	1.92
Reportero 5	1	1.92
Reporteros 1 y 4	1	1.92
Total	52	100.00

La forma como se planea la cobertura en el caso de la información policiaca pudiera estar vinculada en principio a un factor de influencia procedente del nivel profesional, el cual remite a la posición que el reportero ocupa al interior de la empresa. Se consideró fundamental explorar este punto, pues el dato que se obtuvo a través de este análisis, relativo a que un reportero cubre mayoritariamente la fuente policiaca, contrasta con la postura de la empresa de no contar con reporteros de fuente, como se dijo anteriormente. Además, dicho reportero obtiene la información prácticamente de una sola instancia de seguridad pública, la Policía Municipal de Guadalajara. Aunque no se incluye aquí la tabla en la que se muestra la relación

entre las variables “reportero” y “fuente”, se encontró que de las 37 notas correspondientes al reportero 1, 78%, esto es, 29 notas, se elaboraron a partir de la información obtenida en la Policía Municipal de Guadalajara.

El hecho de que a un reportero se le permita cubrir casi exclusivamente una fuente, pudiera deberse a la posición o al reconocimiento que ha alcanzado en la empresa. Sin embargo, en el caso analizado este no parece ser un factor determinante, pues lo que parece tener más peso es la vinculación del medio con la fuente (“confianza” en la fuente-notoriedad de la fuente), pues no importa quien sea asignado a cubrir las notas, el hecho es que se cubre mayoritariamente a una sola fuente. Es así que de las seis notas que cubrió el reportero 2, cinco se elaboraron sobre la base de información que proporcionó la Policía Municipal de Guadalajara.

Ahondando en este punto, se descubrió que tanto las notas cubiertas por el reportero 1, como por el 2 se incluyen en cabezas. De hecho, prácticamente todas las notas elaboradas por el reportero 2 se anunciaron en la sección de encabezados (tabla 13).

TABLA 13
Notas en encabezados, por reportero
(número de notas)

Reportero	Fuera de cabezas	En cabezas	Notas	Porcentaje
Reportero 1	32	5	37	71.15
Reportero 6	3	0	3	5.77
Corresponsal	2	0	2	3.85
Reportero 2	1	5	6	11.54
Reporteros 1 y 4	0	1	1	1.92
Reportero 5	0	1	1	1.92
Reportero 4	0	1	1	1.92
Reportero 3	0	1	1	1.92
Total	38	14	52	100.00

TABLA 14
Ubicación de las notas por reportero
(número de notas)

Reportero	CONTADOR					Total
	Prime- ros 5	Primeros 6-15	Primeros 16-25	Primeros 26-35	Ultimos 20	
Reportero 1	3	9	15	6	4	37
Reportero 5	1	0	0	0	0	1
Reportero 2	0	4	2	0	0	6
Reportero 6	0	3	0	0	0	3
Reportero 4	0	1	0	0	0	1
Reportero 3	0	1	0	0	0	1
Corresponsal	0	0	0	2	0	2
Reporteros 1 y 4	0	0	0	0	1	1
Total	4	18	17	8	5	52

En el mismo sentido, se realizó una exploración para identificar si las notas elaboradas por el reportero 1 ocupaban un lugar privilegiado en el noticiario, en cuanto a ubicación. Se encontró que si bien algunas notas aparecen en los primeros cinco minutos, en general, la mayor parte se ubica entre los 6 y 25 minutos, con lo que se refuerza el patrón general de ubicación de la subsección "Información Policiaca" en ese rango (tabla 14). De aquí se deduce que tienen un mayor peso los factores organizacionales, como el balance al interior del noticiario, y que en todo caso el impacto que en el contenido noticioso pudiera tener la influencia que deriva de la posición que ocupan los periodistas al interior de la empresa, no puede determinarse a partir del análisis de contenido de las notas.

En el nivel de la duración, tampoco parecen destacar en importancia las notas cubiertas por el reportero 1, sino que se rigen más bien por el formato general establecido para la subsección, esto es, la mayor parte de ellas son breves, como muestra la tabla 15. Las notas con mayor duración pueden corresponder tanto a los reporteros que generalmente cubren la

información policiaca, como a los de información general, que en ocasiones se ocupan de “atender” invitaciones de funcionarios localizados en corporaciones policiacas o en instancias de la administración pública.

