

sión. Esto ha provocado que, para el otorgamiento de las mismas, solamente sean consideradas cuestiones de incumbencia federal, descuidando por completo las necesidades objetivas y particulares de la región en que será explotada dicha concesión. La puesta en práctica de esta política ha tenido "como consecuencia que la difusión masiva se centralice en el Distrito Federal, con la consiguiente pauperización de la creatividad y producción local y regional". (3) En el marco de estas determinaciones ocurrió el surgimiento y desarrollo de la televisión en Guadalajara.

2. LA TELEVISION EN GUADALAJARA

Para un mejor acercamiento al conocimiento del proceso de desarrollo de la industria televisiva en Guadalajara, hemos decidido subdividirlo en cuatro periodos que, a nuestro juicio, se pueden apreciar nitidamente y que son los siguientes:

- 2.1) Antecedentes (1952 a 1959)
- 2.2) La Televisión local (1960 a 1972)
- 2.3) Subordinación (1973 a 1981)
- 2.4) Aniquilación (1982)

2.1 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA EN GUADALAJARA (1952-1959)

Atentos al previsible desarrollo de la televisión en México, Emilio Azcárraga Vidaurreta, propietario de la recientemente estrenada XEW-TV Canal 2 de la ciudad de México, junto con otros capitalistas, entre los cuales se encontraba su socio en la red nacional, Radio Programas de México, Clemente Serna Martínez, constituyen en octubre de 1952 una empresa mercantil destinada a la explotación comercial de una estación de televisión en Guadalajara, denominada "Televisora de Occidente, S.A.", con domicilio en Guadalajara, Jalisco, y una inversión inicial de 2'300,000.00 pesos, capital integrado por 23,000 acciones, suscritas de la siguiente forma: (4)

| | |
|-----------------------------|--------|
| Emilio Azcárraga Vidaurreta | 10,350 |
| Lic. José Luis Fernández | 5,750 |
| Clemente Serna Martínez | 3,450 |