

MATERIALES PARA EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS

ESTUDIOS ACADÉMICOS SOBRE PERIODISMO EN MÉXICO 1985-1994

Raúl Fuentes Navarro*

As a result of a zealous review of Mexican academic production in the field of communication, the author presents abstracts and complete references of a selection of 90 works related to some aspect of Mexican journalism, classified by himself in the following categories: a) *Theoretical-methodological proposals* (10); b) *structure and operation of the media* (20); c) *public information and political culture* (8); d) *informational coverage of electoral processes* (22); e) *informational coverage of other events* (20); and f) *international information* (10).

Propuestas teórico-metodológicas

CERVANTES BARBA Cecilia

“Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias”, en Cervantes y Sánchez Ruiz (coords.), *Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas*, CEIC, Universidad de Guadalajara/ALAIC, Guadalajara, 1994, pp. 77-104.

* Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), Universidad de Guadalajara.

Este documento tiene como objetivo compartir los lineamientos generales de una propuesta metodológica orientada hacia el estudio de la producción de noticias, esto es, al análisis de productos (noticias) y procesos a través de los cuales se "manufacturan" dichos productos al interior de las organizaciones de medios.

DEL RÍO REYNAGA Julio

Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación, FCPyS, UNAM, México, 1993.

Recopilación de textos del autor, escritos en diversos momentos, sobre temas relacionados con las funciones sociales y los métodos del periodismo, los medios de difusión, y una breve visión sobre la enseñanza de la comunicación.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

"Valores noticiosos: la distribución desigual del acceso periodístico", *Avances de Investigación*, núm. 3, Universidad de Colima, Colima, 1986.

Ubicándose dentro de una corriente de análisis sociológico, este trabajo intenta exponer los resultados de la primera medición de valores noticiosos en el periodismo electrónico de México, y proporcionar una descripción detallada del universo de temas y objetos que los noticieros radiofónicos y televisivos presentan actualmente. El material empírico que se ofrece deriva de un exhaustivo análisis de casi tres mil noticias, que fueron emitidas durante un periodo de tres semanas por un total de ocho estaciones radiofónicas y televisivas de la zona metropolitana de la ciudad de México.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

"Organización, burocracia y profesión: determinación institucional de las comunicaciones sociales", en Sánchez Ruiz (comp.), *La investigación de la comunicación en México, logros, retos y perspectivas*, Edicom/Universidad de Guadalajara, México, 1988, pp. 217- 230.

Este ensayo tiene dos objetivos principales: en primer lugar, presentar una propuesta para el análisis interno de las organizaciones de medios desde la problemática de determinación de las comunicaciones que ellas industrialmente producen. En segundo lugar, intenta mostrar un conjunto de objetos y problemas de estudio que son empíricamente explorables a partir de esta perspectiva en el caso específico de la producción periodística.

GONZÁLEZ REYNA Susana

“Discurso periodístico y comunicación persuasiva”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 131, FCPys, UNAM, México, enero-marzo de 1988, pp. 117-124.

En este artículo se explica cómo la interacción entre los distintos elementos que forman parte de la comunicación periodística, tiene la intención específica de influir en la conducta del público. Ello es así porque el proceso de la comunicación periodística, desde su inicio con la percepción de la noticia, hasta la redacción del mensaje, pasando por la selección y la disposición de información y comentarios (juicios), es una actividad interpretadora del suceso.

GUTIÉRREZ CARLÍN Ivonne

“La realidad mediada: del acontecimiento a la noticia”, en *Umbral XXI*, núm. 4, Universidad Iberoamericana, México, otoño de 1990, pp. 38-41.

Al transmitir sus noticias los medios de información masiva proponen una visión específica del mundo. Presentan su propia interpretación de los fenómenos. Pero, cuidado, sostiene la autora, eso no significa que sólo “enajenen” o “deformen” la realidad, como tanto se ha criticado.

HERNÁNDEZ RAMÍREZ María Elena

“¿Qué son las noticias?”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 14/15, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-agosto de 1992, pp. 235-250.

Este ensayo elabora una concepción de las noticias en tanto que representan la información legitimada sobre asuntos sociales relevantes, es decir, como producto de un trabajo profesional socialmente aceptado e institucionalizado en los medios industriales que producen y difunden las noticias. A partir de esta concepción queda clara la importancia del estudio de los procesos de producción noticiosa.

LÓPEZ VENERONI Felipe

“Contralectura en información y comunicación. Globalización tecnológica y resistencia cultural”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 17, FMB, México, mayo-junio de 1991, pp. 31-38.

El autor de este ensayo fundamenta su argumento en que a partir del estudio de los medios y sus prácticas informativas, no se obtiene un marco conceptual adecuado para plantear la complejidad de lo cultural, del problema de la identidad colectiva o de la soberanía de una nación. El efecto crítico y progresivo de estos estudios decrece en proporción directa al grado de extrapolación teórico-conceptual al que lleva sus proposiciones cuando se busca diagnosticar y explicar un fenómeno esencialmente histórico-práctico a partir de categorías y referencias que, por la naturaleza misma del objeto, lo excluyen.

LÓPEZ V. MANJARREZ Virginia

“Efecto ideológico de la comunicación: agencias internacionales”, en *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 11-14.

En todos los medios de comunicación existen técnicas e instrumentaciones que refuerzan el impacto del mensaje; esto da como resultado que al discurso no sólo lo constituyan las frases, las palabras, las grafías, sino en lo tocante al periodismo impreso bastará observar una página para darnos cuenta cómo la opinión se expresa, se magnifica, se reitera o se hace incisiva con la utilización de una estrategia que añade al lenguaje los cuerpos llamativos, frases, grandes titulares, subtítulos enmarcados en negrita o con enorme sangría; la apertura de la información que siempre presentará el aspecto más importante del acontecimiento; recursos que es necesario analizar.

PAOLI Antonio

“Geopolítica y Semiología de la noticia radiofónica”, en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 233-241.

Este trabajo trata sobre el sistema de referencias y su constitución para la radio, especialmente en cuanto a las noticias políticas. Sobre los conceptos de objetividad y de verosimilitud noticiosa se basan los análisis teóricos que el autor presenta para explicar la finalidad de la noticia, que es la legitimidad del poder. Los objetivos públicos de los centros de poder, tal como se presentan en la noticia, muchas veces nos son ajenos, pero se nos imponen como hechos trascendentes, generadores de una dimensión histórica, de un proceso social que transforma los órdenes existentes y nos afecta a todos y cada uno.

Estructura y operación de los medios

ALVAREZ Rubén

“Informar a los informadores”, en *Intermedios*, núm. 4, RTC, México, octubre-noviembre de 1992, pp. 52-55.

La agencia mexicana de noticias Notimex, creada hace 24 años, de la cual es director el autor, ha recorrido un largo camino de labor informativa anónima, donde el trabajo de reporteros, redactores y autores de notas, crónicas o entrevistas ha sido poco reconocido.

ARREDONDO R. Pablo y Enrique E. SÁNCHEZ RUIZ

Comunicación social, poder y democracia en México, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1986.

Este libro presenta una panorámica histórica del desarrollo de la prensa, el cine, la radio y la televisión en nuestro país; a través de la óptica del poder y su desigual distribución en el capitalismo dependiente. Desde la Revolución hasta 1982, se recogen los hechos más sobresalientes del desarrollo de los medios y del papel del Estado en cada una de las etapas. Se concluye con una revisión de los debates más recientes y se ubican posiciones con respecto a las

relaciones de la comunicación social con la cultura nacional y con la democracia.