TABLA 15
Duración de las notas, por reportero
(número de notas)

Reportero	Duración							Total
	111 a 140	121 a 150	31 a 60	391 a 420	61 a 90	8 a 30	91 a 120	
Reportero 1	0	2	9	0	8	14	4	37
Reportero 6	0	0	0	0	0	3	0	3
Reportero 2	0	0	1	0	2	3	0	6
Reportero 5	0	0	0	0	0	1	0	1
Reportero 3	1	0	0	0	0	0	0	1
Corresponsal	0	0	1	0	0	0	1	2
Reporteros 1 y 4	0	0	0	1	0	0	0	1
Reportero 4	0	0	0	0	0	0	1	1
Total	1	2	11	1	10	21	6	52

Un factor que se encuentra estrechamente vinculado a la planeación de la cobertura y que se ubica en el nivel institucional de influencias en la definición del contenido noticioso, es el que se conoce como “confianza” en ciertas fuentes, pero que en realidad remite a vinculaciones y acuerdos a los que en este documento no se hace referencia por tener que ver más bien con el análisis de la producción de noticiarios, pero que son fundamentales para integrar un perfil más claro de los criterios noticiosos que inciden en la elaboración de notas policiacas.

Desde el análisis de contenido lo que al respecto se puede detectar, tiene que ver con el registro de los “proveedores” rutinarios con los que cuenta la empresa para obtener información sobre delitos y otros eventos que afectan la seguridad pública. La tabla 16 da cuenta de una tendencia en el nivel de

la planeación de la cobertura que muestra la fuerte dependencia de la empresa con relación a una fuente: la Policía Municipal de Guadalajara. La “confianza” que Televisa Guadalajara parece tener en la fuente mencionada, tiene dos caras: dependencia y lealtad.

Por un lado, casi 70% de las notas provienen de lo que aquí se ha denominado la “fuente” y, al interior de ese porcentaje, se destina una proporción (6%) a la cobertura de notas que desacreditan a la denominada “otra fuente”, es decir, a la Dirección General de Seguridad Pública del Estado de Jalisco (DGSPEJ), que parece estar en conflicto con la “fuente”. No se abunda por el momento en este aspecto, pero por lo pronto se delimita como factor fundamental de influencia en lo que se considera noticiable, el peso que tiene la fuente en la que la empresa “confía” mayoritariamente.

TABLA 16
Presencia de fuentes en la planeación de la cobertura
(número de notas)

Fuentes	Notas	Porcentaje
Fuente (PMG)	36	69.23
Emergente	6	11.54
Otra fuente/temporada	3	5.77
Otra fuente (DGSPEJ)	3	5.77
Corresponsal	2	3.85
Temporada	1	1.92
Fuente/temporada	1	1.92
Total	52	100.00

Ahora bien, aun cuando la fuente parece tener un peso fundamental en la manera como se planea la cobertura, los factores que provienen del nivel organizacional vuelven a predominar, pues la información que provee la fuente se subordina a los lineamientos marcados por el formato general de la subsección, como muestran las tablas 17 y 18. Es así que se anuncian en encabezados no solamente un alto porcentaje de notas provenientes de la “fuente”, sino también de notas elaboradas a partir de la información que proporcionó la “otra

fuelle" (tabla 17). Aquí, los factores de influencia para determinar lo que es noticiable no tienen que ver con el tipo de fuente, sino con la notoriedad del sujeto y con el interés público, como se explica más adelante.

TABLA 17
Fuentes en encabezados
(número de notas)

Fuente	Presencia en cabezas		
	Fuera de cabezas	En cabezas	Total
Fuente	27	9	36
Emergente	5	1	6
Otra fuente/temporada	2	1	3
Corresponsal	2	0	2
Temporada	1	0	1
Otra fuente	1	2	3
Fuente/temporada	0	1	1
Total	38	14	52

TABLA 18
Ubicación de las notas relativas a las fuentes
(número de notas)

Fuente	Contador					Total
	Primeros 5	Primeros 6-15	Primeros 16-25	Primeros 26-35	Ultimos 20	
Fuente	3	14	12	4	3	36
Otra fuente	0	3	0	0	0	3
Otra fuen./						
Tempor.	0	1	1	1	0	3
Fuente/						
tempor.	1	0	0	0	0	1
Emergente	0	0	4	1	1	6
Corresponsal	0	0	0	2	0	2
Temporada	0	0	0	0	1	1
Total	4	18	17	8	5	52

Del mismo modo, si bien algunas notas se ubican en los primeros 5 minutos del noticiario, la mayor parte de ellas se localizan entre los 6 y 25 minutos (tabla 18). En el nivel de la duración, se reproduce un criterio que remite al formato de la subsección: la mayor parte de las notas son breves. De las 36 notas que se obtuvieron a partir de información proporcionada por la fuente, 19 obtuvieron una duración de 8 a 30 segundos, 9 de 31 a 60 segundos y 5 de 61 a 90 segundos.

