

NORMAS PARA COLABORADORES

Comunicación y Sociedad es una publicación semestral especializada en el área de la comunicación social. Constituye un medio de difusión de avances y resultados de investigación, así como de las teorías y metodologías afines.

- Remitir el texto en archivo adjunto, en procesador Word, por correo electrónico a la dirección: comysoc@yahoo.com.mx
- Los artículos tendrán una extensión mínima de 15 cuartillas y máxima de 30, incluida bibliografía, tablas y gráficos; interlineado a doble espacio, letra Arial de 12 puntos, márgenes de 2.5 cm. superior, inferior y laterales.
- Incluir en **español e inglés** el título del artículo, resumen temático en no más de cinco líneas (430 caracteres incluidos los espacios), así como cinco palabras clave que sirvan como descriptores del texto.
- Las colaboraciones se acompañarán de una hoja aparte con una breve referencia de los (las) autores(as) que contenga: nombres completos, institución de pertenencia, áreas de investigación, dirección postal, teléfono, fax y correo electrónico. Deberá incluir el nombre de la institución que financia la investigación de la cual se desprende el artículo. Así mismo, se eliminará del texto toda referencia o dato que pueda sugerir la autoría del mismo. Esta información deberá enviarse en archivo aparte.
- Las notas a pie de página deberán tener una numeración consecutiva y se utilizarán para hacer comentarios y aclaraciones, mientras que la bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético según las normas de estilo de APA.
- Cuando se trate de artículos escritos en idiomas distintos al español, los autores deberán encargarse de traducirlos al español por su propia cuenta antes de ser enviados para su consideración en la revista.
- Sólo se aceptarán los artículos que satisfagan **todos** los requisitos aquí señalados.

- Una vez enviadas las colaboraciones, los autores se comprometen a no someterlas simultáneamente a la consideración de otras publicaciones. En caso de ser publicado el texto, el autor está dispuesto a ceder los derechos del mismo a la revista a través de una carta de reconocimiento de derechos que le será enviada poco antes de la publicación de su artículo o reseña.
- Si el artículo es aceptado para su publicación, su autor no debe publicarlo en otra parte de la misma forma, en cualquier idioma, sin el consentimiento del editor.

Para *reseñas de libros* se sugiere tomar en cuenta los siguientes requerimientos:

- Remitir el texto en archivo adjunto, en procesador Word, por correo electrónico a la dirección: comysoc@yahoo.com.mx. No mayor a 8 cuartillas.
- Incluir la adscripción institucional (cargo principal), correo electrónico y postal del (los) autor(es) de la reseña.
- La descripción bibliográfica del libro debe contener el nombre del autor, título (en idioma original y en español, en caso de haber una edición traducida del mismo), subtítulo, lugar y fecha de edición, editorial y número de páginas.
- Hacer referencia a las publicaciones y actividades académicas del autor del libro.
- Mencionar el tema o los asuntos principales que aborda el autor del libro.
- Destacar las aportaciones de la obra a su área de conocimiento, así como sus contribuciones generales.
- Toda referencia o cita dentro del texto deberá acatar las normas de estilo de la revista.
- Enviar en un archivo con alta resolución (300 dpi en .pdf) la portada del libro reseñado.

Normas de Estilo en Comunicación y Sociedad

Citas

- Toda cita textual deberá ir acompañada de su correspondiente referencia bibliográfica.
- Se omitirán las palabras en latín, tales como: cfr., cf., Ibid, Ibidem, Op. Cit, etc.

- Para entrecomillar las citas, se utilizarán las comillas altas (" ") y, dentro de ellas, las simples (' ').
- Cuando en la cita se suprima algún pasaje innecesario, para indicar tal supresión se utilizarán puntos suspensivos sin enmarcar en corchetes ni paréntesis.
- Cuando en la cita se agregue algún pasaje por parte del autor, para indicarlo se utilizarán paréntesis.
- Si se quiere enfatizar una palabra o palabras en una cita, anote en cursivas éstas. Inmediatamente después de las palabras en cursivas inserte entre corchetes las palabras [cursivas añadidas].
- Las citas de más de cuatro líneas irán sangradas (el párrafo completo y no la primera línea), y sin entrecomillar y escritas en Arial 11.