BOHMANN Karin

Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México, Los Noventa, núm. 14, Alianza/CONACULTA, México, 1990, 399 pp.

Este libro describe y analiza el desarrollo histórico y contemporáneo de los medios de comunicación masiva en México, así como su inserción en el sistema socioeconómico del país. En general, se trata de reconocer los intereses que influyen en la política comunicativa de México y en las noticias e informaciones de los medios; aclarar si utilizan canales formales o informales para imponer sus fines específicos, y responder a la pregunta: ¿hasta qué punto repercute esa influencia en la política de contenidos de cada medio?, todo ello sobre la base de datos recopilados de la prensa, la radio y la televisión en sus más disímolos y variados registros.

CLAVE ALMEIDA Eduardo

“La crisis y la prensa”, en González Casanova y Aguilar Camín (coords.), *México ante la crisis*, vol. 2, Siglo XXI, México, 1985, pp. 140-150.

Este artículo resume los resultados que, con respecto a la prensa, arrojó una investigación de la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República en 1982. Concluye señalando:

Caja de resonancia o amplificador de voces externas, la prensa es de cualquier modo el espejo más nítido y menos cómplice del poder. Surtidora de material onírico para consumo de derechas e izquierdas, sorprende que la prensa mexicana en general no haya decidido concertarse para resolver sus problemas, por lo que pierde credibilidad frente a unos lectores que, precisamente por efecto de la crisis, de la renovada renovación moral y de la revestida austeridad, resultan cada día más imprescindibles.

FREGOSO PERALTA Gilberto

“La página editorial de *El Informador* (decano de la prensa

jalisciense)”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 7, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 11-54.

El artículo presenta los resultados del análisis de una muestra de sesenta números de *El Informador*, publicados entre septiembre de 1987 y agosto de 1988 en Guadalajara. Se confirman y detallan las tendencias editoriales ya conocidas del diario, que se centra prioritariamente en temas sobre el panorama socioeconómico y político internacional, la economía y la política mexicanas desde un punto de vista predominantemente conservador.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

“Noticieros televisivos de la TV comercial en México: los imperativos del raciocinio corporativo”, en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 2, febrero de 1987, Programa Cultura, Universidad de Colima, pp. 7-52.

El autor expone su versión de la historia de la televisión comercial mexicana y delinea la creación y consolidación de Televisa como un importante poder político y económico. Los modos tradicionales de comprender los sistemas de radio y televisión en países subdesarrollados son refutados, y se analiza el progresivo control de las corporaciones en la producción y procesamiento de la información.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

The Production of Mexican Television News. The Supremacy of Corporate Rationale, Tesis de Doctorado, Universidad de Leicester Gran Bretaña, marzo de 1990, 271 pp.

El tema básico de este estudio es el control de la televisión en el mundo en desarrollo. Contradice el modo en que ha sido conceptualizada la radiodifusión en el Tercer Mundo como un aparato de Estado o un campo primariamente vinculado a la lógica y políticas del Estado nacional. La tesis presenta el caso de un consorcio privado fuerte y exitoso, Televisa, que debido a la mínima regulación gubernamental, la concertación empresarial y varias etapas de consolidación se ha convertido en un “estado dentro de un Estado”, operando de acuerdo con su propia política corporativa y estableciendo un tipo emergente de relaciones entre la radiodifusión y el Estado.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

"Ser periodista en Televisa: una encrucijada de valores noticiosos", en *Umbral XXI*, núm. 4, Universidad Iberoamericana, México, otoño de 1990, pp. 42-45.

Televisa, apunta el autor, ha podido construir una práctica de ejercicio periodístico "a la medida" de sus intereses. Para lograrlo, ha creado un sistema de valores dentro del cual el periodista cree que desempeñar cabalmente su profesión implica promover los intereses del consorcio.

GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis

"Información y necesidades sociales. Los noticieros de Televisa" en Trejo (coord.), *Televisa, el quinto poder*, Claves Latinoamericanas, México, 1985, pp. 62-98.

El objetivo de este trabajo es revisar el carácter de la información que transmiten los canales del consorcio Televisa. Todo lo revisado indica que la labor informativa del consorcio, tal como está estructurada no satisface las necesidades sociales de información, y que en cuanto más amplias y apremiantes sean éstas, la brecha será mayor, posponiendo el cumplimiento de un derecho constitucional y la satisfacción de un servicio básico que forma parte de la calidad de vida, pero sobre todo poniendo en riesgo la decisión de marchar hacia el fortalecimiento de la sociedad civil, del pluralismo, de la vida democrática en el marco de un proyecto nacional de desarrollo. Sólo minorías privilegiadas pueden estar interesadas en mantener el estatus degradado que hoy tiene la información. No por otra cosa Televisa se opuso firmemente a la reglamentación del derecho a la información y desplegó una contraofensiva exitosa.

GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis y María Petra LOBATO

"Información radiofónica: el mundo en tres minutos", en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 149-164.

Análisis de seis noticieros radiofónicos de la ciudad de México en una semana de octubre de 1986, donde se evidencia que la información presenta problemas de centralismo, poca apertura a las expresiones de la sociedad civil, fragmentación, discontinuidad y des-

contextualización. Con la infraestructura noticiosa actual, los más importantes informativos pueden proporcionar un servicio mucho más completo, útil e inteligente a la sociedad. El mejoramiento de los servicios informativos no sólo es, por supuesto, una posibilidad real: es también una necesidad del México actual.

HERNÁNDEZ RAMÍREZ María Elena

“La producción de noticias en una organización radiofónica tapatía: Notisistema”, en Aceves, Arredondo y Luna (comps.), *Radiodifusión Regional en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 181-190.

Este artículo ubica y desarrolla un proyecto de investigación que parte de que probablemente en Jalisco el periodismo radiofónico sea el que llegue a un mayor número de personas pues, además de las características propias del medio, sólo son siete diarios los que se producen en las principales ciudades del estado, y siete semanarios. La producción informativa para la televisión, en la región, es todavía más reducida. En esta entidad se generan distintos noticieros radiofónicos. De todos ellos los de Notisistema son de particular interés para este estudio, en virtud de su calidad, su antigüedad, su cobertura y, a reserva de demostrarlo, su aceptación por parte del público jalisciense.

ORTEGA RAMÍREZ Patricia

“Sindicalismo y medios de comunicación”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 2, FMB, México, noviembre-diciembre de 1988, pp. 40-45.

Para la autora, los trabajadores de la comunicación no han alcanzado a plantear sus propios proyectos en el quehacer de los medios. La existencia de grandes diferencias ideológicas, más que ser garantía de pluralidad, ha sido un obstáculo para la unificación y consolidación de alianzas entre los trabajadores de la comunicación y el resto del sindicalismo del país, para el desarrollo de posturas políticas más sólidas y para la expresión de demandas en la lucha por mejores condiciones laborales y sociales.

ORTEGA RAMÍREZ Patricia y José Luis GUTIÉRREZ

“Imevisión y Televisa: noticieros sin sociedad”, en varios au-

tores, *Crisis y comunicación en México*, CONEICC/Universidad de Colima, Colima.

Este trabajo analiza los mecanismos y procesos de información que rigen tanto en Imevisión como en Televisa, sobre la base de que la información de los medios masivos no está procesada ni dirigida a ciudadanos, es decir, a entes políticamente participativos; antes bien, está ordenada y presentada en forma tal que reproduce actitudes de aceptación pasiva; no mueve a la reflexión; activa prejuicios; defiende intereses de grupo, a veces contra los intereses nacionales; y sirve para dirimir entre bambalinas disputas de grupos de poder y sólo secundariamente para dar a conocer cuestiones relevantes.