La segunda serie de valores noticiosos analizados en este apartado, remite a vinculaciones más equilibradas entre criterios que se ubican en distintos niveles de influencia en el contenido noticioso, pero claramente permeados por los criterios centrales identificados en el apartado anterior.

Búsqueda de compatibilidad con la audiencia

A. Proximidad geográfica (NO)/
impacto (NO)/
interés público (NO)/
pastoralismo (NP)

Una serie de valores que parecen tener una clara influencia en la definición de lo que se considera noticia en el caso del noticiario analizado, se ubican de nuevo en el nivel organizacional, pues remiten a la concepción que los reporteros y la empresa tienen de la audiencia y, concretamente, de lo que puede afectar o interesar al público.

Determinar si la proximidad geográfica constituye o no un criterio importante en la selección de información policiaca, implica distinguir entre dos variables, el origen y el lugar de referencia. En el noticiario *Al Tanto*, generalmente no se registra la procedencia de la información, esto es, el sitio donde tuvo

lugar el acontecimiento o donde se originó la nota, como muestra la tabla 19. Sin embargo, esta tendencia es inversa en el caso del registro del lugar de referencia.

TABLA 19
Origen de la información policiaca
(número de notas)

Origen	Notas	Porcentaje
No especificado	43	82.69
Zona metropolitana de Guadalajara (ZMG)	4	7.69
Puerto Vallarta	2	3.85
Plaza de Armas	1	1.92
Cuartel central de la PMG	1	1.92
Carretera Gdl.-Melaque	1	1.92
Total	52	100.00

En más de 90% de las notas aparece el registro del lugar de referencia (tabla 20). Este dato permite identificar un patrón de centralización muy fuerte en lo que se refiere a la cobertura de información policiaca. De 52 notas, 8 se refieren a municipios que se encuentran fuera de la zona metropolitana de Guadalajara y 2 presentan información relativa al estado en general. En el caso de las notas sobre la zona metropolitana, se presenta un patrón interesante. Si bien se tiende a valorar como más noticiable aquello que sucede en la ciudad de Guadalajara y municipios aledaños, la referencia a los lugares es más bien abstracta. Es así que 25% de las notas remiten a "Guadalajara" en general y, en el resto de las notas se habla de la "zona metropolitana de Guadalajara", de "sectores" de la ciudad y de "colonias". La mayor precisión se encuentra en las referencias a hoteles, plazas y cruces de calles.

TABLA 20
Lugar de referencia de la información policiaca
(número de notas)

Lugar de referencia	Notas	Porcentaje
Guadalajara	13	25.00
No especificado	7	13.46
Pto. Vallarta	2	3.85
Jalisco	2	3.85
Zona centro Gdl.	1	1.92
ZMG	1	1.92
Zapopan	1	1.92
Tlajomulco	1	1.92
Tecalitlán	1	1.92
Tala	1	1.92
Sector Reforma	1	1.92
Sector Oriente	1	1.92
Sector Libertad	1	1.92
Sector Juárez	1	1.92
San Julián y Arandas	1	1.92
Plaza de Armas	1	1.92
Ocotlán	1	1.92
Mpio. La Huerta	1	1.92
Hotel Posada del Sol	1	1.92
Hotel Camino Real	1	1.92
Emilio Carranza en Tlaq.	1	1.92
Colonia Sur	1	1.92
Col. San Andrés	1	1.92
Col. Lagos de Oriente	1	1.92
Carretera a Saltillo	1	1.92
Carretera a Nogales	1	1.92
Carretera a Chapala	1	1.92
Av. Gpe. y Cuauhtémoc	1	1.92
Av. Américas y Romanos	1	1.92
Av. 8 de Julio y Washing.	1	1.92
Av. Vallarta y		
Fco. J. Gamboa	1	1.92
Area de fiestas de oct.	1	1.92
Total	52	100.00

La proximidad geográfica aparece entonces como un valor fundamental, pero manteniendo un alto nivel de generalidad, pues no se precisan puntos o lugares específicos, sino más bien áreas o zonas en las que ocurrieron eventos muy concretos.

Como criterio para definir lo que es noticia, la proximidad geográfica se vincula generalmente con otro valor, la dimensión o impacto de la información. En el caso analizado, este aspecto no parece ser muy relevante pues solamente 4 notas involucran o afectan a más de 3 personas. La valoración de los acontecimientos parece más bien guiarse por el impacto relativo no al número de personas afectadas, sino en el orden social y, a este aspecto, se llega a través del análisis de otro criterio, el relativo al interés público.

