

## PRESENTACION

La generación de trabajos académicos por parte de los investigadores del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación; la positiva participación de investigadores no sólo del país, sino de otras partes del mundo; y la respuesta de nuestro público lector, han propiciado un mayor interés por seguir difundiendo los trabajos de investigación, ensayos, materiales para el estudio de los medios, reseñas y testimonios relacionados con el desarrollo de la ciencia de la comunicación. Con el número veinte, *Comunicación y Sociedad* cumple poco más de siete años de haber iniciado esta producción académica y editorial, rica en experiencias.

Desde hace ya varias décadas, en el campo de las ciencias sociales y de la comunicación han surgido propuestas, algunas con pretensiones holísticas y de gran magnitud, otras de alcance más modesto pero sumamente sugerentes, que han recuperado de manera crítica mucho de lo que está sucediendo en regiones marginadas de nuestro país. En este número, *Comunicación y Sociedad* presenta una interesante variedad temática, incorporando un apartado sobre la situación comunicacional de algunos grupos indígenas de México; sea esto un reconocimiento

a la dolorosa situación por la que atraviesa Chiapas, la cual afecta al país en toda su extensión. Incluimos un trabajo sobre procesos de identidad y televisión en este primer apartado, por su actualidad, y porque nos introduce a una temática que logra cierta pertinencia en la medida que se gesta una nueva cultura comercial y económica con el desarrollo del Tratado de Libre Comercio.

El primer trabajo, "Comunicación y cultura en los grupos étnicos del Estado de México", de Eduardo Andrés Sandoval, que desde un enfoque antropológico-cultural aborda los efectos que produce la televisión en la región mazahua, se suma a los estudios de corte crítico sobre la televisión como un instrumento de aculturación y de subordinación de las comunidades étnicas respecto a la cultura dominante. El cambio del ritual de la milpa o del centro ceremonial, hacia el ritual televisivo —subraya el autor— constituye una de las acciones cotidianas trascendentes en lo que se refiere al cambio cultural de este grupo indígena.

Dentro de la misma temática, Inés Comejo Portugal nos presenta un acercamiento exploratorio —como ella lo denomina— al consumo cultural de la radio, y revela los hábitos de recepción del auditorio indígena en tres estados: Guerrero, Oaxaca y San Luis Potosí. El estudio "La radio cultural indigenista: Punto de encuentro entre lo indígena y lo masivo" se enmarca en las investigaciones que conciben el ámbito del receptor como un campo de negociación y donde la cotidianidad familiar se devela como una esfera mediadora en el proceso de comunicación.

Delia M. Crovi Druetta examina el otro tema de actualidad, al reflexionar en su ensayo sobre los procesos de la identidad social ante el crecimiento desmedido de los canales de televisión y la programación no cuantificada, predominantemente estadounidense, que se recibe en el país; fenómeno que se agudiza con la incorporación de México al TLC. "Televisión y procesos identitarios", es un punto de partida en la agenda de estudiosos de los procesos de comunicación internacional, en esta última década del siglo.

En la misma línea de estudios regionales, pero con el fin de permitimos encontrar elementos de comparación entre sistemas de comunicación y cultura de ámbitos geográficos distantes, como son México, España y Japón, se encuentran los siguientes artículos:

Interesado por la problemática que genera el proyecto de globalización, Raúl Fuentes Navarro nos presenta con un estilo claro, el ensayo titulado "El estudio de la comunicación en México y en España. Un acercamiento comparativo a su institucionalización académica", el cual contextualiza la situación de ambos países en el entorno "globalizador" y encuentra características comunes como el ser linderos de la frontera entre desarrollo y subdesarrollo dentro de sus regiones respectivas. Al comparar ambas estructuras señala una serie de desequilibrios demográficos, económicos y educativos con saldo favorable a España, para abordar el campo de la enseñanza y la investigación de la comunicación. El autor resalta lo que le parece una gran paradoja: La admiración mutua de México y España por la producción académica, y el compartir la tendencia a centrar la atención en el estudio de los medios masivos de comunicación.