ORTEGA RAMÍREZ Patricia y Raúl TREJO DELARBRE

"Televisa y sus trabajadores. El sindicalismo inmovilizado", en Trejo (coord.), *Televisa, el quinto poder*, Claves Latinoamericanas, México, 1985, pp. 160-179.

En este artículo se presenta un panorama general de la peculiar historia laboral en Televisa, que ha propiciado un sindicalismo que sirve fundamentalmente a los intereses de la empresa. Se ubica al SITATyR y se concluye que en la situación actual que distingue a Televisa (con ideologías mercantiles y consignas antinacionales), la inercia y la poca disposición de sus trabajadores para levantar posiciones propias, han sido un punto fundamental. Podría pensarse que cualquier cambio importante en la orientación y funciones sociales de este consorcio tendrían que involucrar a los trabajadores. Se requiere, para ello, un sindicalismo diferente.

PRIETO Francisco

"Terca opacidad del glásnost mexicano", en *Chasqui*, núm. 42, CIESPAL, Quito Ecuador, julio de 1992, pp. 6-8.

Los cambios del papel estatal en el manejo de la economía mexicana son de incuestionable trascendencia. Pero con relación a la reforma política y autonomía informativa de los medios, las medidas son mucho más modestas. El autor recuerda los antecedentes del peculiar sistema político mexicano y su estrecha relación con los medios de comunicación. Señala también los factores que propician

los cambios en curso y es optimista con respecto al ritmo de la modernización de los medios en México.

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

“Diarios tapatíos: del conservadurismo moderado a la derechización”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 3, FMB, México, enero-febrero de 1989, pp. 15-19.

La escasa información que tenemos a la mano sobre el periodismo regional —desconocemos mucho de su estructura de propiedad, de los intereses que en él concurren, de sus orientaciones políticas, etcétera— es una de las muchas lagunas que existen y que la actual investigación sobre comunicación se ha propuesto cubrir. En este extracto se estudian dos diarios: *El Informador* y *Ocho Columnas*.

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

“El público de la prensa: la insoportable levedad de casi no ser”, en Lozano (ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC I*, CONEICC, México, 1994, pp. 165-186.

En los últimos años han surgido algunas discusiones sobre la circulación de periódicos, específicamente los del Distrito Federal, basados en datos sobre tirajes, sin recurrir al posible complemento de investigaciones sobre el consumo. Las pesquisas académicas recientes sobre recepción de los mensajes de la prensa escrita, de hecho, se pueden contar con los dedos de una mano. Lo que nos queda, por lo pronto, es hacer una breve referencia a algunas pocas investigaciones y debates recientes efectuados en México sobre el tema de los públicos de la prensa.

SECANELLA Petra María

El periodismo político en México, Prisma, México, 1985.

Este estudio, realizado por la autora como tesis de doctorado en la Universidad Autónoma de Barcelona, establece que la mejor demostración del carácter pluralista del peculiar sistema democrático mexicano está en los inevitables conflictos entre la prensa y el poder político. La prensa no es sólo servil y adúladora como cabría esperar a efectos del “embute”. Hay también una prensa digna y honesta que constituye un mecanismo de oposición, de control del poder. Hoy es

imposible comprender la realidad de México sin leer las crónicas políticas, las críticas sociales, los testimonios literarios y las columnas de opinión que publican los periódicos.

TREJO DELARBRE Raúl

Las agencias de información en México, Trillas, México, 1989, 70 pp.

El predominio de las principales agencias internacionales de noticias, AFP, AP, UPI, Reuter y TASS, entre otras, no ha podido ser contrarrestado en América Latina debido a las deficiencias tecnológicas que padecen las agencias nacionales de información. México no escapa de este colonialismo informativo: desde la segunda década del siglo ha permanecido bajo el dominio de las agencias internacionales de prensa.

TREJO DELARBRE Raúl

“Periódicos: ¿quién tira la primera cifra?”, en *Cuadernos de Nexos*, núm. 24, México, junio de 1990, pp. I-III.

En una cultura política todavía muy condicionada por las simulaciones y las verdades a medias, ha sido costumbre que los mexicanos desconozcamos la auténtica presencia social de los medios de información. No hay datos confiables, ni fácilmente verificables, sobre audiencias reales de radio y televisión, o en torno a la circulación efectiva de medios impresos. Esta circunstancia les permite a editores e industriales de la comunicación presumir de audiencias y tirajes que nunca son comprobados. El autor presenta cifras estimadas de tiraje de 25 diarios de la ciudad de México, mucho más bajas que las publicadas por los editores.

Información pública y cultura política

AMANN ESCOBAR Ricardo

“Información, prensa regional y poder político: los casos de Ciudad Guzmán y Ocotlán, Jalisco”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 4/5, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 39-57.

El artículo toma como objeto la relación entre el poder económico-político y el poder de información y desinformación que poseen los periódicos de dos ciudades medias del estado de Jalisco, así como el grado de autonomía relativa que guardan con respecto a los grupos de poder de la capital estatal, Guadalajara. Se analizan diarios de Ciudad Guzmán y de Ocotlán publicados entre julio de 1985 y enero de 1986, con respecto a información comercial, regional, deportiva, nacional y/o de "sociales".

CASAS María de la Luz

"Medios de comunicación e industria cultural. La conformación de una cultura política a través de la prensa escrita, en relación al Tratado Trilateral de Libre Comercio México-Estados Unidos-Canadá", en Solís (comp.), *Las Industrias Culturales*, CONEICC/Opción, México, 1992, pp. 21-42.

Este trabajo es resultante de una investigación centrada en el análisis de la relación: medios de comunicación impresos-cultura política, como parte de una perspectiva más global del fenómeno de la conformación de una cultura política en la sociedad civil a través de mecanismos diversos de ideologización del Estado. La premisa sobre la que se basa el análisis, es que una conducta política se fundamenta primero, en una visión del mundo preferible sobre algunas otras, y segundo en la posesión de la información y/o los recursos necesarios para la movilización de acciones prescritas para una determinada conducta política, de manera tal que si la información no es significativa o suficiente debilitará o inhibirá la conformación de una determinada cultura política en ese sentido.

CROVI DRUETTA Delia

"Los medios de comunicación frente al escepticismo. El TLC a manera de ejemplo", en Molina y García Robles (eds.), *Escepticismo y Comunicación*, FCSPyS, UNAM, México, 1994, pp. 111-120.

Los medios masivos de comunicación construyen una realidad social simbólica, que puede ser diferente u opuesta a la realidad social objetiva en la que viven los individuos; la construcción de la realidad a través de los medios se realiza gracias al control que se ejerce sobre todo en el proceso informativo: producción, circulación y consumo

de mensajes; los medios producen efectos a largo plazo, ejerciendo sobre sus audiencias una suerte de acumulación o sedimentación de los mensajes que emiten y de las interpretaciones que dan a los hechos sociales. En la actualidad, los medios actúan como reforzadores de zonas de exclusión, limitando con ello la participación de la población en determinadas acciones.

DE LA PEÑA Ricardo y Rosario TOLEDO

“Medios de comunicación y actitudes políticas de los ciudadanos del Distrito Federal”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 12, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1991, pp. 115-138.