En el caso de la nota policiaca, aparece un menú de delitos que por su importancia, alteran en distinta medida el orden público. Como se aprecia en la tabla 21, los crímenes más comunes (asesinato y asalto), generalmente los que implican una pena más alta, aparecen en un mayor número de notas. Lo que en el noticiario *Al Tanto* se registra como delito, va desde el asesinato, hasta el vandalismo ("pintas" en muros), sin embargo, es interesante que aun cuando se trata de información policiaca, casi la mitad de las notas no remiten a un delito concreto. Esto se debe a que parte de la información se refiere a eventos de temporada, tales como la preparación de dispositivos de seguridad para la realización de eventos anuales o la descripción de actividades, planes o logros de corporaciones policíacas. Por otro lado, 9 notas se refieren a accidentes viales, en las que no se hace referencia a delitos concretos, sino que en general se describe lo acontecido.

El interés que para la audiencia se supone tienen los delitos reportados en las notas policíacas, se vincula a otro criterio noticioso, el "pastoralismo"; el cual tiene que ver con la tendencia de los periodistas a concentrar la información sobre crímenes y actos violentos en los espacios urbanos y a "proteger" hasta cierto punto a las zonas rurales, presentando visiones de menor criminalidad o de cierta tranquilidad en las notas referidas a dichas zonas.

TABLA 21
Tipo de delitos registrados en la información policiaca
(número de notas)

Delito	Notas	Porcentaje
No aplicable	24	46.15
Asesinato	6	11.54
Asalto	6	11.54
Violación	3	5.77
Fuga de prisión	2	3.85
Vandalismo	1	1.92
Tráfico de armas	1	1.92
Robo	1	1.92
Manufactura de bomba	1	1.92
Liberación ilegal de narco- traficantes	1	1.92
Intento de robo	1	1.92
Intento de asesinato	1	1.92
Herida con arma	1	1.92
Consumo de droga	1	1.92
Amenaza con arma	1	1.92
Abuso de autoridad	1	1.92
Total	52	100.00

En el caso de la nota policiaca, este criterio no se apega a su definición tradicional, pues si bien la información sobre criminalidad remite mayoritariamente a lugares localizados en la zona metropolitana de Guadalajara, cuando se hace referencia a otros municipios, el tipo de delito del que se da cuenta es de gran importancia. En la tabla 22 se puede apreciar que cuando se cubrieron notas de eventos ocurridos en municipios ubicados fuera del espacio metropolitano, fue porque tenían que ver con delitos graves, tales como asesinato, asalto, fuga de reos y tráfico de armas, algunos más graves que los que se registraron en la zona metropolitana.

TABLA 22
Delitos por lugar de referencia
(número de notas)

Delito	LUGAR DE REFERENCIA											Total
	CE	CR	CA	PR	JAL	GDL	HT	OM	NE	ST	ZMG	
No aplicable	3	2	3	0	2	5	1	6	2	0	0	24
Asesinato	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	1	6
Abuso de autoridad	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Asalto	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	0	6
Consumo de droga	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Fuga de prisión	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Intento de asesinato	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Liberación narcotraf.	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Vandalismo	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Robo	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Amenaza con arma	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Herida con arma	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Intento de robo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Manufac- tura de bomba	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Tráfico de armas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Violación	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3
Total	3	4	3	3	2	13	2	10	7	4	1	52

CE=Zona centro

OM=Otro municipio

ST=Sector

CR=Cruce de calles

NE=No especificado

CA=Carretera a...

PR= Colonia en periferia

ZMG=Zona metropolitana de Guadalajara

JAL=Jalisco

GDL=Guadalajara

HT= Hotel

El acercamiento al análisis de la forma como Televisa de Occidente busca presentar información compatible con la audiencia, condujo nuevamente a una serie de valores fuertemente vinculados al nivel organizacional. En el siguiente apartado, se da cuenta de otra serie en la que aparece un cierto “despegue” hacia criterios ubicados en el nivel institucional.

**B. Exaltación de lo negativo (NO)/
notoriedad del sujeto-liderazgo (NI)/
vigilancia del entorno (NI)**

Uno de los valores más generalizados en la práctica periodística a nivel mundial es el que tiene que ver con la fuerte tendencia a presentar notas sobre aspectos negativos de la realidad. El análisis de las temáticas concretas (tabla 23) que aparecen en las notas policiacas revela que con excepción de 6 notas, todas remiten a acontecimientos negativos que involucran algún delito, anomalía o desastre. Para precisar más, es necesario indicar que en realidad sólo se presenta una nota “positiva”, la relativa al rescate de un niño, que realizaron miembros de un organismo de protección civil. Cuatro notas tienen que ver con la búsqueda de bienestar y servicio a la comunidad que realizan algunas corporaciones policiacas. Dichas notas remiten a actividades de temporada de las corporaciones policiacas, tales como implementar operativos de seguridad por vacaciones de semana santa y pascua, y a acciones orientadas hacia la modernización de la policía. La otra nota es de corte más bien “neutral”, pues se refiere a la muerte —natural— de un funcionario.