Por su parte Rossana Reguillo expone su ensayo "Territorios comunicacionales. El sistema de comunicación en Barcelona" que forma parte de un proyecto de investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona y el ITESO, intitulado "La estructura del sistema de comunicación en nueve países latinoamericanos y en España". Reguillo nos introduce al conocimiento del sistema de comunicación en Cataluña; señala la diversidad cultural de Barcelona y cómo en Cataluña se ha mantenido un espíritu de defensa de la cultura, a través de la conservación de las costumbres y el idioma. Ello ha implicado —señala la autora—, que se intente asegurar desde el "espacio catalán" de los medios de comunicación y cultura, lo que se ha denominado "proyecto de articulación", el cual expresa la relación entre la identidad y la búsqueda de la universalidad.

El artículo de Masao Yamaguchi, es un texto valioso que ayuda a comprender los mecanismos que le han permitido a

Japón copiar y perfeccionar la tecnología occidental. Si bien el trabajo no se centra en cuestiones comunicacionales, el tema por sí solo nos remite a éstos. El apropiarse y perfeccionar los componentes materiales de otras culturas es una cualidad milenaria del espíritu japonés, pareciera ser la tesis central del ensayo; el arcabuz y el reloj fueron ejemplos en su tiempo, como lo son ahora la calculadora de bolsillo y las computadoras personales. La función que se espera de Japón —señala Yamaguchi— es la de explorar nueva tecnología abriendo la posición del hombre en la naturaleza y buscando el camino de su coexistencia.

Tema aparte lo desarrolla Enrique E. Sánchez Ruiz en “Los medios y la democracia en América Latina: El problema del huevo y la gallina”, artículo que por su consistencia reflexiva, abre el debate para la agenda sobre política y medios. Las relaciones de poder son el punto de partida de Sánchez Ruiz para comprender el concepto de democracia, el Estado-Nación ha sido una invención tardía de la humanidad —apunta—, los países latinoamericanos pasan en estos momentos por un proceso democratizador en lo político insertos en un proyecto “neoliberal” y “globalizador”. En este contexto los medios masivos han contribuido, en conjunción con otros factores sociales y políticos, en la conformación de una manera de ser y hacer democracia.

El trabajo de este autor desentraña el papel que han jugado los procesos de mediación, de relaciones sociales, de formas de apropiación, de resemantización y refuncionalización de los medios. Estos que han sido considerados por la tradición liberal, fundamentalmente como “medios informativos” adquieren ahora un cariz mercadotécnico por los intereses empresariales, diluido en el rol de entretenimiento y diversión que ya venían ejerciendo, alejando con esto las posibilidades de participación en la generación de prácticas por la democracia.

Si la democracia es primero y luego la contribución de los medios (el huevo o la gallina), nuestro compromiso será —señala en una actitud interrogativa— exigirles a éstos un comportamiento a tono con su papel.

Por último, una invitación a hacer uso de los materiales para investigación a través de los trabajos de Cecilia Cervantes Barba y Ma. Guadalupe García Pérez. En el primero, un listado bibliográfico acerca de la "Investigación mexicana o sobre México basada en análisis de contenido", que constituye sin duda un paso inicial, de gran valor porque en unas cuantas hojas reúne datos de fuentes bibliográficas que físicamente se encuentran dispersas y que constituyen el punto de partida (en ocasiones esencial) del investigador interesado en este tópico. En el segundo, la autora nos presenta una cronología sobre las "Agresiones a periodistas durante 1993. El oficio más riesgoso del mundo", trabajo consultado en el banco de datos "La comunicación social en la prensa nacional: Información sistematizada" que realiza desde 1986 el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación. Las fichas hemerográficas están organizadas por meses y días de aparición en la prensa y reportan información sobre estos acontecimientos reprotables a nivel mundial.

Armando M. Ibarra López  
CEIC, Universidad de Guadalajara