Este artículo pretende medir los vínculos existentes entre los medios de comunicación y las actitudes políticas y partidarias de los ciudadanos a partir de la observación de los niveles de información y posturas manifiestas de la población, captadas a través de ocho diversas encuestas de opinión pública realizadas en el Distrito Federal entre abril de 1990 y julio de 1991.

FERNÁNDEZ COLLADO Carlos

“Los *mass media* como agentes de socialización política”, en *Perfil*, núm. 6, México, julio de 1985, pp. 42-44.

Este artículo enfatiza que los medios masivos contribuyen al aprendizaje de la política y que el comportamiento político puede formarse como resultado de la exposición sistemática a los medios de comunicación. Específicamente, de los mensajes que transmiten los medios, pueden formarse actitudes ante los servidores públicos, símbolos e instituciones políticas del entorno social. Concluye, con *Chaffee*, que los *mass media* constituyen la fuente principal de información para gente joven, que los medios dominantes en el aprendizaje político son los periódicos y la televisión, que la gente joven atribuye a los medios poder de información y una influencia considerable en sus opiniones políticas, y que existen diferencias en el uso de los medios, para asuntos públicos, entre generaciones.

GUTIÉRREZ CARLÍN Ivonne

El discurso noticioso, mediador de la realidad, Gobierno del Estado de Veracruz, Col. Rotativa, núm. 1, Xalapa, 1992.

Este trabajo gira alrededor del postulado de que en la medida que los medios interpretan los acontecimientos, elaborando y difundiendo noticias, median, y por ello pueden ser otra referencia con base en la cual los individuos podemos percibir, aprehender y comprender nuestro entorno. Al analizar los discursos-relatos noticiosos de las revistas *Proceso* y *Tiempo*, sobre la Reforma Electoral de 1989, demuestra que las propuestas interpretativas de los medios pueden ser distintas y manifestarse en contra del *statu quo*.

MOLINA Y VEDIA Silvia

"El discurso escéptico: su expresión en la caricatura política", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 154, FCPyS, UNAM, México, octubre-diciembre de 1993, pp. 79-89.

El objetivo de este artículo es presentar un breve análisis del discurso escéptico, partiendo de un sólo ejemplo, en el cual se observa el tipo de juegos que se producen cuando el código del escepticismo se sitúa sobre el de la política, es decir, cuando todo lo que se refiere al gobierno y la oposición (código de la política) se convierte en duda, debido a que se le impone el hipercódigo escéptico, y en consecuencia se procesa como improbabilidad-probabilidad de todo enunciado referido al gobierno y la oposición.

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

"Cultura política y medios de difusión. Educación informal y socialización", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 21, DECS, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1994, pp. 97-138.

Algunas de las consecuencias sociales del funcionamiento de los medios masivos también han tenido consecuencias en el nivel de la participación política de los individuos. Esta hipótesis permite al autor desarrollar una perspectiva multidisciplinaria que entreteje los análisis de los medios y de la cultura política. Basado en consideraciones teóricas y en resultados empíricos de investigación sobre la educación informal, el autor apunta algunas alternativas para la democracia, mediante una discusión del papel de la educación informal en la construcción de una cultura política.

Cobertura informativa de procesos electorales

ABOITES A. Hugo

“Medios de comunicación y organizaciones populares: hacia una propuesta de recepción crítica a partir de los movimientos sociales”, en Charles y Orozco (comps.) *Educación para la Recepción*, Trillas, México, 1990, pp. 227-240.

Desde una perspectiva crítica de la relación entre medios de comunicación y organizaciones populares, el autor analiza en este capítulo la dialéctica de la cobertura que hicieran los medios de comunicación sobre las elecciones de Chihuahua y del movimiento social que se generó a partir de ellas. Con base en el caso reportado, el autor elabora los supuestos teóricos para una historización del proceso de recepción en la relación entre movimientos sociales y medios masivos de comunicación.

ACEVES GONZÁLEZ Francisco de Jesús

“Los radionoticieros y el proceso electoral de 1991: una información que sí tomó partido”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 23, FMB, México, mayo-junio de 1992, pp. 28-31.

En este artículo se presentan los resultados de un análisis de la cobertura de las elecciones de 1991 por tres noticiarios radiofónicos: *Monitor*, *Para Empezar* y *Radio Metrópoli*. El primer resultado es que existe una diferencia evidente entre el tiempo total del radionoticiero y el dedicado a las noticias. De este tiempo, el dedicado a las noticias electorales fue 12.9%. Del tiempo electoral, se habló del PRI 25.3%.

ACEVES GONZÁLEZ Francisco de Jesús

“Televisión y procesos electorales”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 32, FMB, México, noviembre-diciembre de 1993, pp. 41-44.

La relación existente entre los medios de información y los procesos electorales asume características particulares en los diversos países, en virtud de las especificidades que asumen tanto la estructura de propiedad y de control sobre los medios como de las regulaciones legales establecidas para su funcionamiento. Esta situa-

ción provoca una especie de confrontación entre las intenciones propagandísticas de los partidos políticos y la cobertura informativa de los medios masivos. Los mensajes difundidos a través de los medios llevan inevitablemente impreso el sello de la propaganda o de la información.

ACEVES GONZÁLEZ Francisco de Jesús

“Opciones informativas y preferencias políticas. Un acercamiento empírico al caso tapatío”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 36, FMB, México, agosto-septiembre de 1994, pp.40-43.

El propósito de este trabajo es exponer algunos resultados que en torno a la relación medios-ciudadanos han sido obtenidos con base en el análisis de dos encuestas aplicadas en Guadalajara los meses de diciembre de 1993 y abril de 1994.

ACOSTA Miguel, Luz Paula PARRA y Sergio AGUAYO

“Las elecciones del 94 en dos telenoticieros mexicanos” en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 35, FMB, México, junio-julio de 1994, pp. 22-25.

Este estudio, que cubre los cuatro primeros meses de 1994, señala que la tendencia a privilegiar la imagen del candidato del PRI a la presidencia de la República se ha hecho patente en el manejo informativo de los dos noticieros televisivos de mayor penetración en México: *24 Horas* de Televisa y *Hechos* de Televisión Azteca. La falta de equilibrio no sólo se expresa en los tiempos concedidos, sino además y de forma notoria, en su decisión por darles voz e imagen e insertar sus informaciones en determinado momento de la emisión.

ALVA DE LA SELVA Alma Rosa

“Las campañas políticas en dos televisoras mexicanas” en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 36, FMB, México, agosto-septiembre de 1994, pp. 36-39.

La investigación que analiza el comportamiento semestral (enero-junio de 1994) de los noticieros *24 Horas* de Canal 2 y *Hechos*, de Televisión Azteca, realizado por la AMDH-Alianza Cívica, ofrece una clara perspectiva de lo que puede ser el inventario final de la presencia

noticiosa, sobre todo cuantitativa, de cada uno de los nueve partidos y sus respectivos contendientes en las dos redes privadas de TV abierta del país.

ALVA DE LA SELVA Alma Rosa

“TV: el voto electrónico, definitoria herramienta propagandística”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm 37, FMB, México, octubre-noviembre de 1994, pp. 9-11.

En la esperada contienda del 94, el espacio televisivo se mostró claramente como terreno estratégico para la lucha electoral. Casi cerrada al inicio de las campañas para las expresiones de grupos políticos distintos del PRI, la pantalla casera daba entrada a la oposición a cuentagotas. Luego, como resultado de la presión ejercida por algunos grupos civiles y de los propios partidos, en especial el PAN y el PRD, que reclamaban equidad en los tiempos concedidos e imparcialidad en el tratamiento informativo, la TV se abrió un poco más, aunque sin dejar de lado su clara postura de favorecimiento hacia el partido oficial y su candidato.