TABLA 23
Temas específicos en la información policiaca
(número de notas)

Tema específico	Notas	Porcentaje
Accidentes viales	9	17.31
Robos	7	13.46
Asesinatos	6	11.54
Violaciones	3	5.77
Delitos cometidos por policías	3	5.77
Corrupción policiaca	3	5.77
Suicidios	2	3.85
Sistema penitenciario	2	3.85
Operativos de seguridad	2	3.85
Narcotráfico	2	3.85
Vandalismo	1	1.92
Tráfico ilegal de armas	1	1.92
Secuestros	1	1.92
Rescates	1	1.92
Operativo de seguridad por vacaciones	1	1.92
Muerte natural	1	1.92
Modernización de cuerpos policiacos	1	1.92
Manufactura de bomba	1	1.92
Manifestaciones	1	1.92
Intento de asesinato	1	1.92
Desastres	1	1.92
Consumo de droga	1	1.92
Asaltos	1	1.92
Total	52	100.00

Aunados a la tendencia general de presentar acontecimientos que tienen que ver con aspectos negativos, se encuentra el registro de otros dos componentes de la información policiaca: la violencia y la presencia de drogas. Poco más de 60% de las notas (tabla 24) se refieren a acontecimientos que involucran

violencia o algún tipo de agresividad. Como actos violentos aparecen los asesinatos, los asaltos que involucran heridos, las violaciones y algunos robos, entre otros. Hay acontecimientos que no necesariamente requirieron del uso de la violencia, pero por la forma como se presentan, se consideran agresivos, tales como las manifestaciones y las “pintas” en muros.

TABLA 24
Registro de violencia en la información policiaca
(número de notas)

Actos violentos	Notas	Porcentaje
No	16	32.15
Sí	33	63.46
No aplicable	3	5.77
Total	52	100.00

TABLA 25
Uso de drogas según la información policiaca
(número de notas)

Uso de drogas	Notas	Porcentaje
No se presenta uso	40	76.92
Alcohol	7	13.46
Mariguana	2	3.85
“Droga”/alcohol	1	1.92
Cocaína/mariguana	1	1.92
“Polvo blanco”/alcohol	1	1.92
Total	52	100.00

La situación es distinta en lo que se refiere a la vinculación de la información policiaca con el uso de drogas. Una cuarta parte de las notas registran la presencia de drogas en los acontecimientos que atentan contra la seguridad pública (tabla 25). Sin embargo, dado que el alcohol no se considera estrictamente como una droga, sino como un “vicio”, en realidad el número de notas en las que aparecen drogas reconocidas como tales es bajo. Esta información, junto con la contenida en las tablas anteriores, se comparará en un trabajo posterior, con la inciden-

cia de crímenes, violencia y uso de drogas en Jalisco, para identificar el grado en que se representa a la realidad a través de la información policiaca.

Aspectos que remiten al formato general de la subsección "Información Policiaca" parecen constituir un eje de modelación del contenido de las notas policiacas al que se subordinan la mayor parte de los criterios de noticiabilidad, sin embargo, esto no se aplica totalmente en el caso de dos criterios vinculados: la notoriedad del sujeto y el liderazgo.

TABLA 26
Actores principales en la información policiaca
(número de notas)

Actores	Notas	Porcentaje
No especificado	16	30.77
Vocero corporación policiaca/ protección civil/medicina forense	7	13.46
Delincuente(s)	7	13.46
Presidentes municipales/ directores de corporaciones policiacas	6	11.54
Víctima	5	9.62
Policia(s) delincuente(s)	4	7.69
Corporación policiaca	3	5.77
Testigo	2	3.85
Lesionado(s)	1	1.92
Corporación policiaca corrupta	1	1.92
Total	52	100.00

Tal como era de esperarse, en la información policiaca se otorga una gran importancia a los actores que ocupan algún cargo público relevante. Se reproduce así un criterio denominado "notoriedad del sujeto". En la tabla 26, los voceros de corporaciones policiacas, de protección civil y medicina forense, así como los presidentes municipales y los directores de corporaciones policiacas, ocupan un lugar importante en la cobertura. Frente a esto, aparecen dos rasgos que no son comunes en la información general, pues no es usual que se otorgue

“voz” a ciudadanos comunes, ni que se descalifique a funcionarios o miembros de la administración pública, como se hace en la información policiaca. En la misma tabla puede apreciarse que los delincuentes aparecen como actores centrales y también ocupan un lugar importante los aquí denominados “policías delincuentes”. Parece ser que los ciudadanos ordinarios sólo adquieren notoriedad cuando cometen delitos. Por otro lado, se da cobertura a los delitos cometidos por policías, como parte de un valor denominado “liderazgo”. En la práctica periodística se considera como prioridad vigilar el orden público y denunciar a quienes opacan o atentan contra la imagen que figuras públicas deben tener como líderes. Es por ello que cuando fallan en este sentido, se les delata y cuestiona abiertamente.