Ejemplo:

Miele (1993) encontró que:

El "efecto placebo" el cual se había verificado en estudios previos, desapareció cuando las conductas se estudiaron de esta manera. Más aún, las conductas no se presentaron más, aun cuando se administraron fármacos mareantes [sic]. Los primeros estudios (e.g., Abudllah, 1984; Fox, 1979) resultaron claramente prematuros en atribuir los resultados al efecto placebo. (p. 276).

- Al citar fuentes, ya sea de manera directa o parafraseando al autor, se deberá proporcionar, entre paréntesis y separados por comas, el autor, año de edición y número de página (dado el caso):

Ej. 1: Precisamente, esta tendencia ha sido considerada "un obstáculo epistemológico ampliamente notado en la investigación en comunicación" (Vassallo, 1999, p. 20).

Ej. 2: Bajo la misma idea, Wright (1975, pp. 60-61) enfatiza que el estudio sobre los comunicadores, a nivel mundial, ha sido descuidado para dar atención investigativa a los demás componentes del proceso de investigación.

Ej. 3: En Uruguay, la oferta de telenovelas argentinas y brasileñas, en sus pantallas, es la que tiene mayor porcentaje, casi de las tres cuartas partes del total de la ficción exhibida en sus pantallas televisivas (Sánchez, 2009).

- En el caso de hacer referencia a diversas fuentes, éstas deberán ir separadas por punto y coma (;).

Ej.: Incluso en algunos autores que se adscriben abiertamente a la última de las tendencias mencionadas (Atwood, 1978; Montero, et al. 2001; Ruiz, 1998), se evidencia uno de los rasgos más acusados.

- Cuando un trabajo citado tenga dos autores, siempre cite ambos nombres cada vez que se presente la referencia dentro del texto.

- Cuando un trabajo tenga más de tres autores, cítelos a todos la primera vez que se presente la referencia; en citas subsecuentes, incluya únicamente el apellido del primer autor, seguido de "et al." (sin cursivas y con un punto después de "al") y el año, si se trata de la primera cita de la referencia de un párrafo.

Ej.: Wasserstein, Zappulla, Rosen, Gerstman y Rock (1993) hallaron que [primera cita en el texto]

Wasserstein et al. (1994) encontraron que [primera cita subsecuente por párrafo de allí en adelante]

Wasserstein et al. Encontraron que (omite el año en las citas subsecuentes después de la primera cita dentro de un párrafo).

Cuando un trabajo tenga seis o más autores, cite únicamente el apellido del primero de ellos seguido por "et al." (sin cursivas y con un punto después de "al".)

Números

- Expresar con palabras:

a) Los números menores de 10 que no representan mediciones exactas y que están agrupados para compararse con números menores de 10.

Ej.: Repitió la tarea tres veces.

Ej.: El tercero de cinco estímulos del gusto.

b) Los números cero y uno.

c) Cualquier número que comience una oración, título o encabezado.

d) Fracciones comunes

Ej.: La mayoría de dos tercios.

e) Uso mundialmente aceptado.

Ej.: Los Doce Apóstoles

f) Para expresar millones (combinados con guarismos)

Ej.: 324 millones de Dólares.

Cursivas

- Se utilizarán cursivas exclusivamente en los siguientes casos:

Títulos de libros, periódicos y publicaciones en microfilme

Géneros, especies y variedades (*Macada mulatta*)

Presentación de un término o etiqueta nuevo, técnico o clave

Letra palabra o frase citada como ejemplo lingüístico

Palabras que pueden leerse erróneamente

Letras utilizadas como símbolos estadísticos o variables algebraicos.

Rangos de una escala

- No se utilizarán cursivas en los siguientes casos:

Frases extranjeras o abreviaturas que se utilicen en el idioma español (a posteriori, et al., per se, a priori).