ARREDONDO RAMÍREZ Pablo

“Los noticieros de televisión y la sucesión presidencial de 1988” en varios autores, *Medios, Democracia y Fines*, UNAM/Notimex/FFN, México, 1990, pp. 47-80.

Este trabajo analiza el comportamiento de dos noticieros de televisión durante el proceso para la sucesión presidencial de 1988. Los resultados apuntan de manera inequívoca a un manejo desequilibrado y por lo tanto parcial de la información televisiva. Aunque no se ha pretendido elaborar un análisis del discurso informativo televisivo con relación al proceso electoral, es evidente que la sola dimensión cuantitativa de la estructura de los noticieros encierra un nivel de significación y de comprensión de este fenómeno que no debe despreciarse.

ARREDONDO RAMÍREZ Pablo

“Medios de comunicación y procesos electorales (el caso de los

noticieros de televisión)", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 8, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1990, pp. 11-41.

Este ensayo se basa en los resultados de un estudio sobre la cobertura del proceso electoral de 1988 en dos noticieros televisivos (*24 Horas y Día a Día*), mediante una muestra de 55 días seleccionados al azar entre septiembre de 1987 y agosto de 1988. Los resultados detallados del análisis confirman una serie de juicios sobre los sesgos que introducen los noticieros en el electorado y la ausencia del pluralismo en ellos.

ARREDONDO RAMÍREZ Pablo

"Los medios de comunicación en la lucha político-electoral", en Arredondo, Fregoso y Trejo, *Así se calló el sistema*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 47-78.

Este artículo analiza y contextualiza cómo la importancia otorgada a los medios informativos se refleja en la gran cantidad de recursos económicos y humanos asignados a las tareas de publicidad y propaganda electoral. La "imagen" del candidato y su venta constituyen un objetivo central de las campañas, y para ello se recurre a un complejo aparato propagandístico controlado por los "especialistas" en propaganda electoral. Las tecnologías aplicadas para el caso no difieren sustancialmente de las utilizadas por las grandes agencias de publicidad comercial, muchas de las cuales han acumulado una amplia experiencia en el terreno de la "venta de la imagen" de influyentes corporaciones.

ARREDONDO RAMÍREZ Pablo

"Opacidad en la ventana electrónica: el proceso electoral de 1988 en los noticieros televisivos", en Arredondo, Fregoso y Trejo, *Así se calló el sistema*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 129-184.

Este trabajo analiza el comportamiento de los noticieros televisivos de mayor cobertura "potencial" en México, durante el periodo del proceso electoral federal de 1988. Se consideró pertinente, en función de una mayor representatividad, que la selección incluyera al noticiero de mayor cobertura de la televisión privada (*24 Horas*) y de

la televisión gubernamental (*Día a Día*). Así, se buscó evaluar tanto de manera conjunta como comparativa la actitud informativa de los noticieros televisivos frente a un acontecimiento político de indiscutible relevancia. Esta investigación se basó en una muestra de 55 días que cubrieron el periodo de septiembre de 1987 a agosto de 1988, lo que en total reportó 110 noticieros.

ARREDONDO R. Pablo, Gilberto FREGOSO P. y Raúl TREJO D.

Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991.

En este libro se hace un análisis cuantitativo sobre el comportamiento, en una coyuntura muy precisa, de distintos medios de información mexicanos. Este sería apenas el comienzo de una extensa tarea de reflexión que llevara a precisar con mayor detalle cómo, cuándo y a quiénes se informa, así como las maneras en que sus mensajes son percibidos en distintos ámbitos de la sociedad. Pero no hay aquí, salvo en consideraciones muy generales que cada capítulo y/o autor presenta, más que un análisis cuantitativo, indispensable para ir más allá con precisión y rigor.

FREGOSO PERALTA Gilberto

"Las elecciones federales de 1988 en la prensa de Guadalajara", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 8, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1990, pp. 43-64.

Un análisis de la información política presentada por tres diarios de Guadalajara (*El Informador*, *El Occidental* y *Ocho Columnas*) en el lapso de un año (septiembre de 1987 a agosto de 1988) con respecto a las elecciones federales. Entre los hallazgos destaca la cobertura menor a los comicios y la ostensible preferencia por el partido del gobierno en los tres diarios, su conservadurismo y carácter predominantemente comercial.

FREGOSO PERALTA Gilberto

"Análisis sobre información política en la prensa de Guadalajara: la sucesión presidencial", en Arredondo, Fregoso y Trejo, *Así se calló el sistema*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 185-248.

Un aspecto poco estudiado por los analistas del poder y los comunicólogos en México es el de la información política en los periódicos regionales. Con motivo del reciente proceso electoral para elegir presidente de la República y representantes al Congreso de la Unión, el autor emprendió la tarea de cuantificar y evaluar la información que los tres diarios principales en Guadalajara publicaron al respecto. *El Informador*, *El Occidental* y *Ocho Columnas* fueron los rotativos seleccionados por su presunto mayor tiraje y circulación dentro de la zona metropolitana de Guadalajara.

FREGOSO PERALTA Gilberto

“Cinco meses después...”, en Arredondo, Fregoso y Trejo, *Así se calló el sistema*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 249-264.

Este trabajo complementa el del mismo autor sobre la sucesión presidencial de 1988, según la refirieron los diarios *El Informador*, *El Occidental* y *Ocho Columnas* en Guadalajara. Este artículo recupera, sistematiza y evalúa la información publicada por dichos periódicos concerniente al proceso que culminó el 4 de diciembre de 1988 para elegir gobernador, alcaldes y diputados locales en el estado de Jalisco. En esta ocasión la muestra abarca 111 ejemplares publicados entre septiembre y diciembre de ese año.

FREGOSO PERALTA Gilberto

Prensa regional y elecciones, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1993.

Análisis tanto cualitativo como cuantitativo de la información contenida en los diarios tapatíos *El Informador* y *El Occidental*, así como en *El Norte* de Monterrey, durante las elecciones federales de 1991 en México. Tomando en cuenta para el análisis desde la publicidad hasta los editoriales, pasando por las notas informativas y las fotografías, el autor ofrece un panorama claro del comportamiento de la prensa durante la época de elecciones y hace evidente la vinculación existente entre los dueños de los medios de difusión masiva, el partido del gobierno y el gobierno mismo.

FREGOSO PERALTA Gilberto y Gabriela GÓMEZ

“La prensa regional ante los comicios: una actitud invariable de

1988 a 1991", en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 23, FMB, México, mayo-junio de 1992, pp. 32-34.

Mediante una revisión de la cobertura electoral de *El Informador* y *El Occidental* de Guadalajara y *El Norte* de Monterrey, los autores señalan cómo, voluntaria o involuntariamente, los periódicos mostraron, particularidades de por medio, un desapego inocultable con referencia a los comicios federales de agosto de 1991 (y también hacia los locales), tal vez como expresión de la apatía ciudadana ante elecciones que a pocos terminan por convencer.

GARCÍA CALDERÓN Carola y Rafael LÓPEZ

"Medios de comunicación y elecciones. Ruptura de la credibilidad", en *Imaginaria*, núm. 2, México, otoño de 1988, pp. 3-8.