Ahora bien, aun cuando se incluyen notas que dan notoriedad a delincuentes, a policías delincuentes e inclusive a una corporación policiaca corrupta que liberó a narcotraficantes, no se les otorga el mismo tratamiento. Es así que 5 de 7 notas sobre delincuentes aparecen en cabezas, en tanto que las relativas a policías delincuentes y a la corporación policiaca corrupta no se llevan a los encabezados (tabla 27). Aunque por cuestiones de espacio no se presentan aquí las tablas correspondientes al análisis del contador y de la duración, el análisis de dichos aspectos muestra que las notas sobre delincuentes se ubican en los primeros cinco minutos (1 nota) y en los minutos del 6 al 15 (5 notas), lo que nos habla de que a este tipo de actores se les otorga una gran importancia. En cambio, la cobertura a los policías delincuentes no es muy clara en cuanto a tendencia, pues si bien 2 notas se ubican en los primeros 5 minutos, 1 se ubica entre los 16 y 25 minutos y otra en los últimos 20. A pesar de su importancia, la nota sobre la corporación policiaca corrupta se ubica en los últimos 20 minutos. Esto puede tener que ver con que si bien se exponen ante la opinión pública las irregularidades cometidas por funcionarios o servidores públicos en general, se observan ciertas reglas, pues se cuida más a quienes tienen un mayor rango. Es así que a los policías individuales se les expone más abiertamente, pero a la corporación policiaca en cierto modo se le protege.

TABLA 27
Presencia de actores en encabezados
(número de notas)

Actores	Encabezados		
	Fuera de cabezas	En cabezas	Total
Delincuente(s)	2	5	7
No especificado	13	3	16
Vocero corporación policiaca/protección civil/ medicina forense	5	2	7
Presidentes municipales/ directores de corporaciones policiacas	5	1	6
Víctima	5	0	5
Policiá(s) delincuente(s)	4	0	4
Corporación policiaca	0	3	3
Testigo	2	0	2
Corporación policiaca corrupta	1	0	1
Lesionado(s)	1	0	1
Total	38	14	52

La “notoriedad del sujeto” y el “liderazgo” también pueden analizarse a través de otro indicador, el relativo al formato de “ilustración”, es decir, a las estrategias que el medio utiliza para dar mayor importancia o minimizar la presencia de los actores en el noticiario. En la tabla 28 aparece el registro general del formato utilizado en las notas de información policiaca. Una cuarta parte de las notas se realizaron bajo el formato “sonido”, que es la denominación que al interior de la empresa reciben las notas que incluyen uno o varios “insertos”, esto es, fragmentos de las declaraciones grabadas de los actores principales. Sólo aquellas notas que se consideran muy importantes se “ilustran” con extractos de la grabación de declaraciones o testimonios. En el caso analizado, el porcentaje es muy alto, si

se toma en cuenta que una buena parte de las notas no involucran actores institucionales, sino ciudadanos comunes que a menudo aparecen como delincuentes.

El formato más utilizado es el que aquí se denomina “texto/reportero”, pues al interior de la empresa sólo se distingue entre “sonido” y “texto”. Las notas realizadas bajo el formato en cuestión presentan un tipo de “ilustración” consistente en que el reportero relata los acontecimientos y aparece la imagen de sujetos —generalmente delincuentes o víctimas— sin “darles voz”. Este procedimiento se sigue comúnmente, pues aun cuando generalmente se cuenta con grabaciones de declaraciones que realizan los delincuentes o las víctimas, el medio tiene cuidado —hasta cierto punto— de no lesionar los derechos de los involucrados y de esta forma se protege de posibles demandas.

Una buena parte de las notas no se “ilustran”, por transmitirse a través de llamadas telefónicas realizadas por reporteros locales y por el corresponsal en Puerto Vallarta. Finalmente, sólo dos notas se realizaron bajo el formato “texto”, el cual implica que la nota no incluye grabación ni de declaraciones ni de imagen de actores, sino que es presentada de manera sintética por el lector de noticias.