Palabras extranjeras aceptadas en el idioma español o en el lenguaje académico (Ej.: marketing, agenda setting, rating)

Términos químicos

Letras griegas

Subíndices estadísticos

Enfatizar (las cursivas se permiten sólo si de otra manera pudiera perderse el énfasis)

Letras usadas como abreviatura

Bibliografía

Una revisión más puntual sobre la forma de establecer las referencias puede ser consultada en: http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/660/1/Apa_Edicion5.pdf

- Publicaciones periódicas

• Autor, A. A., Autor, B. B. & Autor, C. C. (Año de publicación). Título del artículo, *Título de la revista científica*, xx, xxx-xxx.

Ej.: Kernis, M. H., Cornell, D. P., Sun, C. (1983). There´s more to selfesteen than wherer it is high or low: The importance of stability of selfesteen. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65, 1190-1204.

- Publicaciones no periódicas

• Autor, A.A. (Año de publicación). *Título del trabajo*. Localidad: Editorial.

Ej.: Robinson, D. N. (Ed.) (1992). *Social discourse and moral judgment*. San Diego, CA. EE. UU.: Academic Press.

- Parte de una publicación no periódica (e.g., el capítulo de un libro)

• Autor, A. A. & Autor, B. B. (Año de publicación). Título del capítulo. En A. Editor, B. Editor & C. Editor (Eds.), *Título del trabajo* (pp. xxx-xxx). Localidad: Editorial.

Ej.: Hartmann, M. (2006). The triple articulation of ITCs. Media as technological objects, symbolic environments and individual texts. En T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie & K. Ward (Eds.), *Domestication of media and technology* (pp. 80-102). Berkshire: Open University Press.

- Documento electrónico

• Autor, A. A. (Año de publicación), Título del trabajo, Recuperado día, mes y año, de la (fuente electrónica)

Ej.: Eid, M., y Langeheine, R. (1999). The measurement of consistency and occasion specificity with latent class models. *Psychological Methods*, 4, 100-116. Recuperado el 19 de noviembre de 2000 de la base de datos de PsycARTICLES.

Ej. 2: Villegas, R. (14-03-2010). Alicia ha perdido su "muchosidad". En *El diario sueño*. Recuperado el 20 de abril de 2010 de <http://www.rafaelvillegas.net>

- Prensa escrita (diario)

• Autor, A. A. (Fecha completa dd-mm-aaaa). Título del artículo. *Título del periódico*. p. página (s).

Ej.: Rello, M. (04-06-2010). Cuatro de cada diez niños comen frituras de "lonche". *Público*. p. 14

Ej. 2 (editorial): Stress, cops and suicide [editorial]. (01-12-1993). *New York Times*. p. A22

Ej.3 (versión en línea): Díaz, C.E. (03-06-2010). Se recuperan líneas aéreas. *Público*. Recuperado el 04 de junio de 2010 de <http://www.milenio.com/node/458179>.

Ej. 4 (sin autor): Generic Prozac debuts. (03-08-2001). *The Washington Post*, pp. E1, E4.

- Informes técnicos

Organismo (no abreviado) (fecha). *Título del informe*. Lugar: Editor

Ej.: National Institute of Mental Health (1990). *Clinical training in serious mental illness*. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office.

Ej. 2 (consultado en línea): Secretaría de Comunicaciones y Transportes (2007) *Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2007-2012*. Recuperado el 14 de enero de 2009 de http://www.sct.gob.mx/uploads/media/SCT_PS_2007-2012.pdf

Toda correspondencia dirigirla a:

Revista

Comunicación y Sociedad

Paseo Poniente 2093, Jardines del Country, C.P. 44210

Apartado Postal 6-216. Guadalajara, Jalisco, México.

Tel.: (52 + 33) 38-23-75-05, fax: 38-23-76-31

Correo electrónico: comysoc@yahoo.com.mx

Suscripciones: comysoc@gmail.com