Una descripción de la campaña electoral previa a las elecciones de 1988 en términos comunicacionales sería la de una atmósfera informativa en cuyo espacio confluyeron emisores y mensajes de distinto signo ideológico (¿signo partidario?) interpelando al electorado, aunque en condiciones desventajosas porque al partido oficial le tocó la mejor parte. La razón de esta característica singular es el resultado de la aplicación de la LOPPE, ley que mandata el uso de los medios de comunicación por los partidos políticos registrados ante la Comisión Federal Electoral.

GONZÁLEZ JIMÉNEZ Ariel

"Democracia y neblina radiofónica. Las elecciones del dos de agosto escuchadas desde la radio", en *Intermedios*, núm. 4, RTC, México, octubre-noviembre de 1992, pp. 70-73.

El autor muestra en este artículo cómo la radio, en los comicios del 2 de agosto de 1992, pretendió realizar un *happening* basado en un principio de competencia irracional entre las diferentes frecuencias, y en una absurda e impropcedente desvalorización de la realidad.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

"¿En qué piensa el elector cuando vota?: comunicación política y polarización electoral", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 9, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990, pp. 123-143.

El autor hace notar que un rasgo distintivo de los procesos electorales contemporáneos es la coexistencia de múltiples agrupaciones con diversos grados de información, interés y afiliación política. Según los análisis de las elecciones de 1988 en México, en contextos donde los electores no comparten elementos básicos de la cultura política, el éxito de una campaña política no depende tanto de la "persuasión" o el "reforzamiento", sino de cómo es capaz de polarizar al electorado según la conveniencia de un partido.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

"Comunicación política y polarización electoral: un modelo emergente de persuasión", en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 29, FELAFACS, Lima, Perú, marzo de 1991, pp. 36-42.

El autor argumenta que la eficacia de la labor comunicacional partidista se registra predominantemente en función de procesos diversos de polarización, los cuales regulan la lógica de la elección antes, durante y al final de las campañas electorales. Las implicaciones de este argumento son serias, debido a que cuestiona una concepción tradicional del éxito propagandístico basada en dimensiones relativamente superficiales, tales como el convencimiento directo, la persuasión indiferenciada del electorado y la noción de "plena saturación del medio".

TREJO DELARBRE Raúl

"Campaña y elecciones en la prensa de la ciudad de México", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 8, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1990, pp. 65-108.

También en Arredondo, Fregoso y Trejo, *Así se calló el sistema*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991, pp. 79-128.

Estudio de medición de los espacios otorgados por seis diarios a los partidos políticos y sus campañas en una muestra establecida al azar entre marzo y agosto de 1988. El análisis incluye a *Unomásuno*, *Excelsior*, *El Universal*, *La Jornada*, *Novedades* y *El Nacional*, cada uno de los cuales dedicó diversas proporciones a la cobertura de las campañas del PRI y de los partidos de oposición.

Cobertura informativa de otros acontecimientos

ARÉVALO ZAMUDIO Javier

“Divulgación de la ciencia y la tecnología: una línea prioritaria de acción”, en varios autores, *La divulgación de la tecnología y la ciencia*, COSNET, SEP, México, 1985, pp. 29-32.

Sin mencionar las relaciones sociales de producción, puede afirmarse que uno de los factores que más han influido en el desarrollo científico, técnico y tecnológico de los pueblos, ha sido la posibilidad histórica de transmisión y/o difusión del conocimiento. Uno de los objetivos de la divulgación científica debe ser la desmitificación, tanto de la labor científica como de quienes la realizan. Pero en éste y otros aspectos, la divulgación científica en México ha fallado: no han sido aprovechados los múltiples medios de que puede disponerse.

AVALOS Bernardo

“El vaivén de la palabra”, en varios autores, *Aún tiembla*, Grijalbo, México, 1986, pp. 209-230.

Este artículo analiza lo que dijeron más de mil editorialistas en el mes que siguió al terremoto del 19 de septiembre de 1985, en los diarios de la ciudad de México. El discurso de los editorialistas se presenta como un fluido viscoso, poroso, lleno de repeticiones, de lugares comunes, de cursilerías que, de tanto en tanto, presenta “macizos”, como condensaciones de palabra y de lenguaje, agujeros negros por donde se abre el espacio sin fin de la significancia y de los significantes. Hubo temas favoritos: Campeón de todos, la solidaridad, pero también el de los jóvenes, figura protagónica y vehículo modelo de esa solidaridad. Estos dos temas revelarán su carácter de dispositivo de alusión-elusión: por este tópico reiterado una y otra vez, los editorialistas han de dibujar el bosquejo central de la sociedad civil.

BRAVO MONROY Juan José

“Repercusiones de la información radiofónica: el sismo de septiembre”, en Rebeil *et al.*, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989, pp. 139-148.

Sobre datos cuantitativos de la audiencia radiofónica en la ciudad de México, el autor elabora un argumento sobre la responsabilidad de los emisores, especialmente en cuanto a la información y la participación del público. A partir de la experiencia del terremoto de 1985 y el papel que la radio desempeñó en la organización de la respuesta ciudadana, el autor retoma el Plan de Emergencia de Comunicación en Casos de Desastre propuesto por los radiodifusores y aprobado por las autoridades.

CARBONELL ITURBURU Dolores

“Periodismo infantil: una área descuidada en México”, en *Chasqui*, núm. 16, CIESPAL, Quito, octubre-diciembre de 1985, pp. 44-47.

En este artículo se analizan las publicaciones para niños que circulan actualmente en México y que pueden ser calificadas como periodísticas; *Tiempo de Niños*, que se incluye los viernes en todos los diarios nacionales y que patrocina la SEP; y *Chispa*, revista de divulgación científica con cuatro años de edad, que constituye el ejemplo más acabado y maduro del periodismo infantil que se ha realizado en México en las últimas décadas. Revisa también un periódico escolar para niños hecho por ellos mismos: *Tlahtol Pilcayotl* (“palabra de niño” en náhuatl).

FREGOSO PERALTA Gilberto

“Fútbol México-86: así se hizo el Mundial”, en *Chasqui*, núm. 34, CIESPAL, Quito, Ecuador, abril-junio de 1990, pp. 70-79.

En el conjunto de los medios estudiados en este análisis, desde quince días antes y en el transcurso del Mundial México 86, se tendió a prestarle mayor atención informativa que al acontecer de la crisis. Tal vez en cualquier otro país hubiera sucedido algo similar, pues es innegable la dimensión mundial que hoy por hoy han adquirido espectáculos de la talla del aquí reseñado, pero tampoco puede negarse la magnitud que para 1986 alcanzaba ya el *crack* económico mexicano.

FREGOSO PERALTA Gilberto

“La prensa de Guadalajara: cuatro versiones de una tragedia”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 16/17, CEIC, Universi-

dad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1992-abril 1993, pp. 155-194.

Este artículo da a conocer los resultados de un análisis de la cobertura que los diarios *El Informador*, *El Occidental*, *Ocho Columnas* y *Siglo 21* hicieron de las explosiones del 22 de abril de 1992 en la ciudad de Guadalajara. Entre muchas diferencias de los periódicos, destaca la ausencia virtual de ingredientes explicativos y contextuales en los cuatro diarios.

FREGOSO PERALTA Gilberto

“Entre el drama de la crisis y el circo futbolero. Aproximación a la opinión pública”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 18/19, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-diciembre de 1993, pp. 207-222.

En este artículo se recuperan algunos datos provenientes de una encuesta realizada en Guadalajara justamente antes del campeonato mundial de fútbol de 1986, sobre la relación de algunas variables vinculadas a la crisis y a este deporte que cobran relevancia en el contexto de una renovada crisis en México y un nuevo campeonato mundial de fútbol.