TABLA 28
Formato utilizado para “ilustrar” la información policiaca
(número de notas)

Formato	Notas	Porcentaje
Reportero/imagen	23	44.23
Llamada telefónica	14	26.92
Sonido	13	25.00
Texto	2	3.85
Total	52	100.00

TABLA 29
Actores por tipo de formato de "ilustración"
(número de notas)

Actores	Formato				
	Llamada	Report./Imagen	Sonido	Texto	Total
Presidentes municipales/directores de corporaciones policiacas	0	1	5	0	6
Vocero corporación policiaca/protección civil/medicina forense	3	0	4	0	7
No especificado	3	11	1	1	16
Policía(s)/delincuente(s)	1	2	1	0	4
Corporación policiaca	2	0	1	0	3
Lesionado(s)	0	0	1	0	1
Delincuente(s)	0	7	0	0	7
Testigo	0	2	0	0	2
Víctima	4	0	0	1	5
Corporación policiaca corrupta	1	0	0	0	1
Total	14	23	13	2	52

Al relacionar los datos relativos al formato y a los actores, se encuentra nuevamente el reforzamiento del criterio "notoriedad de la fuente", pues 14 notas relativas a funcionarios de alto rango en la administración pública, a corporaciones en general o a directores y voceros de instancias dedicadas a salvaguardar la seguridad pública se elaboraron bajo el formato "sonido". Otras dos notas relacionadas con actores adoptaron también dicho formato, pero en una en la que el actor principal es un policía delincuente, se entrevista al final de la nota a un vocero de corporación policiaca, de tal forma que se sigue el patrón general de no "dar voz" a delincuentes y sólo presentar

su imagen. En la otra nota sí se presentan las declaraciones de una persona lesionada (tabla 29).

Un último criterio al que se hace referencia en este trabajo, se encuentra en parte vinculado con el de liderazgo, pero se orienta no sólo hacia la vigilancia de las acciones de los funcionarios públicos, sino, en general, de todo aquello que ocurre en espacios públicos. En la tabla 30 se da cuenta del tipo de espacio en que ocurren los acontecimientos a los que *Al Tanto* otorga cobertura.

TABLA 30
Tipo de espacio en el que tuvieron lugar los
acontecimientos reportados en la información policiaca
(número de notas)

Tipo de espacio	Notas	Porcentaje
Público	46	88.46
Privado	4	7.69
No aplicable	2	3.85
Total	52	100.00

Casi 90% de las notas tienen que ver con delitos, accidentes, desastres, ceremonias y, en general, eventos que se realizaron en espacios públicos. No se profundiza aquí en este aspecto que, de acuerdo con la perspectiva de la autora, constituye un punto de partida fundamental para iniciar el análisis de los criterios noticiosos que se ubican en el nivel ideológico, tarea que no se realiza en este primer acercamiento.

Concluye entonces con esta serie de valores, la exploración planteada para este trabajo que tuvo como objetivo adentrarse en el conocimiento de formas alternativas de utilización de los datos empíricos que se obtienen a partir del análisis de contenido de la información noticiosa. La exploración metodológica implicó mayor trabajo y reflexión durante el proceso, pero fue posible avanzar, hasta cierto punto. Si bien el trabajo realizado es todavía preliminar y bastante limitado, el análisis

arrojó pistas que permitirán repensar la búsqueda metodológica y adentrarse en el conocimiento de los valores noticiosos predominantes en el periodismo televisivo de nota roja o en el de otros géneros.

Por el momento, se cuenta con algunos hallazgos de tipo metodológico y con otros que remiten más concretamente al contenido de la información policiaca. En el primer ámbito, se encuentra la identificación de lo que aquí se denomina como "macro-valores noticiosos", los cuales resultaron del trabajo de articulación de indicadores entre sí y de los indicadores con los valores noticiosos. Los macro-valores corresponden a valores noticiosos que integran series de valores procedentes de distintos niveles de influencia (profesional, organizacional, institucional, ideológico) y es en ese sentido que adquieren relevancia y pasan a otro nivel de explicación más amplio, por su carácter englobador. En cada una de las series predomina un valor y, en conjunto, los valores predominantes remiten al macro-valor. En el caso del macro-valor "satisfacción de las necesidades de la organización", los valores "importancia" y "planeación de la cobertura" predominan como ejes de conexión en las series de valores en las que se ubican.

Lo mismo se aplica para el otro macro-valor identificado en este trabajo, esto es, para la "búsqueda de compatibilidad con la audiencia", el cual aparece con menor peso que el primer macro-valor. Esto se debe a que el grado de cohesión entre los valores que integran las series de este macro-valor es menor, pues en el caso del noticiario analizado, los valores que tienen que ver con la satisfacción de las necesidades de la organización aparecieron como los más relevantes y reforzados por un mayor número de indicadores. Este hallazgo permite deducir que para la empresa productora de los noticiarios *Al Tanto*, la atención a sus necesidades organizacionales constituye el factor de mayor influencia en el contenido de las notas informativas.

La forma como se planteó este acercamiento al estudio de valores noticiosos permitió dar una mayor consistencia metodológica a la identificación y análisis de los criterios de noticiabilidad que se desprenden del análisis del contenido noticioso. Si bien los hallazgos son alentadores, es necesario enfatizar que son preliminares, pues se requiere todavía bastante trabajo para avanzar en las tareas de replanteamiento conceptual del acercamiento sobre valores noticiosos y orientar de ese modo el análisis desde una perspectiva teórico-metodológica que permita flexibilizar los modelos y realizar vinculaciones pertinentes con la información empírica.

BIBLIOGRAFÍA

- ACEVES GONZÁLEZ, Francisco de J. (1994) "Instantánea electoral. Guadalajara a la hora de la democracia", *Renglones*, núm. 29, noviembre. Guadalajara: ITESO.
- ALCALÁ CALIFORNIA, Norma A. (1986) *Por qué debe desaparecer la prensa amarillista*. México: Escuela de Periodismo Carlos Septién García.
- AUBAGE, Laurent (1982) "Alarma y las imágenes de la muerte: de lo imaginario cultural a la función ideológica". Ponencia en el Encuentro Nacional "Sociedad y Culturas Populares". México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- BERELSON, Bernard (1952) *Content analysis in communication research*. Nueva York: Free Press.
- CERVANTES BARBA, Cecilia (1993) *Mediaciones organizacionales en la construcción de la realidad pública de Jalisco. El caso de los noticiarios* Al Tanto. Proyecto de investigación. Guadalajara: CEIC, Universidad de Guadalajara. Mimeo.
- (1994) "Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias" en Cecilia Cervantes Barba y Enrique E. Sánchez Ruiz (coords.) *Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas*. Guadalajara: ALAIC/Universidad de Guadalajara.

- (1995a) “¿De qué se constituye el *habitus* en la práctica periodística?”, *Comunicación y Sociedad*, núm. 20. Guadalajara: DECS, Universidad de Guadalajara, enero-abril.
 - (1996) “Especificidad en el análisis de contenido de noticiarios televisivos locales” en *Anuario III de CONEICC*, en prensa.
- FAJARDO LÓPEZ, Julián (1969) *Función del periodismo dentro de la nota roja*. México: Escuela de Periodismo Carlos Septién García.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (1988) *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental. 1956-1986*. México: EDICOM.
- (1991) *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México*. Guadalajara: CONEICC/ITESO.
- GOMIS, Lorenzo (1991) *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. México: Paidós.
- GONZÁLEZ MOLINA, Gabriel (1986) “Valores noticiosos. La distribución desigual del acceso periodístico”, *Avances de Investigación*, núm. 3. Colima: Universidad de Colima.
- GUEVARA SANTIBÁÑEZ, Eva P. y Héctor J. TORRES LIMA (1984) *Periodismo de nota roja*. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- GUILLÉN ESPINOZA, Rodolfo (1977) *La prensa sensacionalista*. México: Escuela de Periodismo Carlos Septién García.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, María Elena (1995) *La producción noticiosa*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, CUCSH.
- HIRSH, Paul M. (1980) “Occupational, organizational, and institutional models in mass media research. Towards an integrated framework”, *Mass Communication Review Yearbook*, vol. 1.
- KRIPPENDORF, Klaus (1990) *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. México: Paidós.

- LALINDE POSADA, Ana María (1992) "La selección de la noticia: evidencia de ideologías profesionales" en *Signo y Pensamiento*, núm. 20, Santa Fe de Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- LÓPEZ CASTAÑEDA, Jorge D. (1980) *La nota roja*. México: Escuela de Periodismo Carlos Septién García.
- LOZANO, José Carlos (1994) "Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales" en Cecilia Cervantes Barba y Enrique E. Sánchez Ruiz (coords.) *Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas*. Guadalajara: ALAIC/Universidad de Guadalajara.
- McQUAIL, Denis (1989) *Mass communication theory. An introduction*. Beverly Hills: SAGE.
- (1992) *Mass communication and the public interest*. Londres: SAGE.
- OCHOALEY, Zaola L. (1980) *Nota roja: ¿crimen que se informa o información criminal?* México: Escuela de Periodismo Carlos Septién García.
- PRIOR TAPIA, Jorge Arturo (1980) *Alarma: prensa, amarillismo, cine*. México: Universidad Iberoamericana.
- ROSHCO, Bernard (1975) *Newsmaking*. Chicago: The University of Chicago Press.
- SHOEMAKER, Pamela y Stephen REESE (1991) *Mediating the message. Theories of influences on mass media content*. Nueva York: Longman.
- WEBER, Paul R. (1990) *Basic content analysis*. Newbury Park: SAGE.