FUENTES NAVARRO Raúl

“La construcción informativa del acontecer. El terremoto de México en los diarios de Lima”, en *Cuadernos Huella*, núm. 12, ITESO, Guadalajara, 1986.

Estudio de la forma en que nueve diarios de la ciudad de Lima informaron sobre el terremoto que el 19 de septiembre de 1985 afectó a México, en su edición del día siguiente. Inspirado en el postulado de Eliseo Verón según el cual “los acontecimientos sociales existen sólo en la medida en que los medios de comunicación masiva los constituyen como tales”, este trabajo analiza un caso concreto en detalle, y plantea reflexiones generales sobre la labor informativa de los medios, sus condiciones y efectos sociales.

GONZÁLEZ MOLINA Gabriel

“La cobertura del terremoto en México”, en *Chasqui*, núm. 20, CIESPAL, Quito, Ecuador, octubre-diciembre de 1986, pp. 58-61.

El caso de México, de acuerdo con el autor, parece urgir a un examen más comprensivo de las coberturas noticiosas en “tiempos de emergencia”, las cuales traen consigo una descomposición violenta de la dimensión burocrática: la cobertura del terremoto indica que estas circunstancias implican una revalorización momentánea del papel de la dimensión profesional en el proceso noticioso. De hecho, en la ausencia de órdenes burocráticos tradicionales, el proceso queda por entero en las manos y el control propios de la profesión y de los profesionales de la noticia.

GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA José Luis

“Información, discurso político y libertad de expresión en torno al Pérsico”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 16, FMB, México, marzo-abril de 1991, pp. 16-19.

Hablar de la “guerra de las palabras” ofrece la posibilidad de desarrollar el análisis en torno a los problemas de la información sobre el conflicto del Golfo Pérsico en dos planos diferentes: el primero remite a los nexos existentes entre información, propaganda y discurso político; el segundo al conflicto existente entre el ideal político del derecho a la información y las prácticas de secreto burocrático que se traducen en restricciones al ejercicio periodístico, censura y manipulación por parte de las autoridades gubernamentales.

HERNÁNDEZ BARBA Alfonso y Edgar VILLALPANDO

“La comunicación pública de la ciencia y la tecnología”, en *Renglones*, núm. 7, ITESO, Guadalajara, abril de 1987, pp. 35-40.

Este artículo presenta un breve informe de una investigación cuya finalidad fue realizar un estudio de la actividad de tres medios de comunicación masiva respecto a la difusión de la ciencia y la tecnología en Guadalajara. Lo que le ha dado sentido es la certeza de que en México, en el contexto del subdesarrollo y la dependencia, la

comunicación pública tiene un papel clave en la construcción de una cultura científica y tecnológica en todos los sectores de la población al hacer de su conocimiento el papel de la ciencia y la tecnología en el desarrollo económico, social y cultural del país.

LOZANO RENDÓN José Carlos

"Fuentes y versiones gubernamentales en la prensa mexicana. La cobertura del ataque a la aduana de Nuevo Laredo en *El Norte de Monterrey*", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 18/19, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-diciembre de 1993, pp. 179-206.

Este trabajo explora el grado en que uno de los principales periódicos del país, *El Norte de Monterrey*, reflejó en su cobertura informativa de un suceso específico sumamente polémico un predominio de fuentes y versiones oficiales, aun siendo uno de los pocos diarios mexicanos que no requieren de la publicidad oficial para sobrevivir.

LUNA CORTÉS Carlos E.

"¿Emergencia de un nuevo modelo de comunicación?", en *Renglones*, núm. 23, ITESO, Guadalajara, agosto de 1992, pp. 53-56.

El presente artículo tiene por objeto formular algunas reflexiones sobre el manejo informativo de las explosiones del 22 de abril de 1992 y sobre los procesos más amplios de comunicación que han enmarcado ese manejo. En la primera parte se analiza el desempeño informativo de las autoridades locales y nacionales a propósito de estos acontecimientos, mientras que en la segunda parte se caracteriza el trabajo informativo de algunos medios de comunicación locales de especial significado para la ciudad.

LUNA CORTÉS Carlos E.

"México: desastre urbano y renovación en los medios", en *Chasqui*, núm. 43, CIESPAL, Quito, Ecuador, octubre de 1992, pp. 46-50.

Una catástrofe urbana causada por la incompetencia de políticos y técnicos provocó el surgimiento de un nuevo estilo informativo en

Guadalajara. Movilización de nuevos actores sociales, apertura a la participación popular, autonomía informativa frente al ocultamiento oficial, y un compromiso incondicional con la población afectada caracterizan esta experiencia superadora.

MEJÍA BARQUERA Fernando

“¡Piques! ¡amagos! ¡frenos! de la crónica deportiva en México”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 26, FMB, México, noviembre-diciembre de 1992, pp. 7-13.

Este artículo revisa la historia del periodismo deportivo en México desde los años veinte, cuando comenzó a desarrollarse, hasta la actualidad, en que las causas profundas de nuestros fracasos en el deporte seguirán ocultas mientras el periodismo deportivo eluda el esfuerzo por investigar, por acudir a la historia, a la psicología, a la sociología, a las implicaciones políticas y económicas del deporte.

RAMÍREZ AGUILAR Juan Carlos

“El deporte en la prensa de Guadalajara. Una exploración sospechosa”, en *Renglones*, núm. 5, ITESO, Guadalajara, agosto de 1986, pp. 15-17.

Reviste especial interés analizar el sentido que se les da a las prácticas deportivas dentro de los sistemas regionales de comunicación, e interpretar el sentido social que se promueve y difunde a través de ellos. En este artículo se proporcionan los resultados de una primera exploración en ese campo; se pretende aportar algunas ideas y datos para iniciar la reflexión de algunos sentidos sociales que produce la prensa diaria de Guadalajara acerca de la información deportiva.

REGUILLO Rossana

“Crónicas del fin del mundo”, en *Chasqui*, núm. 43, CIESPAL, Quito, Ecuador, octubre de 1992, pp. 51.

Ante las explosiones de Guadalajara en abril de 1992, este artículo resalta cómo, ante la falta de información veraz, un ejército de reporteros, muy jóvenes en su mayoría, se convirtieron en los ojos desmesuradamente abiertos y en los oídos atentos de la sociedad. Sus voces y sus plumas llevaron información, explicaciones, respuestas

tentativas. Ellos reflejaron y expresaron el dolor, el coraje y la angustia que se vivía en la ciudad.

RESÉNDIZ Rafael C.

“Sub Marcos: el discurso de la inmolación”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 34, FMB, México, abril-mayo de 1994, pp. 22-27.

Las filípicas de Marcos fueron, durante los dos primeros meses del año, ilustrativas, reveladoras, iluminadoras de la confrontación ideológica entre las cosmogonías de esos dos actores principales de los discursos marquianos. Ahí, el sub Marcos supo ensartar en la punta de sus alfileres “la palabra amarga y violenta... la sátira” (como define el diccionario a la filípica), en contra de un Estado que no ha sabido ni querido escuchar, por siglos, las demandas de “los últimos de los ciudadanos mexicanos y los primeros de los patriotas”.

SÁNCHEZ RUIZ Enrique E.

“El derecho a la información en tiempos de desastre”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 24, FMB, México, julio-agosto de 1992, pp. 37-39.

A propósito de los sucesos del 22 de abril de 1992 en Guadalajara, el autor considera que los medios tapatíos, en mayor o menor medida, cumplieron con creces su labor informativa, a pesar de los obstáculos gubernamentales al derecho a la información y a la libertad de expresión.

TREJO DELARBRE Raúl

Chiapas. La comunicación enmascarada. Los medios y el pasamontañas, Diana, México, 1994, 383 pp.

Este libro busca destacar, intencionadamente, algunas de las omisiones, los excesos y las distorsiones que la cobertura de la guerra de Chiapas tuvo en los medios de comunicación, fundamentalmente mexicanos pero también con algunos vistazos al extranjero, en las primeras ocho semanas del conflicto, las primeras de 1994. Los medios de comunicación fueron en muchos momentos actores, y no sólo testigos, de la guerra en Chiapas. En otras ocasiones, además, eligieron favorecer a una de las partes en conflicto.

Información internacional

ESTRADA Gerardo

“México ante la mirada europea”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, núm. 124, FCPyS, UNAM, México, abril-junio de 1986, pp. 131-137.

El desconocimiento en Europa de la realidad de los países del Tercer Mundo es un obstáculo para la comunicación entre los países de ambas regiones. El autor proporciona ejemplos de cómo son abordadas las noticias y los análisis sobre México en los medios de comunicación franceses.

JIMÉNEZ RUVALCABA María del Carmen

El estado de emergencia y el periodismo en Nicaragua, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987, 102 pp.

El propósito de este estudio es doble: comprender la coyuntura por la que pasaba Nicaragua en el momento de estado de emergencia nacional (marzo de 1982), e investigar los cambios que se registraron en los diarios como consecuencia de éste. La investigación consiste en un análisis de los temas que seleccionaron los periódicos *Barricada*, *El Nuevo Diario* y *La Prensa*, quince días antes y quince días inmediatamente posteriores al estado de emergencia, para ver los cambios que se dan con las restricciones impuestas.

LÓPEZ VENERONI Felipe

“México en la prensa británica: la presencia del silencio”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 30, FMB, México, julio-agosto de 1993, pp. 21-25.

Según el autor, se puede hablar de dos formas fundamentales de nuestra presencia en los medios de información británicos: una, de carácter necesariamente general e indiferenciado, se diluye en el flujo corriente de los noticiarios de radio y televisión, así como de las secciones de información internacional de los diarios. Por otra parte hay una lectura diferente, de carácter selectivo y discriminatorio, fundamentada y más o menos equilibrada, que se produce en ciertos programas especiales de radio y televisión, por comentarios especializados en secciones de periódicos y revistas.

LOZANO RENDÓN José Carlos

"Imágenes de México en la prensa norteamericana: análisis comparativo de la cobertura de México en *Time* y *Newsweek* de 1960 a 1986", en *Comunicación y Sociedad*, núm. 7, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989, pp. 77-102.

Este trabajo analiza el tipo de cobertura informativa que la prensa norteamericana ofrece sobre México e intenta evaluar la medida en que dicha cobertura destaca, principalmente, crisis y conflictos. El principal supuesto de la investigación es que la forma en que la prensa norteamericana cubre y define los sucesos mexicanos, influye y refleja al mismo tiempo la política exterior de Estados Unidos sobre México y el apoyo público a dicha política.

LOZANO RENDÓN José Carlos

"Issues and sources in spanish-language TV: a comparison of *Noticiero Univisión* and *NBC Evening News*", en *Frontera Norte*, vol. 1, núm. 1, enero-junio de 1989, pp. 151-173.

El artículo presenta los resultados de un análisis de contenido sobre los temas y las fuentes informativas incluidas en el *Noticiero Univisión* y los compara con el contenido del programa noticioso nocturno de la cadena NBC. El autor concluye que no hay diferencias radicales entre uno y otro programas, en temas y enfoques, y que el *Noticiero Univisión* proporciona mayor acceso a fuentes informativas anglosajonas que hispanas. En el plano nacional, el noticiero en español brinda la mayor parte de su tiempo a funcionarios gubernamentales anglosajones del más alto nivel, y difunde las noticias desde Washington y Nueva York, no desde las ciudades norteamericanas con mayor número de habitantes hispanos. En la información internacional, el *Noticiero* parece reproducir la tendencia típica de subrayar accidentes y violencia en el Tercer Mundo, especialmente en Latinoamérica.

LOZANO RENDÓN José Carlos

"Entre la seriedad y el sensacionalismo. Un semestre salinista en los medios norteamericanos", en *Revista Mexicana de*

Comunicación, núm. 11, FMB, México, mayo-junio de 1990, pp. 32-36.

El papel de la prensa norteamericana en la creación, reproducción o reflejo de las actitudes y políticas de los Estados Unidos hacia México es un tema que permanece poco explorado. Por ello este análisis de contenido estudia la cobertura informativa de México entre diciembre de 1988 y mayo de 1989 en el *New York Times*, *Time*, y los noticieros televisivos vespertinos de *ABC*, *CBS* y *NBC*.

LOZANO RENDÓN José Carlos

“Imágenes de México en la prensa estadounidense. Crisis y conflictos: estampa latente”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 30, FMB, México, julio-agosto de 1993, pp. 18-20.

Gracias a una investigación de O’Heffernan podemos estar ciertos que lo que se publica o deja de publicarse en la prensa norteamericana sobre México tiene su impacto en la política exterior de ese país sobre el nuestro. Los propios creadores de esa política aceptan que la información proporcionada por sus medios de comunicación tiene una influencia significativa en el proceso de elaboración de políticas. Si la información sobre México es fragmentaria, descontextualizada, negativa y esporádica, nos podemos imaginar qué tipo de influencia puede estar ejerciendo en dicha élite.

LUNA Lucía

“México en la prensa extranjera”, en *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 15-24.

Junto con el conflicto centroamericano, la era de las dictaduras en el Cono Sur arrojó a nuestro país un sinnúmero de exiliados. Todos ellos desarrollan una intensa actividad política en favor de sus respectivas causas, aunque por ley se abstienen de hacerlo en la política nacional. Proliferan los centros de información, los congresos partidarios, las visitas de líderes proscritos. Argentinos, bolivianos, chilenos, uruguayos y muchos otros convergen en un mismo ámbito informativo y permiten así enlazar desde México todos los hilos que mueven el continente. Estos son los motivos fundamentales que han transformado el *status* de México en la información internacional. Su

verdadera realidad sigue siendo fundamentalmente desconocida para el mundo.

MENÉNDEZ Ana María

“Un análisis de contenido de *The New York Times* sobre trabajadores indocumentados”, en *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 35-47.

A través del estudio de la inmigración mexicana a Estados Unidos se puede observar que cuando este país entra en crisis económicas expresadas en un incremento del desempleo, se desatan campañas antimexicanas en los medios de comunicación, que posteriormente culminan con la deportación de miles de nacionales. En este contexto, el análisis de los editoriales del *New York Times*, entre 1977 y 1980, sobre este tema proporciona algunos elementos de interés sobre la influencia política internacional del diario.

URIBE O. Hernán

“Imagen de México en Nicaragua”, en *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 9, FCPyS, UNAM, México, 1986, pp. 25-33.

Para detectar el tratamiento otorgado a México por la prensa nicaragüense se recurrió a los tres diarios que se editan en Managua: *Barricada*, *El Nuevo Diario* y *La Prensa*. El periodo revisado es marzo-abril de 1983. Una de las conclusiones que se desprenden del análisis es que México debería preocuparse por difundir su propia imagen y no dejar esta tarea a los difusores norteamericanos, alemanes, españoles o franceses.